

Obsah

Úvod k průvodci studiem předmětu Podnikání	6
Téma 1	
Co je podnikání a jaké jsou důvody pro jeho zahájení?	8
Téma 2	
Právní aspekty podnikání a volba právní formy podnikání s důrazem na právní formy využívané v kreativních odvětvích	13
Téma 3	
Vnitřní a vnější podnikatelské prostředí a metody hodnocení jeho vlivů na podnikatele	17
Téma 4	
Podnikatelský plán – druhy podnikatelských plánů a jejich úloha, struktura podnikatelského plánu, Lean Canvas	22
Téma 5	
Ekonomické aspekty podnikání	29
Téma 6	
Daňové aspekty podnikání	37
Téma 7	
Zahájení podnikatelské činnosti a vybrané základní povinnosti podnikatele	41
Téma 8	
Malé a střední podnikání, rodinné podnikání – vymezení a specifika	44
Téma 9	
Malé a střední podnikání, rodinné podnikání – podpora v ČR a EU s důrazem na kreativní odvětví	47
Téma 10	
Udržitelnost v podnikání	49
Téma 11	
Neziskové organizace v ČR, jejich vztah k výdělečné činnosti a postavení v kreativních odvětvích	55
Téma 12	
Krizové řízení v podnicích	60
Téma 13	
Obhajoby podnikatelských plánů	65
Závěr	66
Příloha 1	
Rámec SWOT analýzy	67
Příloha 2	
Lean Canvas	67