

zdravotnictví, jako i celé naše hospodářství na tom není moc dobře a tato situace se táhne již delší dobu. Je trochu s podivem, že ministerstvo, které se stará o zdravotnictví, tedy kromě jiného i o obor, ve kterém pracuje mnoho velmi vzdělaných lidí s rozhledem, má tak mizerné výsledky své činnosti. Možná k tomu přispívá i to, že právě mnoho z těch vzdělaných a chytrých lidí se rozdělilo profesně a zájmově do různých skupin, které s plným nasazením hájí zájmy právě té své skupiny a dělají proto úplně všechno a zájmy jiných skupin, které mohou být z krátkodobého pohledu diametrálně odlišné, je vůbec nezajímají. Moc se o tom nemluví, ale lobování na různých úrovních hraje svou roli i ve zdravotnictví. To je problém, se kterým se potýkají i ve vyspělejších demokraciích a který může zásadním způsobem ovlivňovat přijatá politická rozhodnutí. Přehled o tom, jak to bylo s reformou zdravotnictví v USA se můžete dočíst na stránkách tohoto čísla.

Důležitou součástí rozhodovacích procesů na všech úrovních ve všech oborech je určitá nepodkročitelná míra informací. U nás je připravován zákon o informacích, který by měl zpřístupnit informace, které nespádají do kategorie chráněných osobních dat a které si zvykly jednotlivé organizace a jejich úředníci či zaměstnanci považovat za své a používají je ke svému profitu. Tento zvyk se táhne od dob „totáče“, kdy informace byly to jediné, co dělalo jinak nekompetentního nadřízeného šéfem. Ostatní koukali, ale on jediný věděl. Proto si informace chránil všemi možnými způsoby. Doufám pevně, že se to změní.

Na druhé straně je některých informací přemíra. Souvisí to s nebyvalým rozvojem nových technologií nejen informačních, ale i technologií jednotlivých oborů, včetně medicínských. Zde nastává nutnost toto velké množství získávaných informací umět třídit, orientovat se v nich a na základě jejich vyhodnocení přijímat optimální rozhodnutí. V této oblasti je široké a skoro neorané pole působnosti a je třeba ho pilně, systematicky zušlechťovat. Na této činnosti se jistě můžeme (a měli bychom) podílet všichni, ale zase někdo by měl udávat tón a rytmus.

Pro ilustraci panujících poměrů uvedu pouze to, že dnes, 23. března 98, kdy píše tento úvodník a kdy jsou výběrová řízení na lůžková zařízení prakticky skončená, jsme obdrželi březnový Věstník MZ ČR, ve kterém je publikován formou metodického opatření Pomocný materiál pro členy komisí výběrových řízení dle zákona č. 48/1997 Sb., ze dne 25. září 1997. Proč je tak důležitá informace zveřejněna v době, když už je po všem? Není to plýtvání papírem a pokus o pozdní alibi? Qui bono?

Rok končící osmičkou je podle historiků, ale také podle jasnovidců pro naši zemi významný, spíše pak v tom horším smyslu. Možná v této souvislosti Vám právě nyní oznamuji, že čtete poslední editorial v časopisu Marketing pro zdraví, který vychází od r. 1991.

Proč poslední? Protože financování našeho časopisu bylo založeno na inzerci firem, jejichž činnost souvisí se zdravotnictvím. Jenže již v minulém roce se projevovala malá ochota firem inzerovat, která se pro letošní rok změnila na skoro definitivní neochotu. Není se moc čemu divit. V situaci, kdy každý každému dluží, nikdo nic nenakupuje a když nakupuje, tak platí špatně nebo vůbec ne, nejsou firmy, i když jsou relativně bohaté, ochotny investovat peníze do inzerce. Upřímně řečeno, i žadatelů o inzerci je přespříliš, časopisů vychází trochu mnoho a tak se nic nestane, když se trh s nimi trochu pročistí. Pro nás je nepříjemné to, že při této očistě musí vypadnout právě náš časopis, kterého se vzdáváme samozřejmě velmi neradi. Podle reakcí Vás, čtenářů, si dovoluujeme projevit názor, že na trhu kvalitních informací bude zrovna Marketing pro zdraví chybět.

Výhodu mají časopisy, které jsou dotované státem nebo financované z povinných příspěvků a proto nemají existenční potřeby. Také se nemusejí bát konkurence. Udržet si alespoň jakousi nezávislost je vždycky těžké a cesta, kterou jsme se před sedmi lety vydali se záměrem poskytovat bezplatně informace co nejširší zdravotnické veřejnosti, tímto končí. Budeme samozřejmě hledat jiný způsob, abychom mohli v poskytování zajímavých informací pokračovat, ale jedno je již nyní jisté - pokud se nám to podaří - nebude to pro čtenáře zadarmo. V současné době jednáme o některých možnostech jak pokračovat a v případě, že jednání budou úspěšná, rádi vás opět oslovíme. Kalendář zdravotnických akcí bude pro zájemce připraven na začátku prosince v každém případě. Jsme samozřejmě přístupni všem dobrým nápadům, které uvítáme na naší adrese, e-mailu.

Dovolují si Vám za naši firmu popřát mnoho zdraví a úspěchů v práci, poděkovat za spolupráci všem našim přispěvatelům a také všem firmám, které vydávání časopisu podpořily inzercí a těším se někdy, někde na shledanou

Věra Černá

mpz
marketing pro zdraví

mercatura • valetudini • servitura

Nam quoniam variant animi, variabimus artes:
Mille mali species, mille salutis erunt.
Corpora vix ferro quaedam sanantur acuto -
Auxilium multis sucus et herba fuit.

