

OBSAH

<i>Kaderková, N., Bouzek, P., Hrubá, M.:</i> Nutriční gramotnost v praxi: jak se Češi rozhodují při výběru tuků a olejů.....	2
SPOLEČNOST PRO VÝŽIVU SLAVÍ 80 LET– osm desetiletí odbornosti, prevence a podpory zdravého životního stylu.....	11
<i>Košťuková, M., Langová, L.:</i> Role marketingu v udržování paradoxu masa.....	12
<i>Michalová, I., Šíma, P.:</i> Doplněk stravy versus léčivý přípravek	15
<i>Chmelová, Š., Lovětínská, N.:</i> Studie preferencí konzumace mléka a mléčných výrobků u dětí ve věku 14 -15 let.....	20
<i>Kováříková, E.:</i> Probiotika, prebiotika, postbiotika, parabiotika – najdeme je v potravinách?	25

FROM THE CONTENTS

<i>Kaderková, N., Bouzek, P., Hrubá, M.:</i> Nutritional Literacy in Practice: How Czechs Decide on Fats and Oils	2
NUTRITION SOCIETY CELEBRATES 80 YEARS – eight decades of expertise, prevention and support of a healthy lifestyle.....	11
<i>Košťuková, M., Langová, L.:</i> The role of marketing in sustaining meat paradox.....	12
<i>Michalová, I., Šíma, P.:</i> Dietary supplement versus medicinal product.....	15
<i>Chmelová, Š., Lovětínská, N.:</i> Study of milk and dairy product consumption preferences in children aged 14-15 years.....	20
<i>Kováříková, E.:</i> Probiotics, prebiotics, postbiotics, parabiotics – can we find them in food?.....	25