

Obsah

Předmluva.....	5
Úvod.....	7
Shrnutí.....	11
I. Základní charakteristiky neziskového sektoru.....	16
II. Problémové pole neziskového sektoru.....	21
1. Základní problémové oblasti.....	21
1.1. Oblast financování.....	21
1.1.1. Problém nevyhovujícího systému veřejného financování NO	
1.1.2. Problém přílišné závislosti na státních zdrojích	
1.1.3. Problém neadekvátní finanční podpory NO ze strany státu	
1.1.4. Problém obtížného získávání financí z nestátních zdrojů	
1.1.5. Problém přílišné závislosti na zahraničních zdrojích	
1.2. Oblast právní regulace.....	26
1.2.1. Problém nevhodné daňové regulace	
1.2.2. Problém nejasných právních předpisů	
1.2.3. Problém neseriózního chování NO	
1.3. Oblast vztahů mezi neziskovým sektorem a státem.....	30
1.3.1. Problém periferní role neziskového sektoru ve společnosti	
1.3.2. Problém neadekvátní vládní politiky vůči NO	
1.3.3. Problém konzervativního postoje státní správy	
1.3.4. Problém nedostatečného ovlivňování veřejné politiky	
1.4. Oblast personální práce a managementu.....	34
1.4.1. Problém špatných podmínek pro profesionalizaci	
1.4.2. Problém nedostatečného využívání dobrovolné práce	
1.5. Oblast vztahů s veřejností.....	35
1.5.1. Problém rezervovaného postoje veřejnosti k NO	
1.5.2. Problém nedostatečné PR aktivity NO	
1.6. Oblast vzájemných vztahů NO.....	37
1.6.1. Problém nezdravé rivality mezi jednotlivými NO	
1.6.2. Problém nedobudované organizační infrastruktury	
1.6.3. Problém nedostatečné vzájemné komunikace NO	
2. Struktura a hierarchie problémového pole.....	40
2.1. Prostorové hledisko.....	40
2.2. Hierarchie problémů.....	42
2.3. Kritická místa.....	43
3. Dynamika problémového pole.....	44
3.1. Trendy.....	45
3.2. Bludné kruhy.....	47

III. Cíle, strategické směry a mechanismy rozvoje.....	48
1. Strategická intervence.....	48
1.1. Potřeba strategické intervence.....	48
1.2. Základní strategická orientace.....	50
1.3. Žádoucí obraz neziskového sektoru.....	50
1.4. Poslání neziskového sektoru ve společnosti.....	52
1.4.1. Funkce	
1.4.2. Vize	
1.4.3. Cíle a cesty	
2. Strategické směry a mechanismy jejich realizace.....	57
2.1. Zásady posilování sítě sítí.....	57
2.2. Strategické směry.....	59
2.2.1. Posilování koncepční kapacity	
2.2.2. Posilování koordinační kapacity	
2.2.3. Posilování facilitační kapacity	
2.2.4. Posilování vlivové kapacity	
2.2.5. Posilování evaluační kapacity	
2.2.6. Posilování informační kapacity	
2.2.7. Posilování vzdělávací kapacity	
2.2.8. Posilování osvětové kapacity	
2.2.9. Posilování samoregulační kapacity	
3. Vnější směry strategického rozvoje.....	73
3.1. Výchozí situace.....	73
3.2. Strategické úkoly.....	74
4. Filosofie implementace <i>Strategie</i>.....	77
4.1. Zdroje.....	78
4.2. Principy.....	79
Přílohy	80