Protože se různé povahy, i my přizpůsobíme své metody:
Tisíce mají nemoci tváří, tisícové budou podoby jejich léčení.
Ne vždy uzdraví tělo ostrý nůž -
Mnohým pomohly z nemoci i léčivé šťávy.
Ovid., Remed. 525 sqq.

OBSAH

Na aktuální téma

Několik otazníků nad současnou zdravotní politikou (Ctibor Drbal).....	4
Evropa a my v ochraně osobních údajů ve zdravotnictví (Karel Neuwirt).....	5 - 6
Struktura strategie (Jan Burian, Zdeněk Souček).....	6 - 7
Medicínské technologie a současná diskuze o úhradě péče (Pavel Březovský).....	8 - 9
Lobbying a reformy zdravotní péče v USA (Vít Koudelka).....	9 - 10
Jak porovnávat zdravotní systémy (Jan Plešinger).....	10 - 11
Průnik zdravotnictví a stavebnictví aneb nemocnice versus architektura (Jan Líman).....	12
Informácie, lieky a náklady (Viliam Foltán).....	13 - 14
Pokus o stručné curriculum remediōrum v ČR (Věra Černá).....	15 - 16

Téma

Historie, vývoj a současná epileptologie (Vladimír Komárek).....	17 - 18
Klinické projevy a EEG diagnostika u pacientů s epilepsií (Petr Marusič).....	18 - 19
Epileptické záchvaty ve stáří (Jiří Hovorka).....	19 - 21
Farmakoterapie epileptických záchvatů (Věra Sebroňová).....	21
(Neuro)chirurgická léčba epilepsie (Boris Živný).....	22, 27
Epilepsie, kvalita života, prognóza (Jana Zárubová).....	27 - 28
Farmakologické minirepetitorium (Peter Višňovský).....	29 - 30

Přehledy

Přehled odborných akcí.....	42 - 45
Postgraduální akce SZÚ.....	41

Různé

Praha 1999, centrum světové epileptologie.....	28
Ohlédnutí za povodněmi ve Východočeském regionu a na Moravě v létě 1997.....	31 - 33
Duševní zdraví po povodni (Oldřich Vinař).....	34
Jak se kouří na různých místech světa (Jaroslav Čermák).....	35
Rozdíly v uplatnění absolventů Masarykovy univerzity se prohlubují.....	36
Pražský hospic.....	37
Přehled publikovaných zákonů.....	37
Přehled událostí.....	38 - 40
Z odborné literatury, novinky.....	11, 14, 36, 46

MARKETING PRO ZDRAVÍ

ROČNÍK VIII., číslo 1

Vydává: MPZ

Redakce: U Půjčovny 3, 110 00 Praha 1, tel./fax: (02) 24218712, 24234040, e-mail: mpz@terminal.cz

Šéfredaktor: RNDr. Věra Černá, tajemník redakce: Marek Petrus.

Přijem inzerce na adrese redakce. Za obsah ručí inzerent.

MPZ využívá informačního servisu ČTK.

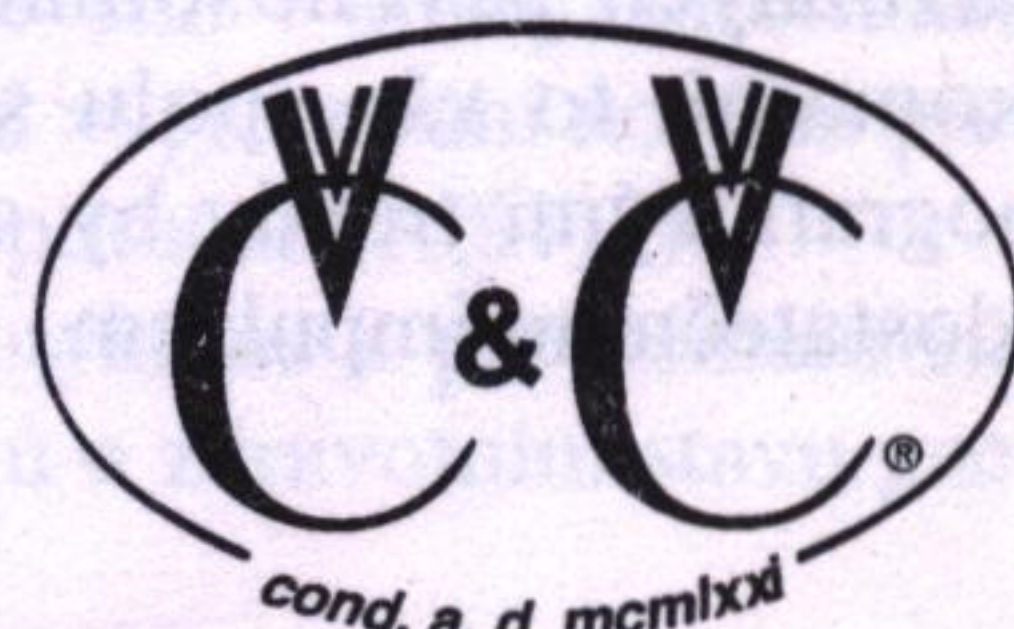
Prepress: Black Family Studio, adresa a telefony viz redakce

Tisk: Česká Typografie, a.s., Na Poříčí 30, 112 86 Praha 1, tel.: (02) 282 26 07, fax.: (02) 232 42 61

Registrováno u MK ČR pod č. 6215/91, ISSN 1210-4655.

»Podávání novinových zásilek povoleno,

Českou poštou, s.p. Odštěpný závod Přeprava, č. j. 1480/94 dne 1. 7. 1994.«



B 1961/233 781