

O B S A H

Úvod	6
Shrnutí	8
1. Nelegální hazard v ČR	12
1.1 Definice nelegálního hazardu v ČR a jeho vývoj v čase	12
1.2 Jak na první pohled poznáme nelegální hazard?	14
1.2.1 Nepoznáme	14
1.2.2 Rozdíly mezi legálním a nelegálním webem	16
1.3 Rizika nelegálního hazardu – proč je vlastně nebezpečný a komu nejvíce škodí?	18
1.3.1 Hraní osob zapsaných v Rejstříku vyloučených osob (RVO)	20
1.3.2 Hraní dětí a mladistvých	21
1.4 Kde se vzal, tu se vzal – příčiny vzniku nelegálního hazardu	22
2. Jak si stojíme v ČR?	24
2.1 Přehled legálního trhu	24
2.2 Jak to vidí hráči?	28
2.2.1 Co vyhledávají hráči na internetu?	30

3. Ekonomický odhad velikosti černého trhu	
3.1 Ekonomický dopad černého trhu na stát a obce	
3.2 Dopady černého trhu na domácnosti a jednotlivce	
3.3 Ekonomický dopad černého trhu na legální provozovatele	
4. Nelegální hazard ohrožující mladistvé	
4.1 Lootboxy, skiny a mikrotransakce	
4.2 Dětské herny	
5. Formy nelegálního hazardu a jeho propagace	
5.1 Sociální sítě - influenceři, streameři	
5.2 Affiliate a reklamní weby v hazardu	
5.3 Telegram	
5.4 Kryptokasina	
5.5 Opinion trading – polymarket a další	
5.6 Sázkové poradenství	
5.7 Hacknuté webové stránky	
5.8 Falešné facebookové profily s názvy legálních společností	
5.9 Zneužívání Google map	
5.10 Parazitování na legálních stránkách s online hrami	
6. Boj proti nelegálnímu hazardu	
6.1 Boj proti nelegálnímu hazardu v land-based	
6.2 Boj proti nelegálnímu online hazardu – konkrétní aktivity	
6.2.1 Postih nelegální reklamy v zahraničí	
6.2.2 Match-fixing	
6.3 Zdanění nelegálních provozovatelů a postup Finanční správy v této oblasti	
7. Budoucnost boje proti nelegálnímu hazardu	
7.1 Budoucnost potírání kamenných černých heren	
7.2 Budoucnost potírání nelegálního online hazardu	
7.2.1 Efektivnější blokace? Lze zamezit přesměrování na jinou webovou stránku?	
7.2.2 B2B licencování jako další regulační nástroj	
7.2.3 Nelegální hazard na anonymních internetových stránkách	
7.2.4 Flagging & DSA	
7.2.5 Boj proti nelegálnímu hazardu na Telegramu	
7.2.6 Doporučení pro oblast reklamy s využitím zahraničních zkušeností	
Kvíz přes QR kód	
Seznam zkratk	
Seznam zdrojů	