



Obsah

Předmluva	3
Kapitola 1. Úvod	8
Kapitola 2. Proč (chci) podnikat	18
Kapitola 3. Jak pracuje podnikatel sám se sebou	26
Kapitola 4. Užitečné návyky	29
Kapitola 5. Jak přemýšlet o firmě	36
Kapitola 6. Podnikatelské prostředí	42
Kapitola 7. Procesy v podnikání / procesy ve firmě	49
Kapitola 8. Strategické řízení	60
Kapitola 9. Operativní řízení	65
Kapitola 10. Rozpočet naruby ve firemním prostředí	69
Kapitola 11. Obchod	73
Kapitola 12. Marketing	78
Kapitola 13. Back office	80
Kapitola 14. Daně a účetnictví	83
Kapitola 15. Právní rámce	86
Kapitola 16. CRM – Customer Relationship Management	90
Kapitola 17. Personalistika	92
Kapitola 18. Jak postupovat, když nevím	95
Kapitola 19. Inspirativní texty a doporučené čtení	98
Kapitola 20. O autorech	102