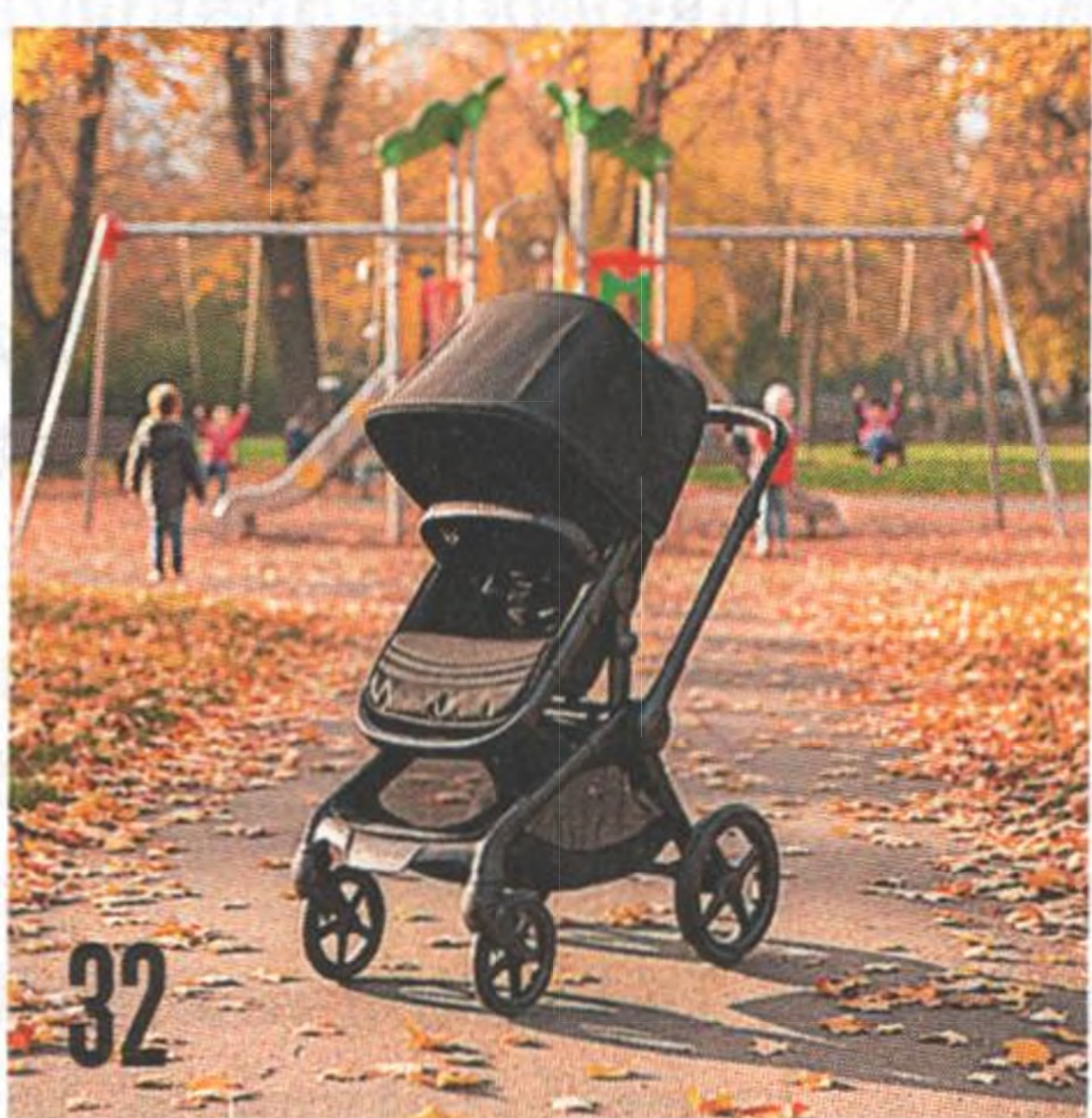




Obsah

Testy

Vinné klobásy

Každá druhá propadla
10

Chytré hodinky a náramky

Království aktivit
16

Bezdrátová sluchátka do uší

Malý velký koncert
24

Kočárky

Zrada na kolečkách?
32

Rychlovarné konvice

Zisk, nebo risk?
40

Informační servis

Elektrická bezpečnost spotřebičů a elektroniky

46

Kybernetická hygiena v praxi

48

Dozorové orgány

Úřad pro ochranu osobních údajů

50

Zahraniční testy

Halloumi a jiné sýry na gril

54

Akrylamid ve vánočním pečivu

58

Finance

I výhodná půjčka vás může přijít draho

62

Právo

Znáte svá práva na vánočních trzích?

64

Milí čtenáři



Nemusí to být vždy zřejmé, ale jako Češi (a samozřejmě i Moravané a Slezané) máme dobrá srdce. Podle výzkumu provedeného Analytickým ústavem STEM ve spolupráci s Nadačním fondem Donio se objem peněz darovaných na dobročinné účely za posledních 10 let zdvojnásobil. Navíc z celkových téměř 21 miliard korun darovaných v roce 2023 připadá více než 14 miliard na fyzické osoby, tedy jednotlivé dárce. Nejštědřejší býváme právě v nadcházejícím adventním a vánočním čase.

Podle mnoha odborných studií jsou lidé, kteří utrácejí peníze za pomoc pro druhé, subjektivně šťastnější. Štědré chování totiž v mozku aktivuje centra odměny podobně jako jiné příjemné zážitky. Ještě více výhod je pak spojeno s dobrovolnickou činností. Lidé, kteří pravidelně dobrovolničí, vykazují v následujících letech nižší riziko úmrtí, lepší fyzické zdraví a mobilitu, pomalejší biologické stárnutí a menší depresivitu.

Proč to všechno píšu? V současnosti na nás ze všech stran a informačních kanálů útočí reklamy na všelijaké doplňky stravy, očistné kúry a další „zaručené“ cesty ke zdraví, štěstí a dlouhověkosti. Jednodušší, přirozenější a levnější cesta se nám přitom nabízí jinde. Budme k sobě ohleduplnější a pomáhejme podle svých možností fyzicky či finančně tam, kde je to potřeba. Advent a Vánoce k tomu poskytují krásnou příležitost. Přínos to bude mít pro všechny – pro dárce, obdarované i celou naši zemi a společnost.

Před třemi lety jsem na tomto místě psala o tom, že se Česko umístilo v „žebříčku štěstí“ podle World Happiness Reportu na 18. místě z více než 140 hodnocených zemí. Tuto pozici jsme si od té doby udrželi, a přitom ještě před 10 lety jsme byli na 31. příčce. Souvislost se zdvojnásobením poskytnutých darů v posledním desetiletí podle mě není náhodná.

Přeji vám hodně radosti a štěstí nejen o Vánocích.

Hana Hoffmannová

d
Test

XXXII. ročník

12. vydání měsíčníku dTest připravili:

Tereza Genserková, Hana Hoffmannová, Sabina Hradečná Andree, Jan Hrouda, Tomáš Jeřábek, Petra Jiroušková, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Jaromír Novák, Lucie Pechmanová, Martin Vágner a Lenka Zdráhalová.

Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Tomáš Jeřábek a Jan Maryška.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest, tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Mediaboard s. r. o.

Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 27. 11. 2025.

© dTest, o.p.s., Praha