

Obsah

1.

Spotřeba a sociální proměna:

Mechanismy utváření kultury, hodnot a identity

Jitka Cirklová

- Úvodní nástin teorií spotřební kultury
- Max Weber: Protestantská etika a duch kapitalismu
- Thorstein Veblen: Okázalá spotřeba
- Jean Baudrillard: Simulace a znak
- Pierre Bourdieu: Vkus a sociální prostor
- Daniel Miller: Materiální kultura
- Colin Campbell a další

2.

Edukace a marketing:

Využití netradičních nosičů reklamy pro osvětu

Jitka Cirklová, Václav Liška

- Funkce marketingu a jeho sociální přesahy
- Socialistická výchova ke spotřebě
- Zápalkové nálepky jako médium vizuální komunikace
- Obrazy, slogany a významové vrstvy

3.

Solo Sušice - naše přední sirkařská firma

Obrazy ze světa práce, výroby a spotřeby

Václav Liška

- Ideologický rámec dělníka a výrobce
- Značky, podniky a podnikatelé
- Ženy v reklamě: mezi výrobou a rodinou
- Děti jako spotřebitelé i objekty výchovy

4.

61

Počátky firemních a klientských časopisů

Příklad Finančních listů Živnostenské banky pro Čechy a Moravu v Praze

Jakub Kunert

- Historie bankovní reklamy a její vizuální styl
- Značka a důvěra: role klientského časopisu
- Jaroslav Preiss a zakladatelské myšlenky

Obrazová Galerie

75

Vizualita jako nástroj interpretace:

Komentované zápalkové nálepky

Autor komentářů: Václav Liška

- Přehled vybraných motivů ze sbírky
- Tematické seskupení (hygiena, bezpečnost, alkohol, školství)
- Historické kontexty a estetická rovina

„Věci nás formují stejně, měrou jako my je.“

Daniel Miller