

# OBSAH

<b>O autoroch</b>	<b>5</b>
<b>Predslov</b>	<b>7</b>
<b>1 Od marketingu k marketingovému manažmentu</b>	<b>9</b>
1.1 Moderný marketing – hodnota pre zákazníka	9
1.2 Holistická koncepcia marketingu a hodnota	13
1.3 Východiská marketingového manažmentu – vznik a vývoj, dôvody a príčiny	15
1.4 Postavenie marketingového manažmentu v podnikovej hierarchii	19
1.5 Funkcie marketingového manažmentu	21
1.6 Strategické manažérske prístupy v marketingovom manažmente	24
<b>2 Analýzy v marketingovom manažmente</b>	<b>35</b>
2.1 Diagnosticko-analytický prístup v marketingovom manažmente	35
2.2 Situačná analýza v marketingu	40
2.3 Prístup SWOT	52
2.4 Zákaznícke analýzy	56
2.5 Analýzy portfólia	64
2.6 Prognózovanie marketingového prostredia	74
<b>3 Plánovanie a tvorba stratégií v marketingovom manažmente</b>	<b>101</b>
3.1 Plánovací proces a systém plánovania v marketingu	101
3.2 Stratégia a marketingová stratégia	178
3.3 Typológia marketingových stratégií	182
<b>4 Implementácia v marketingovom manažmente</b>	<b>197</b>
4.1 Podstata implementácie marketingu	197
4.2 Determinanty a systém implementácie marketingu	199

<b>5 Organizovanie a organizácia v marketingovom manažmente</b>	<b>211</b>
5.1 Marketingový manažér a organizovanie	211
5.2 Marketingová organizačná štruktúra	214
<b>6 Kontrolný systém v marketingovom manažmente</b>	<b>223</b>
6.1 Prvky marketingového kontrolného systému	223
6.2 Kontrola marketingovej činnosti	224
6.3 Marketingový audit	224
6.4 Marketingový kontroling	226
6.5 Marketingový kontrolér	231
6.6 Vybrané nástroje a metódy marketingového kontrolného systému	233
<b>7 Rozhodovanie a procesy v marketingovom manažmente</b>	<b>237</b>
7.1 Podstata rozhodovania	237
7.2 Rozhodovací proces	240
7.3 Štýly rozhodovania	240
7.4 Rozhodovanie v marketingu	244
7.5 Modely marketingového rozhodovania	247
7.6 Rozhodovacie modely v podmienkach rizika	249
7.7 Kreativita v marketingovom rozhodovaní	251
7.8 Procesy v marketingovom manažmente (marketingové procesy)	274
<b>8 Moderné inteligentné systémy a umelá inteligencia v marketingovom manažmente</b>	<b>283</b>
8.1 Čo je umelá inteligencia a ako funguje?	286
8.2 Aplikácie a potenciál umelej inteligencie v marketingu a marketingovom manažmente	293