

# OBSAH

## EKONOMIE A DOPRAVA

Ing. Helena Brajerová, Ing. Hana Drahotská  
(str.8 - 32)

<b>MAKROEKONOMIE</b>	10
<b>1 Makroekonomické ukazatele charakterizující tržní hospodářství</b>	10
1.1 Produkt	10
1.2. Zaměstnanost	13
1.3. Stabilita cenové hladiny	15
1.4. Bilance se zahraničím	16
<b>2 Nástroje hospodářské politiky</b>	17
2.1 Fiskální politika	17
2.2. Monetární politika	20
2.3 Zahraničně – obchodní politika	20
2.4 Důchodová politika	21
<b>MIKROEKONOMIE</b>	21
<b>1 Základní pojmy</b>	21
<b>2 Chování spotřebitele</b>	23
<b>3 Elasticita</b>	25
<b>4 Chování firmy</b>	26
<b>5 Příjmy a zisk firmy</b>	27
<b>6 Firma v podmínkách dokonalé konkurence</b>	28
<b>7 Nedokonalá konkurence</b>	30
<b>8 Trh výrobních faktorů</b>	32

## PERSONÁLNÍ MANAGEMENT V DOPRAVĚ

Ing. Pavla Bucháčková  
(str.35 - 50)

<b>1 Význam řízení lidských zdrojů firmy</b>	35
<b>2 Oblasti personálního řízení</b>	36
2.1 Personální analýza	37
2.2 Plánování pracovníků	37
2.3 Získávání a výběr pracovníků	38
2.4 Hodnocení pracovníků	39
2.5 Hodnocení pracovních míst	42
2.6 Odměňování	44
2.7 Personální rozvoj	45
2.8 Péče o zaměstnance	47
2.9 Personální vztahy	48
2.10 Personální informační systém	49
<b>3 Cíle řízení lidských zdrojů</b>	49

## HLAVNÍ PRINCIPY MANAGEMENTU DESTINACÍ

Ing. Helena Becková  
(str.51 - 66)

<b>1 Cíle managementu destinace</b>	52
1.1 Turistická destinace	53
1.2 Typy destinací	54
<b>2 Marketing destinace</b>	54
2.1 Hlavní trhy a výběr destinace	55
2.2 Marketingový výzkum	56
2.3 Strategický marketing pro destinace	57

2.3.1 Porterova všeobecná strategie	57
2.3.2 Gilbertova strategická struktura	58
2.3.3 Poonova flexibilní specializace	58
2.4 Destinační marketingový mix	59
2.4.1 Produkt	59
2.4.2 Vytváření cen	62
2.4.3 Distribuce	62
2.4.4 Propagace	63
2.5 Doporučení pro konkurenceschopnost destinace	65

## **OPTIMALIZACE PROCESŮ ZÁSOBOVÁNÍ A SKLADOVÁNÍ**

Ing. Petra Hýblová

(str. 67 - 83)

<b>Význam zásob a jejich řízení</b>	67
<b>Metody pro optimalizaci zásobování</b>	69
2.1 Stochastické metody	71
2.1.1 Objednací systémy	71
2.1.2 Plán potřeby dodávek	72
2.1.3 Hlavní výrobní plán	72
2.2 Deterministické metody	74
2.2.1 Plánování potřeby materiálu	74
2.2.2 Plánování distribučních požadavků	77
2.3 Metody síťového plánování	78
2.3.1 Metoda kritické cesty – CPM	78
2.3.2 Metoda PERT	79
<b>Moderní přístupy k řízení zásob</b>	80
3.1 Analýza ABC	80
3.2 Systém Kanban	81
3.3 Systém Just-in-time	82

## **TARIFY A CENY**

Ing. Alexander Chlaň

(str. 84 - 100)

