

OBSAH

Abstrakt	7
Úvod	9
I. Pojem strategická (válečná) komunikace	17
I.I. Pozitivní vymezení obsahu pojmu „strategická komunikace“	17
I.II. Negativní vymezení obsahu pojmu „strategická komunikace“ ...	18
II. Fokuse, zaujetí pozice a její potvrzování	23
III. Problémy „čistě“ filologického studia	27
IV. Megatrendy jazyka a stylu „strategické (válečné) mediální komunikace“	33
IV.I. Válka je spravedlnost: nastoluje právo	33
IV.II. „Válka je mír“: vítězství přináší mír	34
IV.III. Válka je obrana: armáda nás chrání	36
IV.IV. Válka je svoboda: osvobozuje	38
IV.V. Válka je boj s terorismem: teroristé nesmějí zvítězit	39
IV.VI. Válka je boj s nepřátelským režimem	40
IV.VII. Válka je časový tubus: je článkem řetězu válek	41
IV.VIII. Válka je hygiena: očišťuje od zla	43
IV.IX. Válka je epické vyprávění: příběhy hrdinství a sebeobětování	44
IV.X. Válka je znak a kód: šifrujeme a dešifrujeme	47
IV.XI. Válka je reakce na potenciálně horší zlo: volíme menší	48
IV.XII. Válka je práce: vojáci a zbraně intenzivně pracují	49
IV.XIII. Válka obohacuje: vzniká nové lexikum	50
IV.XIV. Válka je služba: sloužíme Bohu, Vlasti	53
Závěr	55
Doslov	59
I. Ivo Budil	59
II. Petr Žantovský	61
Literatura	63
Sekundární elektronické zdroje (výběrově)	67
Přílohy	71
„Zákop je bratrský hrob“: raněný bojovník ze Středního vojenského okruhu se proplazil 10 km ke svým	71
Obrazové přílohy	75
O autorovi	85