

OBSAH

PŘEDMLUVA	11
I. LITURGIE UCTÍVÁNÍ VĚCÍ	13
Hojnost a arsenál pastí na zákazníka	15
Obchodní centra	17
Parly 2	21
Zázračný status spotřeby	24
Mýtus nákladní lodi	26
Konzumní opojení katastrofami	27
ĎÁBELSKÝ KRUH	34
Kolektivní výdaje a přerozdělování	34
Dopady na škálu příjmů	38
Odvrácená tvář hojnosti	41
Účetní zpracování růstu	44
Plýtvání	48
II. TEORIE SPOTŘEBY	59
SOCIÁLNÍ LOGIKA SPOTŘEBY	61
Rovnostářská ideologie blahobytu	61
Průmyslový systém a chudoba	72
Nová segregace	76
Třídní instituce	79
Dimenze spásy	81
Diferenciace a společnost růstu	82
Paleolit, první společnost hojnosti	94
ZA TEORII SPOTŘEBY	98
Autopsie Homo oeconomicus	98
Nestálost předmětů – nestálost potřeb	112
Popření užívání	115

Strukturální analýza?	116	Moderní strategie těla	224
Bláznivý systém povinného potěšení	118	Je tělo ženské?	226
Spotřeba jako vznik a kontrola	120	Kult zdraví: být ve „formě“	231
Logistická funkce jednotlivce	125	Posedlost štíhlostí: „linie“	234
Ego consumans	128	Sex Exchange Standard	239
PERSONALIZACE ČILI TEN NEJMENŠÍ...	130	Symbols a fantazírování v reklamě	243
Průmyslová produkce odlišností	133	Panenko s rozlišeným pohlavím	250
Metaspotřeba	137	Drama volného času čili nemožnost...	253
Odlišení, nebo konformita?	141	Mystika <i>péče a starostlivosti</i>	268
Kód a revoluce	143	Transfer sociální a transfer mateřský	269
Strukturální modely	145	Patos úsměvu	271
Mužský vzor, ženský vzor	148	<i>Playtime</i> neboli parodie na služby	274
III. MASOVÁ MÉDIA, SEX ...	153	Reklama a ideologie daru	278
KULTURA MASOVÝCH SDĚLOVACÍCH...	155	Výkladní skříň	282
Obnovená minulost	155	Terapeutická společnost	283
Kulturní recyklace	156	Dvojznačnost a teroristická povaha...	285
Znalostní soutěže a otázky	161	Sociometrické účetnictví	289
Vytváření malých kulturních komunit	167	Zkušební doba a uznání	292
Kýč	175	Kult upřímnosti – funkční tolerance	294
Gadget a hravost	178	ANOMIE VE SPOLEČNOSTI HOJNOSTI	298
Pop-art: umění spotřeby?	185	Násilí	298
Sehraný orchestr sdělení	197	Subkultura nenásilí	309
Médium je sdělení	199	Únava	313
Reklamní médium	204	ZÁVĚR	
Pseudoudálost a nová realita	206	O současném odcizení aneb konec ...	321
Za hranicemi pravdy i nepravdy	208	Pražský student	321
Nejkrásnější objekt spotřeby – TĚLO	212	Konec transcendentnosti	327
Tajné klíče k vašemu tělu	213	Od jednoho přízraku k druhému	331
Funkční krása	217	Spotřeba spotřeby	332
Funkční erotismus	220	BIBLIOGRAFIE	339
Princip potěšení a produktivní síla	222		