

Obsah

Autorský kolektiv	11
1. Úvod: Podnik v 21. století (<i>Eva Kislingerová</i>)	17
1.1 Nemáme recept na správná rozhodnutí	17
1.2 Potřeba špatných rozhodnutí	18
1.3 Předpoklady správných rozhodnutí	20
1.3.1 Podivuhodný příběh Timothyho Dextera	21
1.3.2 Podivuhodný příběh Frane Selaka	22
1.4 Náš přístup k podnikové ekonomice	23
1.5 Struktura publikace	24
1.6 Poznámky ke kapitole	29
1.7 Literatura	30
2. Právní prostředí podniku (<i>Martina Krasnická, Václav Pilík</i>)	31
2.1 Podnik v kontextu práva (podnikání, podnikatel, závod a právní formy podnikání)	32
2.1.1 Podnikání	32
2.1.2 Podnikatel	34
2.1.3 Právní formy podnikání – pojem a systém	36
2.1.4 Právní formy obchodních korporací v právu České republiky	38
2.1.5 Právní formy obchodních korporací v právu vybraných partnerských států	44
2.1.6 Právní formy nadnárodních korporací v právu Evropské unie	46
2.1.7 Obchodní závod v právu České republiky a podnik v právu Evropské unie	48
2.2 Širší právní prostředí podniku aneb právní regulace podnikání	50
2.2.1 Regulace právních podmínek podnikání; neoprávněné podnikání a jeho důsledky	50
2.2.2 Specifika obchodních závazkových vztahů	52
2.2.3 Veřejné zakázky	55
2.2.4 Insolvenční a restrukturalizační právo	57
2.2.5 Daňověprávní aspekty podnikání	61
2.3 Manažer a jeho právní postavení	62
2.3.1 Člen statutárního orgánu	63
2.3.2 Někteří další zástupci podnikatelů	67
2.3.3 Odpovědný zástupce pro živnost	69
2.3.4 Vedoucí zaměstnanec	69
2.4 Poznámky ke kapitole	70
2.5 Literatura	71

3.	Vztahy teorie podnikové ekonomiky s realitou (<i>Ivana Faltová Leitmanová, Martina Novotná, Antonín Šmejkal, Jaroslav Šetek</i>)	74
3.1	Podnik jako tržní subjekt (<i>Ivana Faltová Leitmanová</i>)	74
3.2	Podstata podnikatelské činnosti a cíle podniku (<i>Martina Novotná</i>)	76
3.2.1	Smysl podniku z hlediska vlastníka	78
3.2.2	Cíle podniku	79
3.2.3	Odlišnosti cílů velkého a malého podniku	80
3.2.4	Druhy cílů	81
3.3	Členění podniků (<i>Martina Novotná</i>)	81
3.4	Majetková a kapitálová struktura podniku (<i>Martina Novotná</i>)	84
3.4.1	Majetková struktura podniku	85
3.4.2	Kapitálová struktura podniku	89
3.4.3	Optimální kapitálová struktura	92
3.4.4	Optimální poměr vlastního a cizího kapitálu (optimální míra zadluženosti)	93
3.4.5	Optimální struktura dluhů	94
3.5	Hlavní pojmy podnikové ekonomiky (<i>Antonín Šmejkal</i>)	97
3.5.1	Náklady	98
3.5.2	Výnosy	101
3.5.3	Výsledek hospodaření – zisk, ztráta	102
3.5.4	Příjmy a výdaje	105
3.5.5	Cash flow	106
3.5.6	Odpisy	109
3.5.7	Přidaná hodnota	111
3.5.8	Zisk versus cash flow	113
3.6	Organizační struktura podniku (<i>Jaroslav Šetek</i>)	114
3.6.1	Organizování podniku – výchozí filozofie	114
3.6.2	Podniková organizační struktura	115
3.7	Poznámky ke kapitole	129
3.8	Literatura	129
4.	Činnost a řízení podniku (<i>Ivana Faltová Leitmanová, Martina Novotná, Nikol Soukupová, Jaroslav Šetek, Antonín Šmejkal, Tomáš Volek</i>)	132
4.1	Provoz podniku (<i>Ivana Faltová Leitmanová, Martina Novotná</i>)	132
4.1.1	Produkční funkce (<i>Ivana Faltová Leitmanová</i>)	132
4.1.2	Nákladové funkce (<i>Ivana Faltová Leitmanová</i>)	137
4.1.3	Analýza bodu zvratu (<i>Martina Novotná</i>)	141
4.1.4	Degrese nákladů (<i>Martina Novotná</i>)	144
4.1.5	Provozní páka (Operating leverage) (<i>Martina Novotná</i>)	145
4.2	Nástroje řízení nákladů (<i>Martina Novotná</i>)	145
4.2.1	Technickohospodářské normy	146
4.2.2	Kalkulace nákladů	146
4.2.3	Rozpočetnictví	148
4.3	Výrobní kapacita a její využití (<i>Martina Novotná</i>)	148
4.3.1	Výpočet výrobní kapacity	149
4.3.2	Využití výrobní kapacity	150
4.4	Efektivnost výroby (<i>Martina Novotná</i>)	151
4.5	Cenová tvorba (<i>Ivana Faltová Leitmanová</i>)	153

