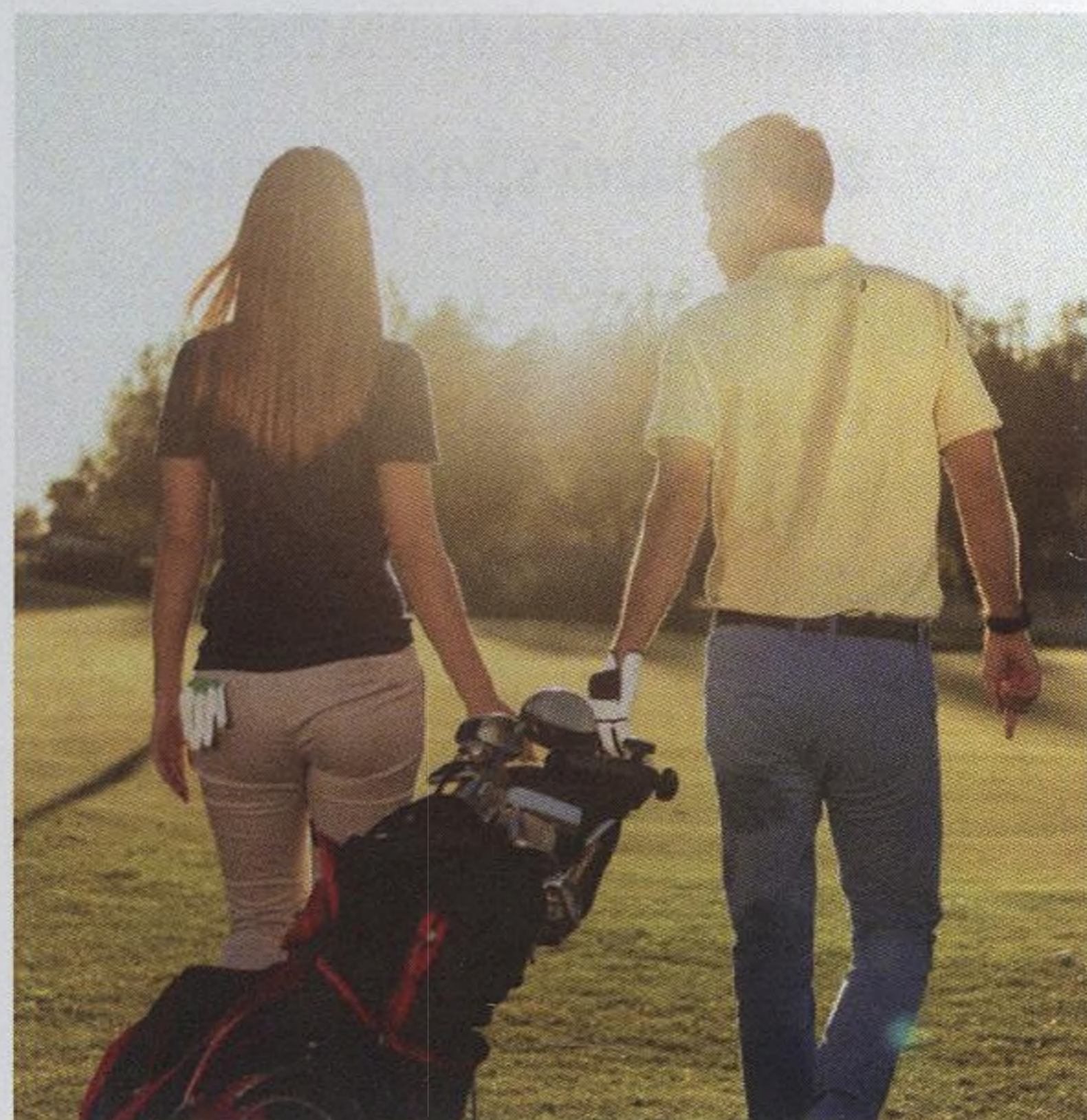




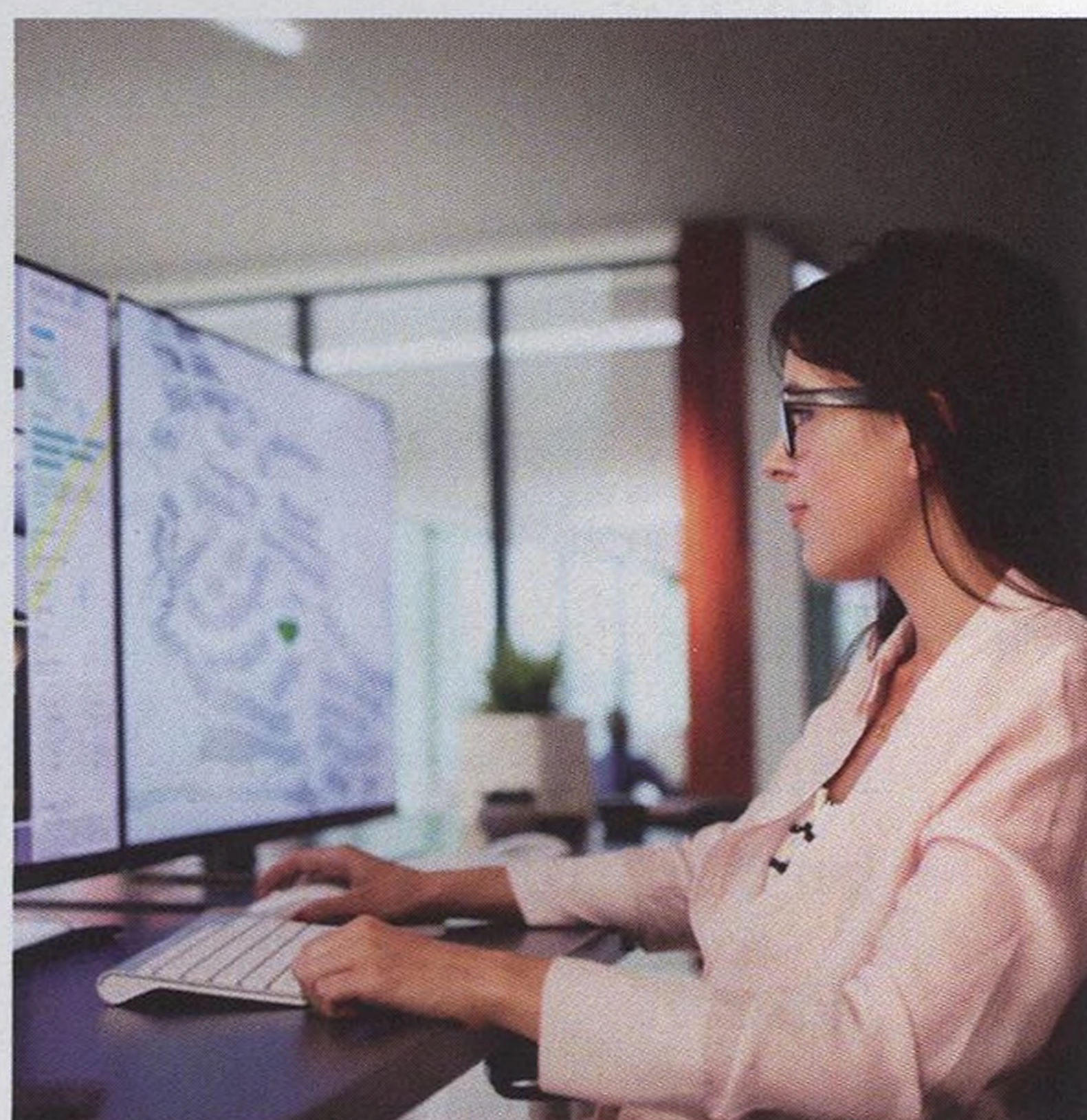
CHYTRÝ HONZA MĚNÍ TVÁŘ. REBRANDING DÁVÁ PORADCŮM VĚTŠÍ SVOBODU A SILNĚJŠÍ ZÁZEMÍ | 18

Rebranding Chytrého Honzy ukazuje, že brokerpool už není jen tradiční zprostředkovatel – s novou vizuální identitou, IT nástroji a podporou od partnera DRFG nabízí poradci kompletní servis, nástroje pro budování vlastní značky i stabilní zázemí. Investice do technologií, digitálních řešení a AI zároveň umožňují efektivnější práci a posilují konkurenceschopnost na konsolidujícím se trhu finančního poradenství, jak uvádějí v rozhovoru obchodní ředitel Marek Slouk a produktový ředitel Matěj Čermák.



