

1 PODSTATA FUNGOVÁNÍ TRŽNÍ EKONOMIKY 4

1.1	Potřeby a jejich uspokojování	4
1.2	Výrobní faktory a vzácnost	9
1.3	Koloběh ekonomiky	15
1.4	Tržní mechanismus	17
1.5	Úloha zisku v tržním systému	22

2 PODNIKÁNÍ JAKO ZÁKLAD TRŽNÍ EKONOMIKY 23

2.1	Podnikatelský záměr	23
2.2	Podnikání a jeho právní formy	27
2.3	Neziskové subjekty	44
2.4	Zrušení a zánik obchodní korporace	46

3 OBĚŽNÝ MAJETEK 50

Oběžný majetek / První část – Charakteristika

3.1	Rozlišení oběžného majetku	50
3.2	Plánování materiálu	53
3.3	Jak stanovit optimální zásobu	58
3.4	Jak pořídit materiál	63
3.5	Jak se materiál eviduje a skladuje	70

Oběžný majetek / Druhá část – Výpočty

3.6	Stanovení spotřeby materiálu a nákupu	73
3.7	Pokročilé metody řízení zásob	78
3.8	Rychlost obratu	82

4 DLOUHODOBÝ MAJETEK 85

Dlouhodobý majetek / První část – Charakteristika

4.1	Rozlišení dlouhodobého majetku	85
4.2	Plánování investic	89
4.3	Jak pořídit dlouhodobý majetek	92
4.4	Opotřebení dlouhodobého majetku	97
4.5	Vyřazení dlouhodobého majetku	104
4.6	Jak se dlouhodobý majetek eviduje	105

Dlouhodobý majetek / Druhá část – Výpočty

4.7	Kapacita	107
4.8	Výběr a hodnocení investic	111
4.9	Několik slov k výběru dodavatele	117

5 ZAMĚSTNANCI 120

Zaměstnanci / První část – Charakteristika

5.1	Trh práce, poptávka po práci	120
5.2	Nabídka práce	124
5.3	Výběr uchazečů o zaměstnání	131
5.4	Pracovněprávní vztah	139
5.5	Personální práce	148
5.6	Ukončení pracovního poměru	154

Zaměstnanci / Druhá část – Odměňování a výpočty

5.7	Odměňování	160
5.8	Hrubá a čistá mzda	164
5.9	Mzdové výpočty	174
5.10	Výpočet odměny v případě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	187

OBSAH 2. DÍLU

6 HLAVNÍ ČINNOST

195

- 6.1 Hlavní činnost a udržitelnost195
- 6.2 Základy financování hlavní činnosti204
- 6.3 Výrobní činnost219
- 6.4 Služby230
- 6.5 Velkoobchod a maloobchod235
- 6.6 Ochrana spotřebitele aneb
ne pro všechny je zákazník pánem248

7 MARKETING

261

- 7.1 Co znamená marketing261
- 7.2 Dvě cesty uspokojení potřeb zákazníka272
- 7.3 Produkt286
- 7.4 Cena285
- 7.5 Distribuce305
- 7.6 Propagace a marketingová komunikace310

8 PRODEJNÍ ČINNOST

331

- 8.1 Průběh prodejní činnosti331
- 8.2 Sjednávání kupní smlouvy339
- 8.3 Vyřízení objednávky, doprava349
- 8.4 Dodání zboží, závady356
- 8.5 Platební podmínky360
- 8.6 Proclení při dodávkách ze zahraničí368