

Obsah

PODĚKOVÁNÍ.....	3
I. ÚVOD DO PROBLEMATIKY	5
I.1 Důvody zvolení tématu – osobní motivace	5
I.2 Předmět zájmu badatelské práce	7
I.3 Metodika	7
I.4 Formulace a zdůvodnění hypotézy	9
I.5 Zhodnocení relevantní sekundární literatury a pramenů k danému tématu	10
II. LEGISLATIVNÍ RÁMEC PERIODICKÉHO TISKU V ČESKÉ REPUBLICCE	17
II.1 PRÁVNÍ PŘEDPISY A JEJICH STRUKTURA, PRÁVNÍ ŘÁD	17
II.1.A Vnitrostátní předpisy ČR	17
II.1.B Vyhlášené mezinárodní dohody	18
II.1.C Evropské právo	18
II.2 POZICE MEDIÁLNÍ LEGISLATIVY V RÁMCI ČESKÉHO PRÁVNÍHO ŘÁDU: VÝVOJ TISKOVÉHO PRÁVA V LETECH 1989–2024	21
II.2.A Obecné a speciální právní normy regulující tištěná média s výjimkou tiskového zákona	21
II.2.B Tiskový zákon	28
II.3 PLATNÁ PRÁVNÍ ÚPRAVA ČESKÝCH TIŠTĚNÝCH MÉDIÍ	40
II.3.A Ústava a ústavní zákony, vyhlášené mezinárodní smlouvy	40
II.3.B Předpisy obecné	42
II.3.C Tiskový zákon	44
II.3.D Ostatní speciální právní normy regulující tištěná média	47
II.3.E Evropské právo	48
III. VLASTNICTVÍ PERIODICKÉHO TISKU V ČESKÉ REPUBLICCE	50
III.A Srovnání struktury vlastnictví periodického tisku v ČR s dalšími státy tzv. středovýchodní Evropy a vybranými zeměmi západní Evropy	51
III.B Vliv ekonomiky na mediální subjekty	59
III.C Základní vývojové tendence vlastnictví periodického tisku v ČR a státech tzv. středovýchodní Evropy	66
III.D Deskripce vzniku tržního prostředí	73
III.1 ČESKÝ CELOSTÁTNÍ DENNÍ TISK V LETECH 1989–2024	75
III.1.A Stav vlastnictví celostátního denního tisku v roce 1989	75
III.1.B Český celostátní denní tisk v letech 1989–1992	76
III.1.B.1 Tzv. „spontánní privatizace“ let 1990–1992	76
III.1.B.2 Vývoj nezprivatizovaných deníků	89
III.1.B.3 Nové tituly založené českými vydavateli	90
III.1.B.4 Nové tituly založené zahraničními vydavateli	94
III.1.C Český celostátní denní tisk v letech 1993–2000	95
III.1.C.1 Přesun vlastnictví do majetku zahraničních společností	95
III.1.C.2 Deníky většinově ovládané českými subjekty	101
III.1.D Český celostátní denní tisk v letech 2001–2006	103
III.1.E Český celostátní denní tisk v letech 2007–2024	109
III.2.A STRUKTURA VLASTNICTVÍ ČESKÉHO CELOSTÁTNÍHO DENNÍHO TISKU V ROCE 2006	117

III.2.B	STRUKTURA VLASTNICTVÍ ČESKÉHO CELOSTÁTNÍHO DENNÍHO TISKU V ROCE 2024	125
III.3	ČESKÝ REGIONÁLNÍ DENNÍ TISK V LETECH 1989–2024	128
III.3.A	Stav vlastnictví českého regionálního denního tisku v roce 1989	129
III.3.B	Český regionální denní tisk v letech 1989–1992	130
III.3.C	Český regionální denní tisk v letech 1993–2000	133
III.3.D	Český regionální denní tisk v letech 2001–2006	137
III.3.E	Český regionální denní tisk v letech 2007–2024	143
III.4.A	STRUKTURA VLASTNICTVÍ ČESKÉHO REGIONÁLNÍHO DENNÍHO TISKU V ROCE 2006	147
III.4.B	STRUKTURA VLASTNICTVÍ ČESKÉHO REGIONÁLNÍHO DENNÍHO TISKU V ROCE 2024	157
III.5.A	STRUKTURA VLASTNICTVÍ ČESKÉHO REGIONÁLNÍHO TISKU S DELŠÍ NEŽ DENNÍ PERIODICITOU V ROCE 2006	160
III.5.B	VÝVOJ VLASTNICTVÍ ČESKÉHO REGIONÁLNÍHO TISKU S DELŠÍ NEŽ DENNÍ PERIODICITOU V LETECH 2007–2024 A STRUKTURA VLASTNICTVÍ ČESKÉHO REGIONÁLNÍHO TISKU S DELŠÍ NEŽ DENNÍ PERIODICITOU V ROCE 2024	171
III.6.A	ČESKÉ NEDĚLNÍKY V LETECH 1989–2024	183
III.6.B	STRUKTURA VLASTNICTVÍ ČESKÝCH NEDĚLNÍKŮ V ROCE 2024	184
III.7	ČESKÉ ČASOPISECKÉ TITULY V LETECH 1989–2024	184
III.7.A	Vývoj českých časopiseckých titulů letech 1989–2024	184
III.7.B	České časopisecké tituly v letech 1989–1992	186
III.7.C	České časopisecké tituly v letech 1993–2000	189
III.7.D	České časopisecké tituly v letech 2001–2006	192
III.7.E	České časopisecké tituly v letech 2007–2024	194
III.8.A	STRUKTURA VLASTNICTVÍ ČESKÝCH ČASOPISECKÝCH TITULŮ V ROCE 2006	199
III.8.B	STRUKTURA VLASTNICTVÍ ČESKÝCH ČASOPISECKÝCH TITULŮ V ROCE 2024	229
IV.	ZÁVĚR	245
IV.1	Zhodnocení poznatků a argumentů, formulace a odůvodnění stanoviska k hypotéze	245
IV.2	Možné přístupy k problematice transparency vlastnictví a pluralismu periodického tisku	250
V.	ENGLISH SUMMARY	252
VI.	ČESKÁ MÉDIA 1989–2024 V DATECH	257
VI.	SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	288
VIII.	PRAMENY	290
IX.	LITERATURA	303
X.	PŘÍLOHY	313
I.	Tzv. legislativní pyramida	313
II.	Změny v názvech českých společností působících v oblasti médií (žlutě – název k 31. 12. 2024)	314
III.	Přehled českého celostátního denního tisku v letech 1989–2024	316

