

Obsah

I.

Textilní tisk: od ručního
k digitálnímu

- 15 Výroba potiskovaných látek
na evropském kontinentě
- 21 Nový obor bavlnářství:
Marie Antoinetta x tričko s potiskem
- 23 Kartounky zaplavují Čechy a Moravu
- 29 Vývoj techniky se nezastaví:
od ruční práce ke stroji
- 37 Revoluční chemie:
syntetická barviva

II.

„Bude-li v Čechách klid, bude-li se
pracovati, bude naše republika zemí
veliké budoucnosti“
1918–1945

- 41 Úloha textilního průmyslu
v hospodářské struktuře nově
vzniklého Československa
- 45 Josef Sochor, Textilní závody
ve Dvoře Králové nad Labem
- 47 Vzorování: výrobní
a obchodní strategie
- 49 Typy vzorů: květiny, tečky,
nebo snad leoparda?
- 71 Protagonisté výtvarných
konceptů textilního tisku
na počátku 20. století
- 79 Životní styl v meziválečném
Československu: francouzská
i lidová inspirace
- 85 Národnostní požadavky
na tištěné textilní vzory
- 89 Nový materiál: umělé hedvábí
- 93 Výtvarníci a vzorování
tištěných látek
- 99 Nejžhavější móda imprimé:
tištěné látky udávají styl
- 107 Československý průmysl
hledá cestu k módním vzorům:
„Nikdo, kdo nepracoval v textilní
továrně, nedovede si představit,
co přemýšlení dá nový druh zboží“
- 117 Máme svého Hurvínka
- 123 Návrat ke svérázu: šohajky
- 135 Český vkus a světová móda
- 153 Básník v textilce: Jaroslav
Seifert – *Hodina v textilní fabrice*

9	Úvod
13	Kapitola I.—IV.
409	Závěr
410	Summary
412	Bibliografie
414	Jmenný rejstřík

III.

Skončila druhá světová válka
a co dál
1945–1990

159	Nejen ztracené naděje 1945–1948
163	Boj o vkus národa
167	Britská inspirace: Horrockses Fashion
173	Národní podnik Textilní tvorba
181	Proč to nejde?
184	Uškrcená invence
185	Vzorování podle ideologů: realismus a lidová inspirace, vlivy abstraktního umění
187	Co se nosilo v padesátých letech ve světě a občas i u nás
205	Expo 58 v Bruselu
215	Šedesátá léta: co se dělo za děravou železnou oponou
243	Zrození italské módy
249	Ústav bytové a oděvní kultury (ÚBOK): dělá, co může a co systém dovolí
251	Svět se změnil: 1970–1990
253	Individualismus × konzervatismus: byznys především
281	A jak to bylo u nás?

IV.

Šátek jako historický dokument
a módní doplněk
1900–1990

285	Co je to šátek
289	Šátky vojenské a slibové
293	Únikové mapy
301	Reklamní šátky, šátečky a kapesníčky
319	Šátky upomínkové cestovní
325	Šátky upomínkové sportovní: sokolské slety, spartakiády, Závod míru, hokejová mistrovství a další
346	Šátek jako nástroj propagace a propagandy
363	Šátek a jeho transformace v módní doplněk
373	Konečné uznání: Hermès, Ascher a ti další
383	Šátek jako produkt úzké spolupráce výtvarníků s výrobou: Ascher, Kybal, Fišárek
397	Šátkové vzory a jejich vývoj v průběhu desetiletí: květiny vždy na prvním místě