

# Inhalt

## Kapitel 1

### Qualitative Daten auswerten – aber wie? 13

- 1.1 Qualitativ, quantitativ – einige notwendige Vorab-Klärungen 13
- 1.2 Qualitative, quantitative und Mixed Methods-Forschung 16
- 1.3 Die Herausforderung qualitativer Datenauswertung  
in der Forschungspraxis 19
- 1.4 Die Zentralität der Forschungsfrage 21
- 1.5 Die Notwendigkeit von methodischer Strenge 23

## Kapitel 2

### Von der klassischen zur qualitativen Inhaltsanalyse 26

- 2.1 Die Inhaltsanalyse – seit Max Weber  
sozialwissenschaftliche Methode 26
- 2.2 Sinnverstehen, Rolle des Vorwissens  
und klassische Hermeneutik 29
- 2.3 Auf dem Weg zu einer qualitativen Inhaltsanalyse 34

## Kapitel 3

### Grundlagen und Ablauf qualitativer Inhaltsanalysen 40

- 3.1 Drei Grundbegriffe der Inhaltsanalyse 40
  - 3.1.1 Kategorie 41
  - 3.1.2 Einheiten 46
  - 3.1.3 Codierer 48
- 3.2 Ablauf von klassischer und qualitativer Inhaltsanalyse 49
- 3.3 Der Einstieg in die qualitative Inhaltsanalyse:  
Initiierende Textarbeit, Memos und  
erste Fallzusammenfassungen 52
- 3.4 Kategorienbildung 59
  - 3.4.1 Vorab-Kategorienbildung ohne empirisches Material 60
  - 3.4.2 Kategorienbildung am Material 63
  - 3.4.3 Mischformen der Kategorienbildung 69
- 3.5 Die Beispielstudie 69



<b>Kapitel 4</b>	
<b>Drei Basismethoden qualitativer Inhaltsanalyse</b>	<b>72</b>
4.1 Die Profilmatrix: Grundidee der qualitativen Inhaltsanalyse	73
4.2 Gemeinsamkeiten und Differenzen der drei Basismethoden	75
4.3 Die inhaltlich strukturierende qualitative Inhaltsanalyse	77
4.3.1 Charakterisierung	77
4.3.2 Ablauf	78
4.3.3 Detaillierte Beschreibung	79
4.3.4 Fallbezogene thematische Zusammenfassungen	89
4.3.5 Kategorienbasierte Auswertung und Ergebnisdarstellung	93
4.4 Die evaluative qualitative Inhaltsanalyse	98
4.4.1 Charakterisierung	98
4.4.2 Ablauf	99
4.4.3 Detaillierte Beschreibung	100
4.4.4 Analyseformen und Ergebnisdarstellung	108
4.4.5 Evaluative oder inhaltlich strukturierende Analyse?	113
4.5 Die typenbildende Inhaltsanalyse	115
4.5.1 Tradition der Typenbildung in der Sozialforschung	116
4.5.2 Charakterisierung typenbildender Verfahren	118
4.5.3 Das Konzept des Merkmalsraums	118
4.5.4 Formen der Typenbildung	119
4.5.5 Ablauf typenbildender Inhaltsanalyse	124
4.5.6 Detaillierte Beschreibung	125
4.5.7 Ergebnisdarstellung	130
 <b>Kapitel 5</b>	
<b>Qualitative Inhaltsanalyse mit Computerunterstützung</b>	<b>132</b>
5.1 Datenmanagement: Transkribieren, anonymisieren und Teamwork planen	133
5.1.1 Transkriptionsregeln und Transkription	134
5.1.2 Daten anonymisieren	140
5.1.3 Datenorganisation und Teamworkplanung	140
5.2 Qualitative Inhaltsanalyse mit QDA-Software	142
5.2.1 Import der Daten in die QDA-Software	143
5.2.2 Unterstützung bei der Textarbeit: Kommentare, Memos, Textstellen markieren	143
5.2.3 Bildung von Kategorien am Material	144
5.2.4 Inhaltlich strukturierende Inhaltsanalyse	147
5.2.5 Evaluative Inhaltsanalyse	150
5.2.6 Typenbildende Inhaltsanalyse	153
5.3 Erweiterte Analysemöglichkeiten durch QDA-Software	156



5.3.1	Integration von Multimedia-Funktionalität	156
5.3.2	Textlinks, Hyperlinks und externe Links	158
5.3.3	Visualisierungen	159
5.3.4	Wortbasierte inhaltsanalytische Funktionen	162

<b>Kapitel 6</b>		
<b>Gütekriterien, Forschungsbericht und Dokumentation</b>		165

6.1	Gütekriterien bei der qualitativen Inhaltsanalyse	165
6.2	Forschungsbericht und Dokumentation	169

<b>Kapitel 7</b>		
<b>Abschließende Bemerkungen</b>		174

Ressourcen: Tagungen und Webseiten	176
------------------------------------	-----

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	178
-------------------------------------	-----

Literatur	180
-----------	-----

Sachregister	187
--------------	-----