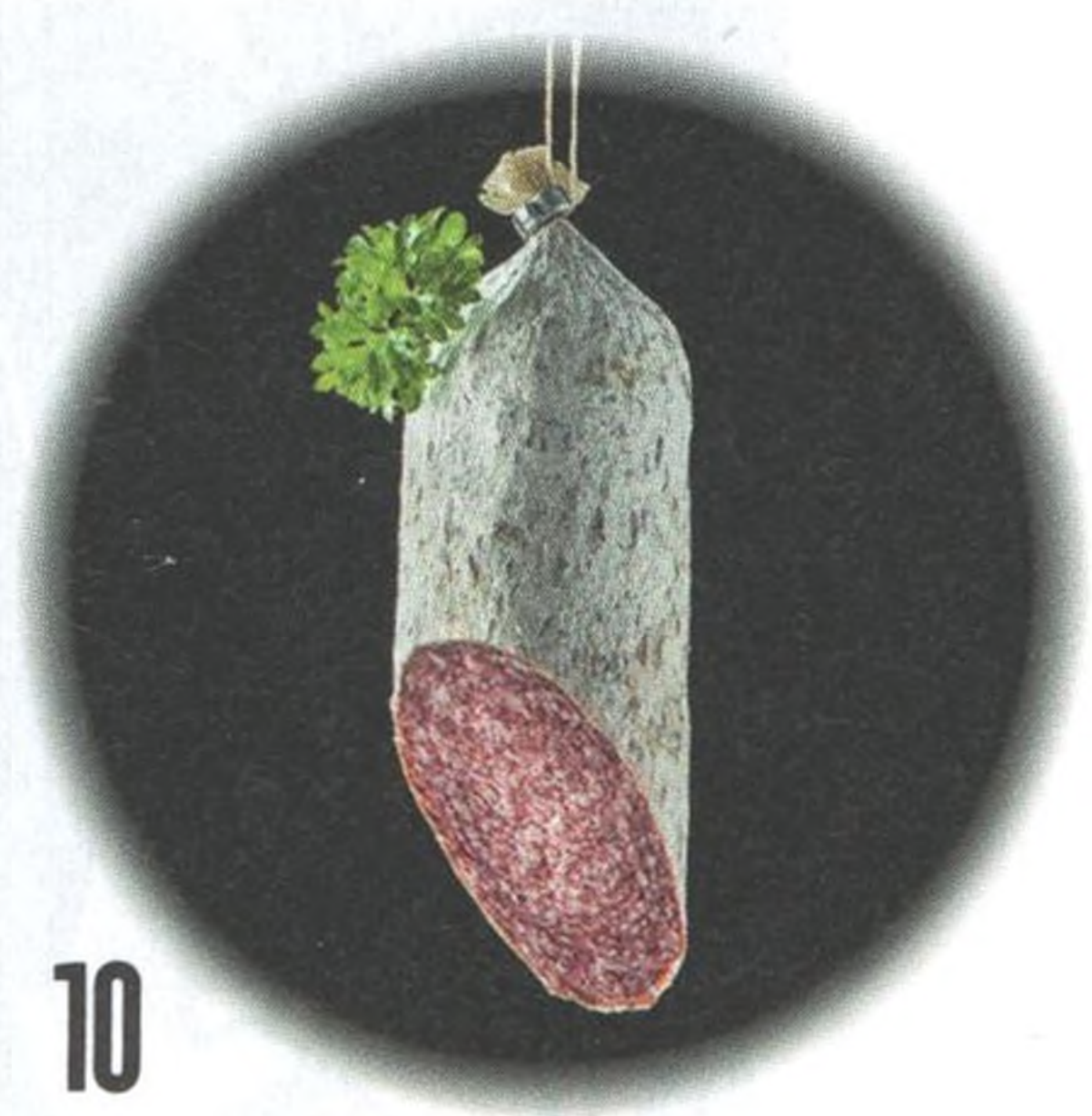




10



16



24



30

## Obsah

### Testy

#### Uherské salámy

Sliby chyby

10

#### Zimní pneumatiky

Z výsledků mrazí

16

#### Jednorázové AAA baterie

Které vydrží nejdéle?

24

#### Dětské zábrany

Příliš mnoho rizikových

30

#### Pařížské saláty

Měly by se přejmenovat

36

#### Sušičky

Když sušák nestačí

40

### Dozorové orgány

#### Úřad pro civilní letectví

49

### Informační servis

#### Bezpečné nakupování na internetu

52

### Zahraniční testy

#### Ústní vody

54

#### Chytré zásuvky

58

### Právo

#### Reklamujeme nemovitost

62

### Finance

#### Na co myslet při výběru dodavatele elektřiny

64

## Milí čtenáři



V květnu jsem na tomto místě komentovala špatné výsledky testu dětských kaší. Zároveň jsem vás ujistila, že nebudeme polevovat v ostrážitosti a prověřovat budeme nadále i to, co by z principu věci mělo být naprosto perfektní a bezpečné. Výrobky určené nejmenším dětem by jednoznačně bezpečně být měly... Přesto jsme minulý měsíc museli veřejnost varovat před rizikovými dudlíky a nyní pro změnu přinášíme špatné zprávy z testu dětských schodišťových zábran. Zcela samozřejmě od nich očekáváme, že zabrání úrazu dítěte a že poranění nezpůsobí ani samotná zábrana. U šesti ze 14 výrobků v testu se bohužel ukázalo, že se nemůžeme spolehnout ani na takto základní předpoklady. Přitom je bezpečnostní norma u tohoto zboží pro výrobce závazná.

Ještě více nedostatečných známek přinesl test zimních pneumatik. I u tohoto sortimentu jsou přitom v sázce lidské životy a zdraví. Hlavním poselstvím testu je, že šetřit na nesprávném místě se nevyplácí. Problém projít zkouškami totiž měly převážně levné pneumatiky východoasijské provenience.

Nedostatečná hodnocení tento měsíc padala také v testu uherských salámů. Pro naše pravidelné čtenáře to není nic překvapivého, u uzenin a masných výrobků zjišťujeme problémy s obsahem masa nebo jeho klamavou deklarací prakticky pokaždé, když je vyšleme do laboratoře. Reputaci uherákům částečně napravují dva velmi dobře hodnocené výrobky. Zajímavostí a trochu záhadou tohoto testu byla diametrálně odlišná kvalita krájené a v celku prodávané varianty stejného výrobku. Podle údajů na etiketách by mělo jít o identické produkty od téhož výrobce. Salám prodávaný v celé šišce si ale odnesl nejvyšší hodnocení, zatímco jeho krájenou verzi najdete mezi propadlíky na chvostu tabulky.

Přeji klidné prožití měsíce října.

Hana Hoffmannová

d  
Test

XXXII. ročník

10. vydání měsíčníku dTest připravili:

Hana Hoffmannová, Sabina Hradečná Andree, Jan Hrouda, Tomáš Jeřábek, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jaromír Novák, Jana Nováková, Lucie Pechmanová, Martin Pitron, Jan Šůra, Martin Vágnér a Karolína Valouchová.

Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Tomáš Jeřábek.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest,

tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Mediaboard s. r. o.

Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita

ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 2. 10. 2025.

© dTest, o.p.s., Praha