4.5.1	Teorie cen	153
4.5.2	Praktické přístupy k tvorbě cen	156
4.5.3	Nákladově orientovaná cenová tvorba	157
4.5.4	Poptávkově orientovaná cenová tvorba	157
4.5.5	Konkurencí orientovaná cenová tvorba	158
4.5.6	Dynamická cenová tvorba	158
4.5.7	Transparentnost a etická cenotvorba	159
4.6	Nákup (<i>Martina Novotná, Antonín Šmejkal</i>)	159
4.6.1	Zásobování (<i>Martina Novotná</i>)	159
4.6.2	Řízení zásob (<i>Martina Novotná</i>)	161
4.6.3	Vztahy s dodavateli (<i>Antonín Šmejkal</i>)	163
4.6.4	Specifika řízení nákupu energií (<i>Antonín Šmejkal</i>)	164
4.6.5	Řízení obchodních závazků (<i>Antonín Šmejkal</i>)	165
4.7	Personální vedení podniku (<i>Nikola Soukupová, Tomáš Volek</i>)	165
4.7.1	Personální plánování	166
4.7.2	Získávání pracovníků	168
4.7.3	Výběr pracovníků	170
4.7.4	Adaptace pracovníků	170
4.7.5	Vzdělávání pracovníků	171
4.7.6	Odměňování pracovníků a mzdová politika podniku	173
4.8	Odbyt (<i>Antonín Šmejkal</i>)	177
4.8.1	Správa a vymáhání pohledávek	178
4.8.2	Marketing a jeho role v odbytu	179
4.8.3	Reklama, propagace, sponzoring	180
4.8.4	Goodwill a jeho význam	181
4.9	Finanční řízení podniku (<i>Martina Novotná, Antonín Šmejkal</i>)	181
4.9.1	Hodnocení ekonomické výkonnosti (<i>Martina Novotná</i>)	182
4.9.2	Paralelní ukazatelové soustavy (<i>Martina Novotná</i>)	183
4.9.3	Bonitní a bankrotní indikátory (<i>Martina Novotná</i>)	188
4.9.4	Pyramidové ukazatelové soustavy (<i>Martina Novotná</i>)	189
4.9.5	Mezipodnikové srovnání (<i>Martina Novotná</i>)	190
4.9.6	Alternativní formy financování (<i>Antonín Šmejkal</i>)	191
4.9.7	Kurzová rizika a další okolnosti financování (<i>Antonín Šmejkal</i>)	192
4.9.8	Vnitřní audit a controlling, externí audit (<i>Antonín Šmejkal</i>)	194
4.10	Strategie podniku a investice (<i>Zita Prostějovská</i>)	195
4.10.1	Strategické řízení podniku	195
4.10.2	Výzkum, vývoj a inovace jako strategické nástroje	198
4.11	Investiční činnost podniku	199
4.11.1	Členění investic	199
4.11.2	Investiční rozhodování a fáze investičního projektu	201
4.11.3	Hodnocení investic	204
4.11.4	Rizika a nejistota v investičním rozhodování	209
4.12	Podnik a globalizace (<i>Jaroslav Šetek</i>)	210
4.12.1	Výzvy globalizačního trendu	211
4.12.2	Analýza globálních rizik pro podnik	212
4.12.3	Analýza globálních příležitostí pro podnik	213
4.12.4	Strategická bezpečnost (na příkladu České republiky)	214
4.12.5	Tvorba strategie odolnosti podniku vůči rizikům	215

