

<b>Předmluva</b> .....	9
<b>Moje začátky v úřadu vlády</b> .....	13
<b>Kasa.cz</b> .....	15
<b>Pět rad, díky kterým se vyhnete návštěvě policie</b> .....	18
<b>Růst v Kase</b> .....	20
<b>Poznávání Heureka</b> .....	23
<b>SEO &amp; LLMO</b> .....	27
<b>Začátky v Heurece</b> .....	30
<b>Heureka jako součást korporátu</b> .....	33
<b>Najímání a propouštění lidí</b> .....	38
<b>Hromadné propouštění</b> .....	41
<b>Pod novými investory</b> .....	44
<b>Spolupráce s investory</b> .....	49
<b>Alza spouští Bezheureky.cz</b> .....	52
<b>Krizová komunikace</b> .....	55
<b>Z lokálního startupu evropským hráčem</b> .....	57
<b>Role CEO v různě velkých firmách</b> .....	60

<b>Jak jsme nakupovali know-how</b> .....	63
<b>M &amp; A</b> .....	69
<b>Vítej, Heureka Group</b> .....	74
<b>„Bál jsem se, že to řekneš.“</b> .....	81
<b>Jak jsme hledali, kým chceme být</b> .....	89
<b>Tvorba strategie</b> .....	98
<b>Sjednocujeme na všech frontách, včetně vizuálů</b> .....	103
<b>Bolestivý, ale úspěšný: Přejít Heureka na OKR</b> .....	108
<b>Stanovování cílů</b> .....	120
<b>Nové zdroje příjmu: Heureka přestává být pouze</b>	
<b>srovnávačem cen</b> .....	124
<b>Datově řízená firma</b> .....	140
<b>Heureka Group na prodej</b> .....	142
<b>Prodejní proces</b> .....	151
<b>Chceme být nejlepším zaměstnavatelem</b> .....	154
<b>Tvorba a fungování týmů</b> .....	155
<b>Rozvoj a vzdělávání</b> .....	163
<b>Odměňování</b> .....	168
<b>Povyšování</b> .....	171
<b>Osobní cíle</b> .....	174
<b>Firemní bonusy</b> .....	176
<b>Kultura zpětné vazby</b> .....	178
<b>HR byznys partnerství</b> .....	182
<b>Jak budovat zaměstnanecký branding</b> .....	183

<b>Firemní kultura v rychle rostoucí firmě</b> .....	186
<b>Jak vytvářet firemní kulturu</b> .....	202
<b>Krize 2022 a následný saving mode</b> .....	204
<b>Finanční řízení</b> .....	209
<b>Labyrint lidských potřeb aneb Jak se hledá unikátní propozice</b> .....	212
<b>Jak vytvořit zákaznickou propozici</b> .....	219
<b>Ohlédnutí: Mít páteř, i když bolavou. A dělat věci s radostí</b> .....	221
<b>O autorovi: Mé kořeny aneb Rodina je základ</b> .....	231
<b>Dodatek I: Světová e-commerce</b> .....	234
<b>Dodatek II: Česká e-commerce</b> .....	247
<b>Poděkování</b> .....	254
<b>Řekli o knize</b> .....	255