

Úvod	11
1 PŘEDPOKLADY A MOŽNOSTI PRO ÚSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ ČESKÝCH SUBJEKTŮ V ZAHRANIČÍ, A TO PROSTŘEDNICTVÍM DCEŘINÝCH SPOLEČNOSTÍ	13
1.1. Základní předpoklady a jejich vyhodnocení	14
1.1.1 Jasné vymezení očekávání a cílů zakladatele	14
1.1.2 Předpoklady úspěšného podnikání v zahraničí	15
1.1.3 Formální a věcné podmínky	16
1.1.4 Podmínky úspěšnosti	18
1.1.5 Evropský podnik – Societas Europaea	21
1.1.6 Formy subjektů českých organizací v zahraničí	23
1.1.6.1 Typy dceřiných firem	23
1.1.6.2 Rozlišení zahraničních subjektů českých firem podle způsobu jejich financování	25
1.1.6.3 Obvyklý postup při zřizování dceřiné firmy v zahraničí	26
1.2 Svoboda usazování v právu EU	27
1.2.1 Výjimky, složitosti, nejasnosti	28
1.2.2 Provozovna	29
1.2.3 Odštěpný závod	29
1.2.4 Dceřiná společnost	30
1.2.5 Doporučení pro praxi: jakou formu zvolit?	30
1.3 Druhy podnikání dceřiných firem	30
1.3.1 Obchodní společnosti	32
1.3.2 Výrobní společnosti	34
1.3.3 Smíšené společnosti	35
1.3.4 Společnosti poskytující služby, související s podnikáním dceřiných firem	36
1.4 Důležité aspekty, nezbytné k řádnému chodu dceřiné firmy	36
1.4.1 Mezistátní ujednání a smlouvy, související s postavením dceřiných firem	36

1.4.2	Sídlo a název dceřiné firmy	37
1.4.3	Řízení dceřiné firmy	38
1.4.4	Zápis dceřiné firmy do firemního rejstříku	38
1.4.5	Členství v obchodních a hospodářských komorách	39
1.4.6	Živnostenské oprávnění	39
1.4.7	Ekonomické posouzení oprávněnosti zřízení dceřiné firmy v zahraničí	39
1.4.8	Vysílání vlastních zaměstnanců do jiných zemí Evropské unie	40
1.4.8.1	<i>Vysílání zaměstnanců podle práva EU</i>	42
1.4.8.2	<i>Vysílání zaměstnanců v českém právním řádu</i>	46
1.4.8.3	<i>Vysílání zaměstnanců do Německa a Rakouska</i>	46
1.5	Právo ochrany hospodářské soutěže a expanze firmy na evropské trhy	47
1.5.1	Ochrana hospodářské soutěže v Evropské unii	48
1.5.2	Forma zastoupení na zahraničním trhu a soutěžní právo	51
1.5.2.1	<i>Dceřiná firma nebo pobočka</i>	52
1.5.2.2	<i>Obchodní zástupce</i>	54
1.5.2.3	<i>Nezávislý prodejce</i>	56
1.5.2.4	<i>Výhradní zástupce</i>	60
1.5.2.5	<i>Společné podniky a exportní aliance</i>	62
1.5.3	Zajištění souladu se soutěžním právem	63

2 PODMÍNKY PRO ZAKLÁDÁNÍ DCEŘINÝCH FIREM, ŽIVNOSTÍ A KANCELÁŘÍ V ZAHRANIČÍ

2.1	Podmínky a právní aspekty zakládání firem	66
2.2	Zdroje důležitých informací, kontakty	66
2.3	Informace o podmínkách pro zakládání firem, živností a kanceláří v zemích EU	67
2.3.1	Belgie	67
2.3.2	Dánsko	68
2.3.3	Estonsko	69
2.3.4	Finsko	70
2.3.5	Francie	72
2.3.6	Irsko	73

2.3.7	Itálie	75
2.3.8	Kypr	76
2.3.9	Litva	76
2.3.10	Lotyšsko	77
2.3.11	Lucembursko	77
2.3.12	Maďarsko	78
2.3.13	Malta	80
2.3.14	Německo	81
2.3.15	Nizozemsko	83
2.3.16	Polsko	84
2.3.17	Portugalsko	85
2.3.18	Rakousko	86
2.3.19	Řecko	88
2.3.20	Slovensko	90
2.3.21	Slovinsko	92
2.3.22	Španělsko	93
2.3.23	Švédsko	95
2.3.24	Velká Británie	96
2.4	Dceřiné firmy ve vybraných zemích mimo EU	97