<b>Vymezení pojmu cena a její obsah</b>	84
1.1 Cenová regulace	84
1.2 Cílová funkce ceny z hlediska dopravce	86
1.3 Nákladový princip jako první princip cenotvorby v dopravě	86
1.4 Hodnotový princip cenotvorby v dopravě	87
<b>Tarify a jejich užití v dopravě</b>	88
2.1 Tarifní soustava	89
2.2 Tarify osobní dopravy	89
2.3 Tarify nákladní dopravy	92
2.4 Cíle a kritéria tarifních opatření	95
2.5 Oprávněnost tarifních opatření	96
<b>Náklady jako východisko pro tvorbu tarifů</b>	97
3.1 Členění nákladů v dopravě	97
3.2 Kalkulace nákladů	97
3.3 Externí náklady a jejich internalizace	97
3.4 Harmonizace podmínek	98
<b>Zdroje financování dopravy</b>	99

## DOKUMENTÁRNÍ AKREDITIV

Ing. Rudolf Kampf

(str.101 - 124)

1	Úvod	101
2	Stručná charakteristika platebních metod	101
	2.1 Hotovost	102
	2.2 Hladká platba	102
	2.3 Dokumentární inkaso	102
	2.4 Dokumentární akreditiv	102
3	Dokumentární akreditiv jako platební nástroj	103
	3.1 Charakteristika dokumentárního akreditivu	103
	3.2 Právní úprava	105
	3.3 Druhy dokumentárního akreditivu	106
	3.4 Proplacení akreditivu	109
4	Náležitosti akreditivu	112
5	Dokumenty nejčastěji používané při realizaci zahraničních plateb	115
	5.1 Faktury	115
	5.2 Dopravní dokumenty	116
	5.3 Směnky	118
	5.4 Ostatní dokumenty	118
6	Možnosti financování dokumentárního akreditivu	119
	6.1 Krátkodobé financování	119
	6.2 Střednědobé a dlouhodobé financování	120
	6.3 Financování importního akreditivu	122
7	Souhrn akreditivní operace	122
8	Závěr	123

## CELNÍ A DAŇOVÁ SOUSTAVA

Ing. Petr Průša, Ph.D.

(str.125 -134)

1	Vývoj daňové soustavy	125
2	Vývoj složené daňové kvóty v ČR	127
3	Základní principy naplnění daňových předpisů	127
4	Změny v oblasti daňové soustavy připravované a platné v roce 2001	129
5	Celní hospodářství	130
	5.1 Celní řízení obecně	131
	5.2 Propuštění zboží do celního režimu	132
	5.3 Celní prohlášení	133

## OBCHODNĚ PŘEPRAVNÍ ČINNOST V LETECKÉ DOPRAVĚ

Ing. Andrea Hyxová

(str.135 - 153)

1	Obecná charakteristika letecké dopravy	135
2	Letecko-dopravní společnosti světa	137
	2.1 Obecná struktura leteckých společností	137
3	Činnost („výrobní proces“) letecké společnosti	140
	3.1 Pravidelná přeprava (vnitro-/mezinárodní)	141
	3.2 Nepravidelná přeprava – chartery	141
	3.3 Činnosti jež tvoří součást letecké dopravní služby cestujícím	143
4	Základní pojmy v obchodně-přepravní činnosti v letecké dopravě	146
	4.1 Rezervace přepravy	146
	4.2 Letenka a zavazadlový listek	147
	4.3 Letecký nákladní list	148

4.4 Předplacené jízdné	148
4.5 Zaplacení doplňkových služeb (MCO)	149
4.6 Tarify a sazby	149
4.7 Letový řád	151

## **PSYCHOLOGIE V DOPRAVĚ**

*Dr. Jan Kunhart, CSc.*

*(str.154 - 170)*

<b>1 Kvalifikace pracovníků v dopravních profesích</b>	<b>155</b>
<b>2 Aplikace poznatků personální psychologie a psychologie řízení</b>	<b>156</b>
<b>3 Základní poznatky psychologie trhu využitelné v dopravě</b>	<b>164</b>
<b>4 Psychologie dopravy a aplikace poznatků inženýrské psychologie</b>	<b>166</b>

<b>Seznam použité literatury</b>	<b>171</b>
----------------------------------	------------