

OBSAH

Úvod ---- 7

1. Co je metapragmatika? ---- 9

1.1 Vymezení metapragmatiky ---- 10

1.2 Metapragmatika a metajazyk ---- 10

1.3 Uvedení metapragmatiky jako odvětví lingvistiky ---- 15

1.4-1.8 Vývoj metapragmatiky v novější době ---- 23

1.9 Otázky terminologické ---- 32

2. Jazyková ideologie ---- 33

2.1 Základy jazykové ideologie ---- 34

2.2 Ideologie u Michaela Silversteina a jiných ---- 34

2.3 Jazyková ideologie a další společenské jevy ---- 44

3. Metapragmatické povědomí ---- 47

3.1 Přístupy k metapragmatickému povědomí ---- 48

3.2 Metapragmatické povědomí a komunikační chování ---- 48

3.3-3.5 Kontext a indexikálnost ---- 49

4. Metapragmatická témata v českém prostředí ---- 55

4.1 Reflexe užívání českého jazyka historicky ---- 56

4.2-4.6 Postoje k užívání češtiny v komunikaci i v umělecké próze ---- 58

5. Konceptualizace a projevy metapragmatického povědomí ---- 67

5.1 Projevy metapragmatického povědomí komplexně ---- 68

5.2 Projevy metakognitivního povědomí v užším smyslu ---- 77

5.3 Metakognitivní povědomí a překrývání s dalšími jevy ---- 82

5.4 Reflexe informační struktury komunikátu ---- 87

5.5 Metareprezentační a metakomunikační reflexe ---- 100

5.6 Meta-přístupy a teorie ne/zdvořilosti ---- 111

5.7 Metadiskursové komunikáty v úzkém smyslu ---- 128

6. Shrnutí a jedno otevřené téma ---- 135

7. Summary ---- 139

Bibliografie ---- 149

Věcný rejstřík ---- 163