3 FINANCOVÁNÍ INVESTIC V ZAHRANIČÍ 100

3.1	Financování investic českých právnických osob v zahraničí	101
3.1.1	Zdroje poptávky po financování investic	101
3.1.2	Forma financování	103
3.1.3	Rizika spojená s financováním úvěru na investice	107
3.1.4	Zajištění a zabezpečení splácení úvěru na investice	109
3.1.5	Doporučení pro praxi: postup žadatele (investora) o úvěr na financování investic	110
3.2	Provozní financování dceřiných společností v zahraničí	111
3.3	Financování dceřiných společností v zahraničí v podmínkách globalizace	113
3.3.1	Základní pojmy	113
3.3.2	Druhy používaných úvěrů a dalších bankovních produktů s úvěrovým rizikem	115
3.3.3	Instrumenty pro zajištění úvěrových a dalších bankovních linek	115
3.3.3.1	<i>Zajišťovací instrumenty globální banky pro začínající dceřinou společností</i>	116

3.3.3.2	<i>Zajišťovací instrumenty globální banky pro plně fungující dceřinou společnost</i>	117
3.3.4	Podpora mateřské společnosti při financování dceřiné společnosti globální bankou	118
3.3.4.1	<i>Firemní neboli korporátní záruka mateřské firmy</i>	119
3.3.4.2	<i>Firemní neboli korporátní „Patronátní prohlášení“ (tzv. „Letter of Comfort“)</i>	119
3.3.4.3	<i>Firemní neboli korporátní „Dopis o podpoře“</i>	119
3.3.5	Některé odlišnosti při financování dceřiných společností v ČR a v zahraničí	120
3.3.6	Příklady konkrétních řešení	120
3.3.7	Doporučení pro praxi	123
4	POJIŠTĚNÍ ČESKÝCH KAPITÁLOVÝCH ÚČASTÍ V ZAHRANIČÍ	125
4.1	Postavení Expozitní garanční pojišťovací společnosti	126
4.2	Riziko omezení činnosti, transferu zisků z investice v zahraničí	127
4.3	Pojištění investic českých právnických osob v zahraničí, pojistný produkt EGAP a.s., typ „I“	127
4.4	Pojištění kapitálových účastí – dceřiných společností v podmínkách globalizace	128
5	VÝVOZNÍ ALIANCE	131
5.1	Vývozní aliance – clustery – ve světě	131
5.2	Výhody a rizika exportních aliancí	133
5.3	Vytváření vývozních aliancí v České republice	135
5.3.1	Zárodky síťování a vývozních aliancí v ČR, příklady z praxe	137
5.3.2	Oborové vývozní aliance CzechTrade	138
5.3.3	Právní pohled na vývozní alianci	139
5.3.4	Připravované programy podpory vývozních aliancí a zastoupení českých firem v zahraničí	140
5.3.5	Závěr k problematice vývozních aliancí	156

5.4	Soukromé projekty – Centra služeb pro česko-německý obchod jako příklad úspěšné podpory obchodu se SRN	156
5.4.1	Základní informace o česko-německém obchodu	156
5.4.2	Přímý vstup na německý trh	157
5.4.3	Centra služeb pro česko-německý obchod (SPCGT) ..	158
5.4.4	Služby SPCGT	159
6	LOBBISTICKÉ ZASTOUPENÍ V BRUSELU	162
6.1	Podnikatelský eurolobbying	162
6.2	Právní forma lobbistického zastoupení	164
6.3	Předpoklady úspěchu lobbistického zastoupení	168
7	ZÁVĚRY PRO ČESKÉ PODNIKATELE	170
Příloha č. 1	– Avizo hrozby pojistné události	174
Příloha č. 2	– Žádost o pojištění investic českých právnických osob v zahraničí	177
Příloha č. 3	– Typ „I“ – Pojištění investic českých právnických osob v zahraničí – EGAP	187
	Seznam použité literatury	189
	Rejstřík	191