4.12.6	Vzájemné konflikty jednotlivých oblastí řízení podniku	217
4.13	Poznámky ke kapitole	219
4.14	Literatura	220
5.	Životní cyklus podniku (<i>Dagmar Škodová Parmová, Jitka Zikmundová</i>).....	225
5.1	Založení	225
5.2	Růst	226
5.3	Stabilizace	227
5.4	Krise a zánik	228
5.4.1	Příčiny krize	229
5.4.2	Symptomy krize a revize	231
5.4.3	Fáze krize	233
5.5	Poznámky ke kapitole	235
5.6	Literatura	235
6.	Podnik a informace (<i>Eva Kislingerová, Dagmar Škodová Parmová</i>)	236
6.1	Informační prostředí a podnik	236
6.1.1	Aktivní a pasivní komunikace	237
6.1.2	Pravdivost a úprava informací	238
6.1.3	Vnější a vnitřní komunikace	239
6.1.4	Poskytování a ochrana informací	240
6.2	Několik dalších poznámek k tématu	241
6.2.1	Fake news, dezinformační kampaně	241
6.2.2	Sociální sítě	241
6.2.3	Aktivismus a marketingové dilema	242
6.3	Princip informační asymetrie	243
6.4	Poznámky ke kapitole	244
6.5	Literatura	244
7.	Specifické znaky vybraných odvětví (<i>Jiří Alina, Zita Prostějovská</i>)	245
7.1	Specifické organizace	245
7.1.1	Ekonomika neziskových organizací	245
7.1.2	Ekonomika sportu	249
7.1.3	Ekonomika zdravotnických organizací	251
7.1.4	Ekonomika poskytovatelů sociálních služeb	255
7.1.5	Ekonomika kulturních organizací	257
7.1.6	Ekonomické přínosy kultury – fenomén pozitivní externality ...	259
7.2	Specifické znaky odvětví – celkový pohled	259
7.2.1	Těžba	261
7.2.2	Energetika	261
7.2.3	Zpracovatelský průmysl	262
7.2.4	Stavebnictví	262
7.2.5	Zemědělství, lesnictví a rybolov	262
7.2.6	Doprava a logistika	263
7.2.7	Bankovníctví a pojišťovnictví	263
7.3	Specifické odvětví: stavebnictví	264
7.3.1	Legislativní rámec	264
7.3.2	Zaměstnanost	265

7.3.3	Investice ve stavebnictví	265
7.3.4	Trendy ve stavebnictví	266
7.4	Specifické odvětví: doprava, přeprava, logistika	266
7.4.1	Doprava a výkonnost ekonomiky	266
7.4.2	Specifika odvětví dopravy a logistiky	268
7.4.3	Doprava a zaměstnanost	270
7.5	Poznámky ke kapitole	270
7.6	Literatura	271
Závěrem		273
Použité zkratky		274
Seznam obrázků		277
Seznam tabulek		278
Shrnutí		279
Summary		281
Rejstřík		283

Jiří Allan, Ing., Ph.D.

V současnou dobu působí jako tajemník Katedry aplikované ekonomie a ekonomiky Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Jeho primárním vědeckým zájmem je propojení silnicí dopravy, dopravní infrastruktury s ekonomickou situací regionu a ekonomika obecně. Během doktorského studia se věnoval nákladům dopravních kongesí. Jako pedagog se věnuje výuce mikroekonomií a makroekonomií.

Je členem České společnosti ekonomické, editační rady časopisu *Auspicio*, pracovní skupiny tvorby dopravního obvodu města České Budějovice a dalších institucí.

Věnuje se i zahraniční spolupráci, především společně vědecké činnosti s Georgia Southern University v Savannah a Northern Illinois University v Chicagu.