IV.	Výdaje na reklamu do českých médií v letech 1990–2006 (v milionech Kčs/Kč)	320
V.A	Český celostátní denní tisk z hlediska vlastnictví, čtenosti a prodaného nákladu (stav k 31. 12. 2006).	322
V.B	Český celostátní denní tisk z hlediska vlastnictví, čtenosti a prodaného nákladu (stav k 31. 12. 2024).	323
VI.A	Regionální denní tisk vydavatelství VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (stav k 31. 12. 2006)	324
VI.B	Regionální denní tisk vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA a.s. (stav k 31. 12. 2024)	325
VII.A	Vydavatelská skupina BORGIS a.s. (stav k 31. 12. 2006).	326
VII.B	Vydavatelská skupina BORGIS a.s. (stav k 31. 12. 2024).	326
VIII.A	Vydavatelská skupina FUTURA a.s. (stav k 31. 12. 2006)	327
VIII.B	Vydavatelská skupina FUTURA a.s. (stav k 31. 12. 2024)	327
IX.A	Vydavatelská skupina Ringier AG (stav k 31. 12. 2006)	328
IX.B	Vydavatelská skupina CZECH MEDIA INVEST a.s. (stav k 31. 12. 2024)	329
X.A	Vydavatelská skupina Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH (stav k 31. 12. 2006)	330
X.B	Vydavatelská skupina MAFRA, a.s. (stav k 31. 12. 2024).	331
XI.A	Vydavatelská skupina Verlagsgruppe Passau GmbH (stav k 31. 12. 2006)	332
XI.B	Vydavatelská skupina VLTAVA LABE MEDIA a.s. (stav k 31. 12. 2024)	333
XII.A	Vydavatelská skupina ECONOMIA a.s. (stav k 31. 12. 2006).	334
XII.B	Vydavatelská skupina Economia, a.s. (stav k 31. 12. 2024).	335
XIII.A	Přehled českého regionálního denního tisku (stav k 31. 12. 2006).	336
XIII.B	Přehled českého regionálního denního tisku (stav k 31. 12. 2024).	340
XIV.A	Český regionální tisk s delší než denní periodicitou (stav k 31. 12. 2006)	342
XIV B	Český regionální tisk s delší než denní periodicitou (stav k 31. 12. 2024)	346
XV A	Český regionální tisk s delší než denní periodicitou – regionální suplementy deníků vydavatelství VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. (stav k 31. 12. 2006)	351
XV.B	Český regionální tisk s delší než denní periodicitou – regionální suplementy deníků vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA a.s. (stav k 31. 12. 2024)	352
XVI.A	Vlastnická struktura českého časopiseckého trhu (dominantní vydavatelé, stav k 31. 12. 2006)	354
XVI.B	Vlastnická struktura českého časopiseckého trhu (dominantní vydavatelé, stav k 31. 12. 2024)	368
XVII.A	Vlastnická struktura českých vydavatelství inzertních titulů (dominantní vydavatelé, stav k 31. 12. 2006)	377
XVII.B	Vlastnická struktura českých vydavatelství inzertních titulů (dominantní vydavatelé, stav k 31. 12. 2024)	379
XVIII.	Vývoj vlastnické struktury distributora Mediaprint & Kapa Pressegrasso, spol. s r. o.	380
XIX.	Vývoj vlastnické struktury distributora První novinová společnost a.s.	383
XX.A	Inzertní síť (stav k 31. 12. 2006)	388
XX.B	Inzertní síť (stav k 31. 12. 2024)	389
XXI.A	Celostátní suplementy (stav k 31. 12. 2006)	390
XXI.B	Celostátní suplementy (stav k 31. 12. 2024).	390

XXII.A	Dosah jednotlivých vydavatelství (pokrytí populace 12–79 let, stav k 31. 12. 2006).	391
XXII.B	Dosah jednotlivých vydavatelství (pokrytí populace 12–79 let, stav k 31. 12. 2024).	392
XI.	JMENNÝ REJSTŘÍK	393
XII.	VÝTAH Z OPONENTSKÝCH POSUDKŮ	398