

# Obsah

Úvodem.....	3
1 Digitální transformace, vymezení a historický vývoj, sektory národního hospodářství.....	5
2 Digitální vyspělost subjektů sektorů národního hospodářství, indikátory.....	20
3 Základy podnikové architektury, modely a rámce podnikové architektury .....	36
4 Strategie a motivační faktory digitální transformace, metody a modely .....	67
5 Business architektura a procesní modely, typologie, přístupy .....	85
6 Digitální inovace, trendy a nové technologie.....	103
7 Kybernetická bezpečnost v digitálním prostředí .....	124
8 Řízení iniciativ digitální transformace, metody, nástroje.....	149
9 Etika, legislativa, fenomény a udržitelnost digitální transformace.....	177
Případová studie k procvičení.....	194
Studentská případová studie ukázka ICT strategie pro digitální transformaci.....	196
Shrnutí.....	206
Seznam tabulek.....	208
Seznam obrázků.....	208

Mgr. Miroslav Štěpánek

Mgr. Petr Štěpánek, Ph.D.

Katedra informačních technologií

Technická fakulta

Česká zemědělská univerzita v Praze