

<b>ÚVODEM</b> .....	<b>7</b>
<b>1 PERSPEKTIVY EVROPSKÉ TURISTIKY</b> .....	<b>8</b>
1.1 Východiska pro řízení hotelového průmyslu.....	10
<b>2 GLOBALIZAČNÍ A INTEGRAČNÍ PROCESY V HOTELNICTVÍ</b> .....	<b>13</b>
2.1 Nástin historického vývoje integračních procesů v hotelnictví.....	13
2.1.1 Integrační procesy ve světě.....	14
2.1.2 Integrační procesy v České republice.....	23
2.2 Pronikání globalizačních tendencí do České republiky, vytváření skupin a řetězců.....	26
<b>3 VLIV INTEGRAČNÍ TENDENCÍ NA STAV HOTELOVÉHO PODNIKÁNÍ</b> .....	<b>31</b>
3.1 Druhy provozování hotelových zařízení.....	31
3.2 Problémy nivelizace úrovně hotelů tříděním a značkami.....	36
<b>4 EKONOMICKÝ VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU A HOTELNICTVÍ PRO EKONOMIKU A VZTAH HOTELOVÝCH ŘETĚZCŮ K TERITORIU ČESKÁ REPUBLIKA</b> .....	<b>44</b>
4.1 Analýza významu cestovního ruchu v platební bilanci.....	45
4.1.1 Příjmy z cestovního ruchu.....	45
4.1.2 Analýza vývoje příjmů v České republice.....	48
4.1.3 Význam cestovního ruchu a jeho vazba na zahraniční obchod v České republice.....	48
4.1.4 Cestovní ruch jako příspěvek řešení problému konkurenceschopnosti.....	57
4.2 Podpora rozvoje cestovního ruchu a hotelnictví v kontextu politiky EU.....	57
4.2.1 Účinky politiky EU v oblasti cestovního ruchu a rozbor forem podpory.....	57
4.2.2 Podmínky integrace nových zemí do EU a podpora regionů.....	63
4.3 Konkrétní dopady procesu integrace na cestovní ruch a hotelnictví v ČR – nepřímé faktory dalšího rozvoje.....	71

## **5 NEJVÝZNAMNĚJŠÍ ELEMENTY ROZVOJE HOTELNICTVÍ VE VZTAHU K AKTUÁLNÍM TRENDŮM..... 74**

5.1	Hotelová značka, značková politika a význam značek.....	75
5.1.1	Rozbor významu značek, značková politika.....	75
5.1.2	Využití hotelové značky.....	78
5.2	Řetězcové a skupinové řízení a vyhodnocení progresivních forem.....	81
5.3	Franšízing.....	88
5.3.1	Hotelový franšízing.....	90
5.3.2	Pravidla hotelového franšízingu.....	92
5.3.3	Franšízingová smlouva a její právní základ.....	102
5.4	Řízení a provoz podniku operátorem - manažerskou firmou.....	109
5.4.1	Řízení na základě Smlouvy o řízení.....	109
5.4.2	Pravidla řízení hotelu na základě Smlouvy o řízení.....	110
5.4.3	Smlouva o řízení a provozu hotelu a její právní základ.....	117
5.5	Ostatní součásti procesního sdružování aktivit.....	119
5.5.1	Rezervační systémy.....	120
5.5.2	Globální rezervační systémy.....	122
5.5.3	Dodavatelské vztahy.....	124

## **6 SHRNU TÍ..... 128**

LITERATURA..... 130

POUŽITÉ ZKRATKY..... 136

ODKAZY..... 137

SEZNAM GRAFŮ, OBRÁZKŮ A TABULEK..... 140

SEZNAM PŘÍLOH..... 141