

O B S A H

ÚVODNÍ SLOVO (<i>Milan Jirásek</i>).....	3
--	---

1. SEKCE – POSTAVENÍ SPORTU

SPORT VE SPOLEČENSKÉM KONTEXTU (NEJEN) ČESKÉ REPUBLIKY (<i>Josef Dovalil</i>)	5
SPORT PRO VŠECHNY V ČESKÉ REPUBLICE NA ZAČÁTKU TŘETÍHO TISÍCILETÍ (<i>Jiří Laurenc</i>)	9
SPORT ŽEN A JEHO PROBLÉMY V ČESKÉ REPUBLICE (<i>Anna Hogenová</i>)	11
OLYMPIÁDA DĚTÍ A MLÁDEŽE (<i>Jan Hejma, Jan Boháč</i>).....	14
PROFESIONALIZACE A VZDĚLÁVÁNÍ VE SPORTOVNÍM SEKTORU (<i>Antonín Rychtecký</i>)	17
SPORT – PROMĚNA FENOMÉNU V POSLEDNÍM TISÍCILETÍ (<i>Petr Bratský</i>)	25
DOKUMENTACE SPORTU A ČESKÉ SPORTOVNÍ MUZEUM (<i>Vojtěch Scheinost</i>)	26

2. SEKCE – ORGANIZACE SPORTU

VÝVOJ ORGANIZOVANÉHO SPORTU A SPORTOVNÍHO PROSTŘEDÍ V ČESKÝCH ZEMÍCH A ČESKO-SLOVENSKU, SOUČASNÁ STRUKTURA SPORTOVNÍHO PROSTŘEDÍ V ČR, FORMY A ROZSAH PÉČE O SPORT ZE STRANY STÁTU (<i>František Dvořák</i>).....	29
PŘEHLED ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR SPORTU V ZEMÍCH EVROPY (<i>Jan Boháč</i>).....	39
VŠESPORTOVNÍ KOLEGIUM ČESKÉ REPUBLIKY (<i>Petr Pošík</i>)	43
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A ZÁKLADNÍ FUNKCE ČSTV (<i>Pavel Kořan, Milena Krasniewska</i>).....	49
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA A ÚLOHA ČOV VE SPORTOVNÍM PROSTŘEDÍ ČR (<i>Jan Hrdina</i>).....	56
CENTRUM INDIVIDUÁLNÍCH SPORTŮ OSTRAVA – PŘÍKLAD ČINNOSTI REGIONÁLNÍHO SPORTOVNÍHO CENTRA (<i>Rostislav Neuvirt</i>)	61
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA MINISTERSTVA ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY, SEKCE ORGANIZACE SPORTU (<i>Karel Duspiva</i>)	64
POSTAVENÍ A ÚLOHA RESORTNÍCH SPORTOVNÍCH CENTER V PŘÍPRAVĚ STÁTNÍ SPORTOVNÍ REPREZENTACE (<i>Jaromír Vodehnal</i>).....	66
ANTIDOPINGOVÁ POLITIKA – NOVÉ TRENDY (<i>Jaroslav Nekola</i>).....	70
ÚLOHA CENTRA ZDRAVOTNICKÉHO ZABEZPEČENÍ SPORTOVNÍ REPREZENTACE V PÉČI O VRCHOLOVÝ SPORT A SPORTOVNÍ REPREZENTACI (<i>Jaroslav Větvíčka</i>).....	77
LEX CIVIUM DUX – I V TĚLESNÉ KULTUŘE (<i>Emanuel Bosák</i>).....	80

3. SEKCE – FINANCOVÁNÍ SPORTU

SPORT A EKONOMIKA STÁTU (<i>Ladislav Malý</i>)	84
TRENDY VE FINANCOVÁNÍ SPORTU V EVROPĚ A ČESKÉ REPUBLICE (<i>Jiří Novotný</i>)	86
MODEL VÍCEZDROJOVÉHO FINANCOVÁNÍ SPORTU (<i>Vladimír Srb</i>)	91
VÍCEZDROJOVÉ FINANCOVÁNÍ – OBECNÉ PRINCIPY A VÝCHODISKA (<i>Aleš Hušák</i>).....	95
SPORT A EKONOMIKA STÁTU – VELKÉ AKCE MEZINÁRNODNÍHO VÝZNAMU (<i>Carlo Capalbo</i>)	99
SPORT A EKONOMIKA STÁTU - VELKÉ AKCE MEZINÁRODNÍHO VÝZNAMU (<i>Jiří Kejval</i>)	107
STÁTNÍ PODPORA SPORTU (<i>Miroslav Vosyka</i>)	110
STÁTNÍ PODPORA SPORTOVNÍ REPREZENTACE (Z POHLEDU RESORTNÍCH SPORTOVNÍCH CENTER) (<i>Miroslav Tulis</i>).....	114
PODPORA SPORTU Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ (<i>Jiří Vlach</i>).....	123
SPORTOVNÍ MARKETING V ČESKÉ REPUBLICE – TRENDY A PERSPEKTIVY VÝVOJE (<i>Eva Čáslavová</i>) ..	127
APLIKACE ZKUŠENOSTÍ ZE SVĚTOVÉHO SPORTU DO ČESKÉHO PROSTŘEDÍ (<i>Miroslav Černošek</i>).....	131
OLYMPIJSKÝ MARKETING (<i>Jiří Zedníček</i>).....	133