

OBSAH

1	Základní pojmy související s oceňováním nehmotných aktiv	6
1.1	Definice nehmotného aktiva	6
1.2	Členění nehmotných aktiv	9
1.2.1	<i>Členění nehmotných aktiv dle Mezinárodních oceňovacích standardů</i>	9
1.2.2	<i>Členění nehmotných aktiv dle Malého</i>	9
1.2.3	<i>Členění nehmotných aktiv dle Reillyho a Schweihse</i>	14
1.2.4	<i>Členění nehmotných aktiv dle Sveibyho</i>	21
1.2.5	<i>Členění nehmotných aktiv dle Kiernana</i>	22
1.3	Důvody a proces oceňování nehmotných aktiv	23
1.4	Hodnota a cena nehmotných aktiv	26
1.4.1	<i>Hodnota a cena dle české legislativy</i>	27
1.4.2	<i>Standardy hodnoty dle Mezinárodních oceňovacích standardů (IVS)</i>	30
1.4.3	<i>Jiné standardy hodnoty používané např. v USA</i>	34
1.5	Shrnutí	34
2	Účetní a daňový pohled na nehmotná aktiva v ČR	36
2.1	Oceňování dlouhodobého nehmotného majetku v účetnictví při pořízení	39
2.2	Účetní a daňové odpisy dlouhodobého nehmotného majetku	40
2.3	Opravné položky k dlouhodobému nehmotnému majetku	42
2.4	Shrnutí	44
3	Přístupy a metody oceňování nehmotných aktiv	45
3.1	Základní přístupy oceňování nehmotných aktiv	45
3.1.1	<i>Nákladový přístup a metody</i>	46
3.1.2	<i>Tržní přístup a metody</i>	47
3.1.3	<i>Výnosový přístup a metody</i>	49
3.1.4	<i>Stanovení diskontní sazby u výnosových metod</i>	51
3.1.5	<i>Opční přístup, metody a modely</i>	53
3.2	Možnosti využití přístupů a metod oceňování u vybraných nehmotných aktiv	57
3.2.1	<i>Oceňování nehmotných aktiv vyplývajících ze smluv</i>	57
3.2.2	<i>Oceňování nehmotných aktiv chráněných autorským právem</i>	58

3.2.3	<i>Oceňování nehmotných aktiv souvisejících se zákazníky</i>	59
3.2.4	<i>Oceňování softwaru a elektronických databází</i>	61
3.2.5	<i>Oceňování goodwillu</i>	63
3.2.6	<i>Oceňování nehmotných aktiv spojených s lidským kapitálem</i>	66
3.2.7	<i>Oceňování nehmotných aktiv souvisejících s nemovitostmi</i>	67
3.2.8	<i>Oceňování nehmotných aktiv souvisejících s marketingem</i>	68
3.2.9	<i>Oceňování technologií a vynálezů</i>	72
3.3	Oceňování nehmotných aktiv ve speciálních případech dle české legislativy	73
3.4	Shrnutí:	75
4	Oceňování nehmotných aktiv na základě praktických příkladů a modelových situací	76
4.1	Ocenění nehmotného aktiva vyplývajícího ze smlouvy	76
4.2	Ocenění nehmotného aktiva chráněného autorským právem	78
4.3	Ocenění nehmotného aktiva spojeného se zákazníky	80
4.4	Ocenění nehmotného aktiva souvisejícího se zpracováním dat	83
4.5	Ocenění goodwillu	85
4.6	Ocenění nehmotného aktiva souvisejícího s lidským kapitálem	87
4.7	Ocenění nehmotného aktiva souvisejícího s nemovitostí	90
4.8	Ocenění nehmotného aktiva souvisejícího s marketingem	93
4.9	Ocenění technologie a vynálezu	98
5	Vyhodnocení použitých přístupů stanovení kritérií výběru	100
5.1	Vyhodnocení použitých přístupů	100
5.2	Kritéria pro výběr oceňovacích přístupů a metod	104
6	Závěr	107
	Seznam použité literatury	112
	Resumé	116
	Summary	117
	Seznam příloh	118