OBSAH

co jsou to média? 4—5

co je to informace? 8—9

kde se vzala média? 6—7

vyhledávání informací 12—13

kdo vytváří zprávy? 10—11

co je to falešná zpráva? 14—15

digitální stopa 16—17

hodnota času online 18—19

digitální hygiena 20—21

pomluvy a kyberšikana 22—23

reklama a skrytá reklama 24—25

umělá inteligence 26—27

rizikový obsah 28—29

vyřešení záhady 30—31