

# Obsah

Prolog aneb... Švihák? Už zase? Proč?

Každá trampota má svou mez

Těžká cesta spisovatele.....	12
Špion, Bohoušek a polehčující okolnost.....	17
Řiditelé nákladáků .....	21
Money, money, money... ..	27
Ostravština pro samouky.....	32
Mikulášovy patálie .....	38

Absolut Švihák

Absolutní chuť.....	44
Absolutní zrak, relativní sluch.....	49
Absolutní překlad .....	55
Absolutní dav.....	59
Absolutní (umělá) inteligence.....	66

## Náš zákazník, náš pán

Co si člověk neprodá sám

aneb „Direct marketing v praxi“ ..... 70

Blbci v IKEA ..... 73

Pod kopyty úředního šimla ..... 77

Řemeslníci ..... 85

Apatyka aneb V zdravém těle zdravý duch..... 90

## Všude dobře, tak co doma!

Adventní Vídeň ..... 96

Po brexitu aneb Tradiční veršovánka..... 104

Co se v mládí naučíš aneb „Servizio, per favore!“ ..... 106

Zločincem v cizí zemi ..... 110

I cesta (do lázní) může být cíl ..... 117

## Z deníku korporátní krysy

Prolog..... 124

První týden v nové práci..... 125

Druhý týden v nové práci..... 130

Třetí týden..... 136

Čtvrtý týden..... 142

Pátý týden..... 150

Poslední týden v nové práci ..... 154

## Epilog aneb Je tohle opravdu konec?