

OBSAH

Úvod	9
1. Kategoriální a paradigmatické zakotvení sociologického výzkumu	13
1.1 Kategorie potřebné k pochopení podstaty výzkumu	13
1.2 K charakteristice kvantitativních a kvalitativních přístupů v sociologii	20
1.3 Podstata kvalitativního výzkumu	29
1.4 Výběr aktérů, případů v kvalitativním výzkumu	40
2. Základní etapy přípravy projektu kvalitativního výzkumu	51
2.1 Zahájení přípravy projektu a jeho celková charakteristika	51
2.2 Hlavní kroky při přípravě projektu	66
2.3 Etické zásady uplatňované v kvalitativním výzkumu	75
3. Hlavní rysy polostrukturovaného rozhovoru, jeho příprava a průběh	79
3.1 Podstata polostrukturovaného rozhovoru	79
3.2 Příprava polostrukturovaného rozhovoru	84
3.3 Využití otázek v polostrukturovaném rozhovoru	89
3.4 Možné problémy při vedení polostrukturovaného rozhovoru	105
3.5 Co není polostrukturovaný rozhovor	112

4. Jednotlivé etapy kvalitativní analýzy dat	123
4.1 Příprava dat pro analýzu	123
4.2 Okolnosti ovlivňující kvalitativní analýzu	132
4.3 Postupy využívané ke kvalitativní analýze dat	138
4.4 Další metoda analýzy kvalitativních dat – zakotvená teorie a cesty k jejímu dosažení	150
4.4.1 Zakotvená teorie a její charakteristika	151
4.4.2 Otevřené kódování a jeho využití	163
4.4.3 Axiální a selektivní kódování	179
5. Ke způsobům interpretace dat	193
5.1 Vytvoření základního schématu příběhu a interpretce dat	193
5.2 Zpráva o výsledcích kvalitativního výzkumu	201
5.3 Výsledky pěti sociologických studií blízko tematicky zaměřených, prezentovaných pomocí prvků zakotvené teorie	205
5.4 Využití postupů zakotvené teorie pro přípravu knižní publikace	219
5.5 Případová studie	224
6. Kvalita kvalitativního výzkumu a jeho jednotlivé parametry	241
6.1 Validita kvalitativních dat	241
6.2 Reliabilita kvalitativních dat a další indikátory kvality	246
6.3 Charakteristika deviantních případů	252

Závěr	Úvod	257
Summary		262
Literatura		267
Jmenný rejstřík		284
Věcný rejstřík		288