OBSAH

TEMA
technika | ekonomika | marketing | aktuality

vydává: Okresní hospodářská komora Most,
tř. Budovatelů 2531, 434 01 Most (budova VUHU a.s.),
mob.: 777 627 838, email: imp@ohk-most.cz,
www.ohk-most.cz
IČ: 48290661
Redakční rada:
vedoucí redakce: Petr Matoušek
předseda redakční rady: Ing. Jiřina Pečnerová
členové: Mgr. František Bína, Ing. Petr Heger
sazba a tisk: TISKÁRNA K&B s. r. o.
náklad: 2 500 výtisků,
povolení MK ČR E 16676, čtvrtletník
Distribuci zajišťuje MailFinish a.s.
Neoznačené fotografie: úřad OHK Most

Celé znění redakčně zkrácených článků naleznete na webových stránkách OHK Most – www.ohk-most.cz

Zajíček – Blanická výzva 2
Jung – Editorial, Postskriptum 3–5
Jakubský – JO-JO 3–4
Zahradník – Hlavní rozhovor 6–9
Hynek – Obranný průmysl – téma dnešních dnů 10–12
Brockmeier – Třikrát k tématu z IHK Halle-Dessau 13
Hrvol – Cirkulární ekonomika 14
Bláhová – Podpora podnikatelů a nové investice 15
Forman – Chráněné dílny 16
Charvát – Agónie v bludu 18–19
Minčič – Má byznys národnost? Aneb HDP a HND 20–21
Smutný – Český podnikatel bez dotací nemá šanci obstát 22–23
Maurer – Letem gastronomickým světem 26–27
Veleba – Na rovinu, aneb jak to skutečně je! 28
Jochman – Kolik povinností musí podnikatel v ČR plnit? 30
Soukup – Factum est factum 31
Jochman – Projekt Implementace dlouhodobého záměru 32
Nuckolls – Z MOSTECKÉHO DIVADLA se na téma „TEMA" dívá jeho ředitel 34
Bína – Podnikání v Sasku v době hospodářské krize 35
Větvička – Podzim 36–37
Pokorný – Umělá inteligence (AI) a CO_2 38–39
Mikeska – Energetická bezpečnost ČR v éře transformace 40–42
Pečnerová – Krušnohorská NEJ 44
Drzý smajlík 45
Brabec – Otázka na závěr 46
SOKRATES 1 47

OHK Most neručí za obsah článků. Pokud není příspěvek označen jako stanovisko OHK Most, vydaný článek není stanoviskem HK ČR.

JO-JO

Jedna otázka – jedna odpověď

Dokončení ze 3. strany.

Nesou regiony, učí řemeslo, drží oborové know-how. „Podnikání v Česku" je širší pojem – zahrnuje i investory, kteří sem přinesli technologie, přístup na trhy a standardy řízení. Bez nich by náš export i zaměstnanost vypadaly jinak. Tyto dvě vrstvy se prolínají a potřebují se: lokální firmy dávají pružnost a ukotvení, globální skupiny přinášejí škálování a kapitál.

Přínosy i náklady zahraničního kapitálu

Zahraniční investice nám pomohly modernizovat výrobu, dostat se do světových dodavatelských řetězců a zvýšit mzdy v mnoha oborech. Zároveň ale platí, že část vytvořených zisků odchází mimo republiku a část klíčových rozhodnutí se dělá jinde. To není „vina" zahraničních vlastníků – chovají se racionálně. Je to naše domácí výzva: jak posunout ekonomiku k vyšší přidané hodnotě, aby se větší díl vývoje, inženýringu a managementu odehrával tady. Jen tak se z „montovny" definitivně stane ekonomika znalostí.

Specifika průmyslu vs. finančnictví a pojišťovnictví

V průmyslu vidíme rostoucí tlak na automatizaci, digitalizaci a rychlé zavádění inovací. Tam, kde se českým firmám podařilo stát se vývojovým partnerem – nejen dodavatelem – se marže i stabilita výrazně zlepšily. Ve finančnictví a pojišťovnictví je situace jiná: sektor je kapitálově silný a regulovaně stabilní, ale náš kapitálový trh je mělký. Výsledkem je, že mnoho ambiciózních českých firem roste primárně z bankovních úvěrů nebo prodejem strategickému investorovi, místo aby využily emise akcií či dluhopisů. Pokud chceme více „českého vlastnictví" v české ekonomice, musíme posílit právě možnosti domácího financování.

Co s tím: pět praktických kroků

1. **Zaměřit podporu na vyšší přidanou hodnotu.** Veřejné pobídky směrujme tam, kde vzniká vývoj, konstrukce, prototypování a rozhodovací centra. Každá investice by měla mít promyšlený plán, jak do sebe vtáhne české dodavatele a školy.
2. **Prohloubit kapitálový trh.** Potřebujeme srozumitelnější pravidla, kvalitní analytické pokrytí a nižší transakční náklady pro emise.
3. **Dovednosti a produktivita.** Duální vzdělávání, rekvalifikace na nové technologie, práce s daty a AI v malých firmách. Vyšší produktivita je nejlepší „ochrana" proti tlaku na ceny i mzdy.
4. **Chytrá integrace zahraničních investorů.** V tendrech na strategické projekty chtějme lokální podíl vývoje, sdílení know-how a dlouhodobé dodavatelské programy pro české firmy, nejen finální montáž.
5. **Stabilita a předvídatelnost.** Daně, konkurenceschopné ceny energií, povolovací procesy a pracovní právo – čím méně výkyvů a zkratek, tím více investic a trpělivého kapitálu doma.

Ne o „my vs. oni", ale o kvalitě ekosystému

Debata o dividendách nebo fakturách „matka–dcera" má smysl jen tehdy, pokud současně mluvíme o tom, jak posílit domácí tvorbu hodnoty. Když české firmy porostou do rolí systémových dodavatelů a když budou mít přístup k růstovému kapitálu, bude i odliv zisků vyvažován tím, že se větší část hodnoty zrodí a zůstane tady – v podobě mezd, daní, investic a know-how.

Závěrem

Jako viceprezident Hospodářské komory ČR vidím hlavní úkol v tom, abychom z „podnikání v Česku" udělali výhodu pro „české podnikání". Ne stavět bariéry, ale zvyšovat přidanou hodnotu, prohlubovat kapitálový trh a propojit zahraniční investory s domácími inovátory. Tady leží cesta k odolnější, bohatší a sebevědomější ekonomice.

Radek Jakubský
viceprezident
Hospodářská komora ČR