

# Obsah

Úvod	7
<b>1. Koncept nové ženy</b>	<b>31</b>
1.1 Nová žena jako specifický typ literární výpovědi	33
1.2 Nová žena jako socioekonomická skupina a analytická kategorie	40
1.3 Nová žena v českém a československém kontextu	58
<b>2. Časopis Eva</b>	<b>69</b>
2.1 Existující analýzy časopisu <i>Eva</i> za užití konceptu nové ženy	73
2.2 Struktura časopisu a jeho redakce	74
<b>3. Nová žena hygienická</b>	<b>79</b>
3.1 Hygiena, eugenika a hygienizace nové ženy	80
3.2 Tělo nové ženy jako lidský motor	83
3.3 Krása a pokožka novoženského těla	92
3.4 Výživa novoženského těla	99
3.5 Psychotechnika a nová žena	101
3.6 Nová žena – racionalizovaná matka a manželka	112
<b>4. Nová žena technologická</b>	<b>125</b>
4.1 Novoženská domácnost	125
4.2 Amerikanizace nové ženy jako manažerky domácnosti	131

4.3	Elektrifikace nové ženy	136
4.4	Emancipační škála nové ženy	140
4.5	Kyborgizace nové ženy	151
4.6	Nová média nové ženy	155
	Závěr	161
	Seznam pramenů a odborné literatury	
	Primární literatura	181
	Sekundární literatura	191
	Jmenný rejstřík	219
	Věcný rejstřík	221