

Sommaire

Présentation	7
1- Le FOS aujourd'hui, en actes et en chiffres	
1. Les apprenants de français dans le monde	10
2. Les différents contextes favorables à des formations FOS	13
3. La progression des appels d'offres	14
2 - Évolution de la démarche FOS depuis 2004 : vers une ingénierie de formation	
1. Français général et FOS : une question de positionnement	17
1.1 Le français des médecins : des conditions optimales	19
1.2 Les relations internationales de São Paulo : un public et des besoins clairs mais des difficultés de collecte	19
1.3 Deux programmes FOU : des objectifs similaires dans des conditions différentes	20
1.4 La Fondation Turquoise : un public clairement identifié mais une absence de contact avec le terrain	21
1.5 Les aides à domicile : une connaissance précise des besoins mais un manque de soutien institutionnel	22
2. Stratégie de la demande, stratégie de l'offre : du FOS au français de spécialité	23
3. Du travail de terrain à l'ingénierie de formation : la place et le rôle des institutions	24
3.1 La place du FOS dans les structures d'enseignement	26
3.2 Les soutiens institutionnels à la conception de programmes FOS	28
3.3 Les soutiens internes des universités	30
3.4 Un dispositif d'aide à la conception de programmes FOS	30
4. Évolutions de la notion de FOS depuis 2004	34
4.1 L'approche actionnelle et le CECRL	34
4.2 Les différents contextes du FOS	35
4.3 Distance et proximité : les apports de la FOAD et des ressources numériques d'enseignement	38
4.4 La part langagière du travail : les apports de la didactique professionnelle	40
5. FOS et français langue professionnelle	41

3 - Le niveau macro-didactique

1. Le FOS face à la diversité des contextes	43
2. L'identification de la demande et l'audit linguistique	46
2.1 La démarche de l'audit linguistique en entreprise	47
2.2 Les étapes de l'audit linguistique et le lien avec la démarche FOS	49
3. La notion de besoins linguistiques en didactique du FOS	53
3.1 Les besoins linguistiques des entreprises	54
3.2 Les besoins langagiers du public d'apprenants	58

4 - Le niveau méso-didactique : collecte et analyse de données

1. Découverte du contexte et collecte des données :	
le rôle des acteurs de terrain	62
2. Les interactions verbales en milieux professionnel et académique	66
2.1 Les formats d'interaction	66
2.2 La multimodalité de la communication.....	69
2.3 La temporalité des échanges.....	71
2.4 Les savoirs professionnels.....	72
3. L'analyse des discours en situation.....	75
3.1 Les liens entre langue et travail.....	75
3.2 Les grilles d'analyse de textes professionnels.....	77
3.3 L'apport des outils numériques d'analyse de discours.....	82
4. L'impact sur la collecte des données.....	85
4.1 Discours existants, discours sollicités	85
4.2 Discours de l'immédiat, discours de la distance et collecte des données	86
4.3 Quelles données et quels traitements des données pour concevoir un programme de formation ?	89

5 - Le niveau méso-didactique : ressources pédagogiques et élaboration didactique

1. Différents formats de ressources pédagogiques	93
1.1 Combinaison entre français général et français sur objectif spécifique	94
1.2 Ressources FOS au niveau débutant	96
1.3 Ressources FOS sur différents niveaux	98
1.4 Ressources FOS au niveau intermédiaire	98
2. Ressources éditoriales	100
2.1 Principales caractéristiques méthodologiques des manuels de français de spécialité.....	101
2.2 Descriptions sélectives des manuels de FOS.....	102
3. Ressources numériques	105
3.1 Ressources pour les domaines professionnels.....	105
3.2 Ressources pour le domaine universitaire.....	110
4. Séquences pédagogiques : démarche d'élaboration et activités	121
4.1 Exemple en français professionnel	122
4.2 Exemples en français sur objectif universitaire	126

6 - Le niveau micro-didactique : la conduite de classe

1. CECRL et conduite de classe en FOS	139
2. Référentiels de compétences en langue professionnelle	144
3. Ingénierie de la formation sur site : processus et exemples	152
3.1 Groupe hôtelier ACCOR en Jordanie	154
3.2 École supérieure d'hôtellerie de Nicosie	155
3.3 Formation de personnels équato-guinéens dans le domaine de l'hygiène-propreté-maintenance.....	158
4. Apprentissage parallèle de la langue et du métier	163
4.1 L'exemple de Campus Pro, organisme de formation en alternance	163
4.2 L'exemple d'un centre de formation des apprentis (CFA)	166

7 - Le FOS, une ingénierie de formation

1. De l'ingénierie didactique à l'ingénierie de formation	172
2. Ingénierie et formation des enseignants	174
3. D'autres questions à débattre	176
3.1 La composante interculturelle de l'ingénierie de formation en FOS	177
3.2 La place de l'évaluation dans l'ingénierie de formation en FOS	186
Conclusion	191
Bibliographie	193
Annexes	199
Annexe 1 • Liste des sigles	199
Annexe 2 • Glossaire	201

Le FOS ou encore la formation professionnelle continue, est un niveau de formation qui encore à l'heure actuelle se distingue de celle de l'autre plus générale de formation initiale (étudiant un domaine de spécialité (français des affaires, de la santé, du travail...)).

Pour une vingtaine d'années, de nombreux programmes de formation en FOS ont vu le jour, apportant et adaptant cette démarche, associant nouvelles ressources pédagogiques (MOOC, plateformes interactives, etc.). Parallèlement, la recherche a fortement progressé dans différents domaines liés au FOS, notamment : intégration des TICE et de l'autoformation, relations entre langue et travail, interactions en milieux professionnels, didactique, référentiels de compétences, analyse de discours professionnels, linguistique de corpus de spécilité, évaluation en FOS.

Ce déparcne didactique exigeante et adaptable, le FOS est sujet à une nouvelle ingénierie de formation impliquant toutes les composantes des dispositifs de formation linguistique.

Cet ouvrage se propose de suivre cette évolution en intégrant les résultats et applications des recherches les plus récentes en FOS et en s'appuyant sur des cas concrets de réalisations didactiques en France et à l'étranger.