

Obsah

1	O generaci alfa (příležitostně také o generaci Z)
2	Vybrané statistické údaje o generacích alfa a Z
3	Specifika rodičů dětí generace alfa
3	Respektovat a být respektován
4	Mám v plánu být lepší rodič, než byli naši
6	Rozvoj rodičovských dovedností a nejistota
7	Podpora dětí v tom, aby byly samy sebou
7	Sebeúcta, sebeláska a sebedůvěra
9	Zjistit, v čem jsem dobrý
10	Podpora svobody prostřednictvím rozhodování
10	Rozhodování a hranice
15	Důraz na emoce, citlivost a vnímavost
15	Důraz na emoce přichází od rodičů
16	Vnímavost a sebeuvědomění
17	Vysoce citlivé děti
18	Respekt k jinakosti
23	Projekt „Moje radostné a úspěšné dítě“
23	Vyhnout se traumatům z dětství
24	Podpora úspěchu dítěte za každou cenu
27	Vyplňování volného času vede k odpojení od sebe sama
28	Udržování dobrých vztahů dětí je pro rodiče prioritou
28	Obavy o bezpečnost dětí jsou všudypřítomné
30	Rodič vždy na dosah, stejně jako jeho očekávání
31	Vzdát se při prvním problému je běžné
35	Online je prostor pro spolupráci, ale také pro pomluvy, vyčlenění a šikanu
35	Online svět ovlivňuje vývoj osobnosti dítěte
36	Co dělají mladí lidé v online světě?
37	Online a offline je jeden svět a vztahy se prolínají
39	Konflikt jako show a další problematické aspekty online komunikace
39	Řídit si svou image a být v obraze jsou existenčně důležité záležitosti
40	Rozpor mezi internetem a realitou ovlivňuje psychiku dětí
41	Bezpečné chování na internetu
45	Co je přátelství a k čemu jsou přátelé?
45	Začlenění do širších kolektivů se oddaluje
45	Mizí bezprostřednost při navazování vztahů
47	Preferování vztahů face to face
48	Důvěra je základním atributem přátelství
49	S kamarádem musí být zábava
50	Funkce a styl humoru
52	Jak zapadnout, zaujmout a být oblíbený
53	Kvalita versus kvantita vztahů
54	Nemám čas na přátele

55	Snaha rodičů o udržení přátelství ze školy i mimo domov
56	Nejistota při řešení toxicity a ghostingu
56	Pandemie ovlivnila socializaci
61	Větší zapojení otců do výchovy dětí
61	Partnerství i v rodičovství
62	Rodiny bez papíru, ale s otcem (nebo jiným mužem) stále přítomným
62	Dilema otců: neustálý vývoj k nejasnému cíli
63	Fenomén otcovských komunit
64	Různorodé vzory pro generaci alfa
67	Škola. Jaká by měla být úloha školy? Kde najít tu správnou?
67	Klasické vzdělávání je vnímáno jako loterie, alternativní také
70	Školy nejsou na novou dobu připravené, učitelé dělají, co umí, i když často tápou
72	Emocionální prožívání rodičů a učitelů a zvědomování si vlastních prožitků
73	Tlak na výkon u dětí jako záruka šťastného života
74	Jaká je role školy?
74	Jak vše zvládnout s co nejmenším úsilím
79	Phone dilemma
79	První dilemma – kdy dát dítěti vlastní mobil
80	Chytré telefony v rukou generace alfa: status, komunita, zábava, konflikty
81	Chytré telefony v rukou generace alfa: okamžité naplnění potřeb
82	Chytré telefony v rukou generace alfa: závislosti, roztržitost a pozornost a spánková deprivace
83	Chytré telefony v rukou generace alfa: usnadnění přístupu ke vzdělávání a informacím
83	Druhé dilemma – hranice a pravidla používání
85	Třetí dilemma – rodiče jako vzor při používání chytrých telefonů
89	Nuda, nestrukturovaný čas a vztah k přírodě
89	Nuda je něco, co je třeba vyřešit
90	Válka s nudou může způsobit závislost na mobilech
92	Děti dokáží ocenit a využít nestrukturovaný čas a potřebují ho
92	Čas strávený v přírodě a důležitost vnímání sám sebe
97	Generace alfa jako budoucí občané a obránci demokracie
97	Děti rodičů, kteří nedůvěřují systému, ale kladou důraz na svobodu a demokracii
98	Informovanější, otevřenější, připravenější na konfrontaci a diskusi
99	Rozhodování a přebírání zodpovědnosti – dobrý základ demokracie
100	Argumentační a znalostní generace
100	Snaží se ovlivnit věci, které mají ve svém dosahu, ale jejich možnosti jsou omezené
102	Sebestřednost versus zájem o veřejné záležitosti a riziko polarizace
104	Přijetí odlišností a částečný odklon od eko-tématu
105	Chybějící vize společnosti, rozpor mezi hodnotami – nejasný profil budoucího občana
109	Výzvy a příležitosti spojené s generací alfa
113	O projektu YouthPulse
114	Základní charakteristiky ostatních generací
117	Zdroje