

Indice

Dieci anni dopo	11
Premessa	13
Ringraziamenti	15
Avvertenze	17
 Le fonti	 19
Fonti archivistiche, a stampa, orali.....	25
Le fonti su pellicola	30
Le fonti iconografiche.....	35
Fonti fotografiche.....	36
Attrezzature tecnologiche, mobilio, oggettistica e architettura.....	36
I costumi, le scene e gli arredi	39
Le fonti elettroniche e internet	39
Le fonti storico-cinematografiche	41
 CAPITOLO I. I materiali della progettazione.....	 43
I documenti della progettazione creativa.....	43
L'idea.....	43
Il soggetto, la scaletta e il trattamento	44
La sceneggiatura	44
La sceneggiatura desunta	45
La documentazione	45
Gli schizzi e lo <i>storyboard</i>	46
Le <i>location</i> e le <i>location guide</i>	46
I documenti della progettazione produttiva.....	48
Il piano di lavoro	48
I quaderni di preventivo	48
Il piano finanziario	52
I provini	53
I contratti.....	53
I contratti relativi alle riprese, ai macchinari e alle maestranze.....	56
Bozzetti, schizzi, scenografie e costumi	57

CAPITOLO II. I materiali della produzione, riprese e post-produzione.....	59
Le apparecchiature di ripresa, post-produzione e proiezione	61
Il montaggio.....	63
La catalogazione del girato.....	64
L'edizione.....	64
I vetrini delle didascalie e i campionari colore.....	65
Accompagnamento musicale durante le riprese.....	65
Il recitatore	65
Colonna sonora sincronizzata	66
Le versioni in altre lingue, bilingui e sottotitolate.....	68
Il film	70
Il logo.....	70
I titoli di testa e di coda	71
I progetti non realizzati.....	72

CAPITOLO III. La promozione, la distribuzione, il noleggio75

I materiali di reclamizzazione	76
La pubblicità dei produttori	77
Le liste di produzione o "produzioni" e i cataloghi dei produttori ...	77
Il corredo pubblicitario	78
Le guide pubblicitarie	80
I manifesti e i bozzetti	81
I manifesti dei film su altri supporti: il DVD.....	84
La locandina.....	85
La fotobusta	85
Le foto	86
Cartelle stampa, <i>press-books</i> , <i>brochure</i>	87
I libretti di <i>brochure</i>	89
La prima e gli inviti alle proiezioni	90
I cartelli e gli addobbi speciali delle sale.....	90
Le inserzioni.....	91
Il materiale iconografico sulla carta stampata	91
Le liste di repertorio dei cinematografi.....	91
I programmi di sala e i film-programmi.....	92
I volantini.....	93

Le riviste pubblicitarie.....	93
L'imbonitore e la pubblicità viaggiante	94
Materiali eterogenei: sigarette, <i>gadgets</i> , figurine, ventagli	95
Le diapositive	96
I prossimamente, il <i>trailer</i> e il <i>teaser</i>	97
Le cartoline e le cartoline dei cinema	98
Le cartoline moderne e le <i>freecards</i>	100
Le interviste ai protagonisti	100

CAPITOLO IV. La legislazione..... 103

Il diritto d'autore	103
Disposizioni legislative a difesa delle maestranze del cinema	104
La legislazione a tutela dell'industria cinematografica	104
La legislazione sull'incolumità fisica del pubblico	106

CAPITOLO V. La censura 109 |

La censura istituzionale.....	109
Gli atti di censura	113
I tagli di censori e distributori.....	115
Il libretto di circolazione e il registro di programmazione.....	115
I ricorsi	116
Le censure ufficiose o nascoste	116
La Chiesa.....	116
La scuola.....	119
L'autocensura e il boicottaggio	120
La censura della strada e le denunce di privati.....	121

CAPITOLO VI. I luoghi della fruizione 125 |

Prima dei cinema, le proiezioni nel periodo delle origini.....	127
I permessi d'occupazione di terreno pubblico	129
Le richieste di permesso d'esercizio e di proiezione.....	131
Distinte d'incasso, <i>bordereau</i>	131
I permessi di costruzione e l'architettura delle sale.....	132
<i>Drive-in</i> e cinema all'aperto	133
Il <i>comfort</i> delle sale.....	133

I professionisti delle sale.....	135
La musica d'accompagnamento e gli effetti sonori	136
I programmi degli esercenti e la programmazione	138
I festival, i cinema d' <i>essai</i> , premi vari.....	142

CAPITOLO VII. La fruizione al di fuori delle sale..... 145

Le riduzioni su formati ridotti	145
I cataloghi di vendita.....	147
I supporti non filmici per la visione privata.....	147
I contenuti speciali dei DVD e i cosiddetti " <i>making of</i> "	150

CAPITOLO VIII. Le pubblicazioni e la critica..... 153

I quotidiani	154
I periodici specializzati	157
I <i>trade magazine</i>	158
I periodici di critica cinematografica e di storia del cinema	159
I periodici per il pubblico e le fanzine	160
I periodici d'attualità.....	161
Le riviste non specificatamente cinematografiche	162
Le monografie e i saggi.....	163
Le bibliografie sul cinema	163
Le filmografie e i cataloghi delle registrazioni del <i>copyright</i>	164
I manuali pratici	165
Lessici ed enciclopedie	165
Le storie generali.....	166
Pubblicazioni varie	166
La critica non stampata.....	166

CAPITOLO IX. La letteratura..... 169

La letteratura anticipa il cinema.....	171
Romanzi e novelle sul cinema	173
Dal cinema al romanzo	174
I fotoromanzi	175
I fumetti	175

CAPITOLO X. L'influenza del cinema su pubblico, costumi e arti	177
Numero degli spettatori, composizione sociale e anagrafica	178
Le reazioni del pubblico.....	178
Collezionisti e <i>fan</i>	179
I quaderni di film visti, lettere, diari, autografi, <i>scrapbook</i>	179
I referendum tra gli spettatori e i concorsi di popolarità	181
Il cinema influenza le arti applicate	182
Le trasmissioni radiofoniche e televisive.....	182
La pubblicità	183
I flipper e i videogiochi	184
Francobolli e annulli meccanici	185
Il film influenza il mondo musicale	186
Il film e la sua influenza sul linguaggio	189
Il mercato con i materiali cinematografici.....	190
Le aste e i cataloghi delle case d'asta	191

CAPITOLO XI. Il restauro	193
Il diario di restauro	194
Il restauro digitale.....	195

CAPITOLO XII. L'amatore, l'avanguardia	197
La produzione indipendente	198
Le istituzioni che conservano i film amatoriali.....	202
Scatole, etichette e liste	203

Un consiglio	209
--------------------	-----