

STRUČNÝ OBSAH

Předmluva	7
Kapitola 1 Trh a tržní mechanismus	9
Kapitola 2 Optimum spotřebitele	44
Kapitola 3 Poptávka	84
Kapitola 4 Aplikace indifferenční analýzy	123
Kapitola 5 Příjmy, náklady, zisk	138
Kapitola 6 Tržní struktury	203
Kapitola 7 Oligopol	239
Kapitola 8 Teorie her	266
Kapitola 9 Cenové strategie	288
Kapitola 10 Tvorba cen více statků jednou firmou	314
Kapitola 11 Rozhodování za rizika	336
Průvodce matematickými nástroji	391
Literatura	405
Glosář	407