

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY</b>    | <b>3</b>  |
| 1.1      | Potřeby a jejich uspokojování                | 3         |
| 1.2      | Vzácnost a obětovaná příležitost             | 3         |
| 1.3      | Koloběh ekonomiky                            | 5         |
| 1.4      | Základy tržního systému                      | 6         |
| 1.5      | Úloha zisku v tržním systému                 | 8         |
| <b>2</b> | <b>PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY</b> | <b>9</b>  |
| 2.1      | Podnikatelský záměr                          | 9         |
| 2.2      | Právní formy podnikání                       | 10        |
| 2.3      | Zrušení a zánik obchodní korporace           | 16        |
| 2.4      | Neziskové subjekty                           | 17        |
| <b>3</b> | <b>ČINNOSTI VE VÝROBĚ A SLUŽBÁCH</b>         | <b>19</b> |
| 3.1      | Přehled činností                             | 19        |
| 3.2      | Oběžný majetek                               | 19        |
| 3.3      | Dlouhodobý majetek                           | 27        |
| 3.4      | Zaměstnanci                                  | 33        |
| 3.5      | Hlavní činnost                               | 49        |
| 3.6      | Náklady, výnosy a cena                       | 53        |
| <b>4</b> | <b>MARKETING</b>                             | <b>56</b> |
| 4.1      | Co znamená marketing                         | 56        |
| 4.2      | Marketingové plánování                       | 61        |
| 4.3      | Produkt                                      | 64        |
| 4.4      | Cena   | 65        |
| 4.5      | Distribuce                                   | 68        |
| 4.6      | Propagace aneb marketingová komunikace       | 69        |
| <b>5</b> | <b>PRODEJNÍ ČINNOST</b>                      | <b>75</b> |
| 5.1      | Průběh prodejní činnosti                     | 75        |
| 5.2      | Sjednání kupní smlouvy                       | 78        |
| 5.3      | Vyřízení objednávky, doprava                 | 80        |
| 5.4      | Dodání zboží, závady                         | 83        |
| 5.5      | Placení                                      | 84        |
| 5.6      | Proclít nebo neproclít?                      | 85        |
| 5.7      | Průběh prodeje v maloobchodu                 | 88        |
| 5.8      | Ochrana spotřebitele                         | 90        |
| <b>6</b> | <b>FINANČNÍ TRH</b>                          | <b>94</b> |
| 6.1      | Charakteristika finančního trhu              | 94        |
| 6.2      | Cena finančních produktů                     | 97        |
| 6.3      | Platební styk                                | 100       |
| 6.4      | Spoření                                      | 107       |
| 6.5      | Zapůjčování peněz                            | 111       |
| 6.6      | Pojištění                                    | 115       |
| 6.7      | Cenné papíry a investování                   | 117       |

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| <b>7</b>  | <b>OSOBNÍ FINANCE</b>   | <b>124</b> |
| 7.1       | Osobní rozpočet (domácí rozpočet, rozpočet domácnosti)        | 124        |
| 7.2       | Přebytek domácího rozpočtu                                    | 125        |
| 7.3       | Zajištění rizik   | 127        |
| 7.4       | Deficit domácího rozpočtu                                     | 127        |
| 7.5       | Osobní majetek a závazky                                      | 129        |
| 7.6       | Problémy osobních (domácích) financí                          | 130        |
| <b>8</b>  | <b>FINANČNÍ ŘÍZENÍ</b>  | <b>135</b> |
| 8.1       | Dva pohledy finančního řízení                                 | 135        |
| 8.2       | Náklady a výnosy – první pohled finančního řízení             | 136        |
| 8.3       | Kalkulace a rozpočty  | 137        |
| 8.4       | Výnos a riziko ve finančním řízení                            | 144        |
| 8.5       | Potřeby a zdroje financování – druhý pohled finančního řízení | 147        |
| 8.6       | Souhrnné rozpočty   | 152        |
| <b>9</b>  | <b>DANĚ A ZÁKONNÁ POJIŠTĚNÍ</b>                               | <b>156</b> |
| 9.1       | Soustava daní   | 156        |
| 9.2       | Finanční správa   | 157        |
| 9.3       | Daň z přidané hodnoty   | 159        |
| 9.4       | Spotřební a ekologické daně                                   | 162        |
| 9.5       | Daně z příjmů   | 164        |
| 9.6       | Majetkové daně  | 171        |
| 9.7       | Soustava zákonného pojištění aneb neplatíme jen daně          | 172        |
| <b>10</b> | <b>ŘÍZENÍ ANEB MANAGEMENT</b>                                 | <b>177</b> |
| 10.1      | Manažer   | 177        |
| 10.2      | Řídící činnosti (manažerské funkce) – přehled                 | 178        |
| 10.3      | Plánování   | 178        |
| 10.4      | Organizování  | 179        |
| 10.5      | Vedení a motivování zaměstnanců                               | 180        |
| 10.6      | Kontrola  | 181        |
| 10.7      | Rozhodování   | 181        |
| 10.8      | Současné trendy v managementu                                 | 183        |
| <b>11</b> | <b>NÁRODNÍ A SVĚTOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ</b>                         | <b>187</b> |
| 11.1      | Uspořádání národního hospodářství                             | 187        |
| 11.2      | Mezinárodní obchod, obchodní a měnová politika                | 188        |
| 11.3      | Ekonomická integrace, globalizace                             | 190        |
| 11.4      | Ukazatele úrovně národního hospodářství                       | 195        |
| 11.5      | Východiska hospodářské politiky státu                         | 201        |
| 11.6      | Hospodářské funkce státu                                      | 203        |
| 11.7      | Provádění hospodářské politiky                                | 206        |
| 11.8      | Sociální politika   | 210        |