

Obsah

Předmluva	7
Část první – Fenomén megatrendů	9
1 Historický kontext	11
1.1 Stručné historické entrée	11
1.2 Poučení – společné či rozdílné rysy	17
2 Soudobé megatrendy	21
2.1 Pojetí společensko-ekonomických megatrendů	22
2.2 Obsahová náplň společensko-ekonomických megatrendů	23
2.3 Konkretizace megatrendů do různých společenských aktivit.	27
Část druhá – Charakteristické rysy vybraných soudobých megatrendů	33
3 Nestálost, nestabilita, nejistota	35
3.1 Lokální, národní, mezinárodní konflikty	35
3.2 Diferenciace mezi bohatými a chudými	36
3.3 Ekonomické kolapsy, krize.	39
3.4 Proměny ve světě práce	42
3.5 Změny ve způsobu života	44
4 Globalizace / de-globalizace	47
4.1 Soudobá globalizace	47
4.2 De-globalizace	48
5 Demografické proměny	53
5.1 Rostoucí podíl seniorů v populaci	53
5.2 Nástup nové generace	61
5.3 Generace Z – nastupující generace na pracovním trhu – naděje, pochybnosti	62
5.4 Fenomén lidské migrace	64
6 Megatrend – proměny v technice a technologiích	71
6.1 Trendy ve výrobcích a službách	71
6.2 Nové trendy v technologiích.	73
6.3 Některé konkrétní technologické proměny.	77
7 Megatrend – ochrana životního prostředí	83
7.1 Zelená dohoda pro Evropu	86
7.2 Odpady	93
7.3 Vyčerpávání přírodních zdrojů	95

7.4 Další záměry v ochraně životního prostředí	96
8 Megatrend – digitalizace	101
8.1 Digitální transformace	102
8.2 Umělá inteligence	105
8.3 Kyber-bezpečnost	108
8.4 Regulace a podpory digitálních aktivit	111
8.5 Příklady uplatnění digitalizace v praxi	111
Část třetí – Dopady do managementu	119
9 Využití megatrendů v managementu	121
9.1 Zaměření na budoucnost, prosperitu	121
9.2 Nezapomínat na zadní vrátka	122
9.3 Posuny v manažerských praktikách	123
Epilog	129
Literatura	133
Rejstřík	137