PENĚŽENKA VERSUS POLŠTÁŘ | 30

Mluvit o penězích ve vztahu je pro Čechy pořád trochu tabu. Přestože polovina párů ví, kolik ten druhý vydělává, téměř polovina lidí se o svých příjmech a financích nedokáže nebo nechce otevřeně bavit ani se svými nejbližšími. A to má dopady – nejen na domácí rozpočet, ale i na partnerskou pohodu, a dokonce intimní život.



KDE SE V EVROPĚ VYPLATÍ KOUPIT BYT? PRAHA NEMÁ ŠANCI KONKUROVAT | 32

Investice do nemovitostí v zahraničí mohou být překvapivě výhodné – například ceny za metr čtvereční bývají v mnoha evropských destinacích až o polovinu nižší než v Praze, zatímco roční výnosy z pronájmu se pohybují mezi 5 až 7 %, tedy nad českým průměrem, který je aktuálně pod 4 %. O atraktivitě jednotlivých trhů však rozhodují i další faktory jako jsou daňové a právní podmínky, stabilita trhu a potenciál vízových programů pro dlouhodobý pobyt.



HYPOTÉKY LETOS NARAZILY NA ÚROKOVÉ DNO | 34

Poptávka je vysoká a banky nemají důvod zlevňovat. Úroková sazba okolo 4,5 % ročně je tak s největší pravděpodobností hranice, pod níž se hypotéky výrazněji v letošním roce už nepodívají. Mluví pro to vývoj cen zdrojů na mezibankovním trhu, úroveň sazeb nastavovaná centrální bankou i vysoká poptávka.



ŠKOLNÍ ÚRAZY JSOU ČASTĚJŠÍ, NEŽ SE ZDÁ | 48

Prázdniny skončily a děti se vrátily do škol. Po dvou měsících se znovu zapojují do kolektivních aktivit, sportují v tělocvičnách, jezdí na školní výlety nebo lumpačí o přestávkách na chodbách. Ovšem pozor i ve školním prostředí stoupá riziko drobných, ale i vážnějších úrazů. Je proto důležité vědět, kdo vlastně nese odpovědnost, když se dítě zraní ve škole a jakou roli v tom hraje pojištění.



DIP MÁ POTENCIÁL VÝRAZNĚ OVLIVNIT BUDOUCNOST PENZÍ V ČESKU | 52

Češi si postupně zvykají na to, že státní důchod jim sám o sobě životní úroveň nezajistí. Přesto velká část lidí odkládá řešení otázky vlastního finančního zabezpečení na později. Jedním z nástrojů, který může sehrát klíčovou roli, je Dlouhodobý investiční produkt (DIP). O tom, jak si začít vytvářet rezervy v produktivním věku, jak se liší doporučení pro různé generace a proč je DIP považován za výjimečně atraktivní možnost, jsme hovořili s Martinem Novákem, hlavním analytikem společnosti Broker Consulting.



MÁME AMBICE STÁT SE NEJVĚTŠÍ PLATFORMOU PRO PORADCE A JEJICH KLIENTY | 56

I když teprve nedávno spustila finanční skupina J&T plně digitální investiční platformu pro finanční poradce ATLANTIK, netají se svými ambicemi. „Chceme investorům z řad široké veřejnosti zpřístupnit nejen investice z dílny samotné skupiny J&T, ale také dalších renomovaných správců. Stát se největším tuzemskou platformou s investicemi,“ říká Tomáš Rampula, obchodní ředitel společnosti ATLANTIK finanční trhy. A rovnou představuje, jak skupina za pomoci finančních poradců plánuje cíle dosáhnout.



JAK NA BURZE OVLÁDNOUT OHEŇ, VODU, ZEMI NEBO VZDUCH? | 58

V temných sálech chrámů a v laboratořích hledávali alchymisté tajemství čtyř živlů – ohně, vody, země a vzduchu. Tyto elementy byly nejenom klíčem k pochopení světa, ale i cestou k moci a bohatství. Dan Brown by možná dodal: „Kdo ovládá živly, ovládá i osud.“ Zatímco hrdinové slavného spisovatele odkrývají záhady a bohatství v katakombách a starých pergamenech, my dnes často hledáme klíč k naplnění svých cílů na burze. A ovládnout čtyři elementy jako součást investičních portfolií je dnes mnohem jednodušší, než by si kdy mysleli největší alchymisté a vědci.