

OBSAH / CONTENTS

ÚVOD / INTRODUCTION	9
1 UDRŽITELNOST A KULTURNÍ IDENTITA V REGIONÁLNÍM ROZVOJI / SUSTAINABILITY AND CULTURAL IDENTITY IN REGIONAL DEVELOPMENT	11
1.1 SUSTAINABILITY AS A COMMON PLATFORM FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURAL IDENTITY AND THE PRESERVATION OF URBAN CULTURAL HERITAGE	11
1.2 BROWNFIELDY AKO PRÍLEŽITOSŤ PRE ROZVOJ KOŠICKÉHO KRAJA	21
1.3 TŘI DESETELETÍ UDRŽITELNÉHO MARKETINGOVÉHO MANAGEMENTU V PRAXI MÍSTNÍHO ROZVOJE A CESTOVNÍHO RUCHU V JIŽNÍCH ČECHÁCH	33
1.4 KULTURNÍ A HISTORICKÝ POTENCIÁL REGIONU JAKO FAKTOR ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	42
2 SPOTŘEBITEL A TRH V KONTEXTU UDRŽITELNOSTI A EVROPSKÉ INTEGRACE / CONSUMER AND MARKET IN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY AND EUROPEAN INTEGRATION.....	47
2.1 DOPADY 20 ROKOV ČLENSTVA V EU PRE SLOVENSKÝ MALOOBCHOD.	47
2.2 SUSTAINABILITY IN THE FOOD MARKET THROUGH THE EYES OF THE SLOVAK CONSUMER	58

2.3 CSR AS A MODERN FACTOR INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOUR: A CASE STUDY FROM THE SLOVAK FOOD MARKET	67
3 SPOTŘEBITEL A TRH V KONTEXTU UDRŽITELNOSTI A EVROPSKÉ INTEGRACE / THE CONSUMER AND THE MARKET IN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY AND EUROPEAN INTEGRATION	75
3.1 ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF SMALL, MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN SLOVAKIA DURING THE PERIOD 2014–2020.....	75
3.2 ASSESSMENT OF THE ENTERPRISE’S FINANCIAL AND ECONOMIC COMPONENT UNDER INTERNAL AND EXTERNAL THREATS AS A TOOL FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY	85
ZÁVĚR / CONCLUSION	94
SEZNAM INFORMAČNÍCH ZDROJŮ / LIST OF INFORMATION SOURCES.....	96
REJSTŘÍK / INDEX	110
ADRESÁŘ / DIRECTORY OF AUTHORS.....	113