

Inhalt

Kapitel 1	
Qualitative Daten auswerten – aber wie?	13
1.1 Qualitativ, quantitativ – einige notwendige Vorab-Klärungen	13
1.2 Qualitative, quantitative und Mixed Methods-Forschung	16
1.3 Die Herausforderung qualitativer Datenauswertung in der Forschungspraxis	19
1.4 Die Zentralität der Forschungsfrage	21
1.5 Die Notwendigkeit von methodischer Strenge	23
Kapitel 2	
Von der klassischen zur qualitativen Inhaltsanalyse	26
2.1 Die Inhaltsanalyse – seit Max Weber sozialwissenschaftliche Methode	26
2.2 Sinnverstehen, Rolle des Vorwissens und klassische Hermeneutik	29
2.3 Auf dem Weg zu einer qualitativen Inhaltsanalyse	34
Kapitel 3	
Grundlagen und Ablauf qualitativer Inhaltsanalysen	40
3.1 Drei Grundbegriffe der Inhaltsanalyse	40
3.1.1 Kategorie	41
3.1.2 Einheiten	46
3.1.3 Codierer	48
3.2 Ablauf von klassischer und qualitativer Inhaltsanalyse	49
3.3 Der Einstieg in die qualitative Inhaltsanalyse: Initiierende Textarbeit, Memos und erste Fallzusammenfassungen	52
3.4 Kategorienbildung	59
3.4.1 Vorab-Kategorienbildung ohne empirisches Material	60
3.4.2 Kategorienbildung am Material	63
3.4.3 Mischformen der Kategorienbildung	69
3.5 Die Beispielstudie	69

Kapitel 4		
Drei Basismethoden qualitativer Inhaltsanalyse		72
4.1 Die Profilmatrix: Grundidee der qualitativen Inhaltsanalyse		73
4.2 Gemeinsamkeiten und Differenzen der drei Basismethoden		75
4.3 Die inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse		77
4.3.1 Charakterisierung		77
4.3.2 Ablauf		78
4.3.3 Detaillierte Beschreibung		79
4.3.4 Fallbezogene thematische Zusammenfassungen		89
4.3.5 Kategorienbasierte Auswertung und Ergebnisdarstellung		93
4.4 Die evaluative qualitative Inhaltsanalyse		98
4.4.1 Charakterisierung		98
4.4.2 Ablauf		99
4.4.3 Detaillierte Beschreibung		100
4.4.4 Analyseformen und Ergebnisdarstellung		108
4.4.5 Evaluative oder inhaltlich strukturierende Analyse?		113
4.5 Die typenbildende Inhaltsanalyse		115
4.5.1 Tradition der Typenbildung in der Sozialforschung		116
4.5.2 Charakterisierung typenbildender Verfahren		118
4.5.3 Das Konzept des Merkmalsraums		118
4.5.4 Formen der Typenbildung		119
4.5.5 Ablauf typenbildender Inhaltsanalyse		124
4.5.6 Detaillierte Beschreibung		125
4.5.7 Ergebnisdarstellung		130
Kapitel 5		
Qualitative Inhaltsanalyse mit Computerunterstützung		132
5.1 Datenmanagement: Transkribieren, anonymisieren und Teamwork planen		133
5.1.1 Transkriptionsregeln und Transkription		134
5.1.2 Daten anonymisieren		140
5.1.3 Datenorganisation und Teamworkplanung		140
5.2 Qualitative Inhaltsanalyse mit QDA-Software		142
5.2.1 Import der Daten in die QDA-Software		143
5.2.2 Unterstützung bei der Textarbeit: Kommentare, Memos, Textstellen markieren		143
5.2.3 Bildung von Kategorien am Material		144
5.2.4 Inhaltlich strukturierende Inhaltsanalyse		147
5.2.5 Evaluative Inhaltsanalyse		150
5.2.6 Typenbildende Inhaltsanalyse		153
5.3 Erweiterte Analysemöglichkeiten durch QDA-Software		156

5.3.1	Integration von Multimedia-Funktionalität	156
5.3.2	Textlinks, Hyperlinks und externe Links	158
5.3.3	Visualisierungen	159
5.3.4	Wortbasierte inhaltsanalytische Funktionen	162

**Kapitel 6
Gütekriterien, Forschungsbericht und Dokumentation** 165

6.1	Gütekriterien bei der qualitativen Inhaltsanalyse	165
6.2	Forschungsbericht und Dokumentation	169

**Kapitel 7
Abschließende Bemerkungen** 174

Ressourcen: Tagungen und Webseiten	176
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	178
Literatur	180
Sachregister	187