

1. Úvod	9
1.1 Odborná literatura o dopise	11
1.2 Problematika subjektů v promluvě a v dopisech B. Němcové	17
1.3 Komunikační strategie	21
1.3.1 Odborná literatura o komunikačních strategiích	21
1.3.2 Zdvořilost	24
1.3.3 Komunikační strategie v dopisech B. Němcové	26
2. Stylizace, sebestylizace a komunikační perspektiva	33
2.1 Stylizace	33
2.2 Komunikační perspektiva	34
2.3 Stylizace subjektů odkazujících k autorovi a čtenáři/posluchači	35
2.3.1 Sebestylizace subjektu narátora/produktora (definice a vymezení vůči příbuzným pojmům)	35
2.3.2 Stylizace subjektu adresáta/receptora	39
3. Prostředky sebestylizace subjektu narátora/produktora a stylizace subjektu adresáta/receptora	41
3.1 Prostředky sebestylizace subjektu narátora/produktora a stylizace subjektu adresáta/receptora v dopisech B. Němcové	42
4. Základní typy sebestylizací subjektu narátora/produktora a stylizací subjektu adresáta/receptora v dopisech B. Němcové	51
4.1 Sebestylizace	51
4.2 Stylizace subjektu adresáta/receptora	55
5. Sebestylizace subjektu narátora/produktora	57
5.1 „Žena“	57
5.2 „Matka“	58
5.3 „Hospodyně“	63
5.4 „Spisovatelka (žena zaměstnaná)“	64
5.5 „Manželka“	71
5.6 „Přítelkyně“	74
5.7 Sebestylizace dalších charakteristik subjektu narátora/produktora	76
5.7.1 Skromnost, sebesnižování	76
5.7.2 „Vlastenectví“, zájem o národní život a slovanství	77

5.7.3 „Žena se starostmi“	79
5.7.4 Další vlastnosti	81
6. Stylizace subjektu adresáta/receptora	85
7. Stylizace zobrazeného světa	91
7.1 „Smrt poslanca Strohbacha (Štrobácha)“	91
7.2 „Lampa“	93
7.3 „Kanárek“	93
8. Komplexní analýza textu z hlediska sebestylizace, stylizace a komunikační perspektivy (Dopisy ze Sliače)	97
8.1 Předjímaný adresát	97
8.2 Různost ztvárnění pobytu ve Sliači	98
8.3 Sebestylizace	102
8.4 Faktory ovlivňující volbu sebestylizace, stylizace a perspektivy (ohled na adresáta) ..	105
9. Sebestylizace, stylizace subjektu adresáta/receptora a stylizace zobrazeného světa jako prostředky komunikační strategie	109
9.1 Využití sebestylizace, stylizace subjektu adresáta/receptora a stylizace zobrazeného světa v dopisech s dominantní direktivní promluvovou funkcí	119
9.1.1 Sebestylizace a stylizace subjektu adresáta/receptora z hlediska rozmanitosti a individualizovanosti	119
9.1.1.1 Sebestylizace a stylizace subjektu adresáta/receptora řízené zdvořilostí	120
9.1.1.2 Dominance jedné sebestylizace či stylizace subjektu adresáta/receptora	122
9.1.1.3 Komplexy sebestylizací a stylizací subjektu adresáta/receptora	124
9.1.2 Dopisy s direktivní promluvovou funkcí z hlediska obsahového	128
9.1.2.1 Výzvy ke společné činnosti	129
9.1.2.2 Prosby za jiné lidi	130
9.1.2.3 Prosby týkající se peněz	132
10. Sebestylizace, stylizace a komunikační strategie v dialogu (Korespondence B. Němcové a K. Němce)	139
10.1 Sebestylizace a stylizace subjektů odkazujících k B. Němcové a K. Němci – dvojí perspektiva	140
10.2 Sebestylizace, stylizace a komunikační strategie v nekonfliktních a konfliktních situacích	146
11. Závěr	153
Ediční poznámka	159
Summary	161
Prameny	163
Literatura	164
Rejstřík	169