

Priehrštie povzbudzujúcich viet od autorov 7

**I. DOMÁCNOSŤ – ZÁKLADNÁ HOSPODÁRSKA
JEDNOTKA SPOLOČNOSTI 13**

Domácnosť a jej význam v procese tvorby
a rozvíjania sociálno-ekonomických vzťahov 13

Domácnosť, jej charakteristika a miesto v ekonomike spoločnosti ... 16

ÚLOHY K I. ČASTI 21

II. PODNIKANIE, PODNIKATEĽ A PODNIK. 29

Podnikanie – motor rozvoja hospodárstva 29

Podnikateľ – iniciátor a nositeľ blahobytu v spoločnosti 32

Podnik – nástroj rozvoja sociálnych vzťahov
aj prostriedok dynamizujúci ekonomiku 36

Podnikanie po živnostensky a živnostník 39

Podnik v zrkadle právnej úpravy 44

Podnik ako zložka ekonomických vzťahov vedúcich k blahobytu. 49

Podnik a jeho financovanie 54

Odbytová činnosť 61

ÚLOHY K II. ČASTI 67

**III. PROTIPRÁVNE KONANIE
V HOSPODÁRSKOM STYKU PODNIKATEĽOV 73**

Formy protiprávneho konania v ekonomike 73

Formy nemorálneho konania osôb na pracovisku
a pri riadení podniku 77

Trestnoprávne úskalia podnikania 84

ÚLOHY K III. ČASTI 88

IV. POISŤOVNÍCTVO A POISTENIE PODNIKATEĽA.....	95
Poisťovníctvo ako predpoklad podnikania v peňažníctve	95
Poistenie, jeho charakteristika a význam	98
ÚLOHY K IV. ČASTI.....	103
V. PRÁCA A ODMENA ZA PRÁCU, MZDA A DÔCHODKOVÁ (MZDOVÁ) POLITIKA ŠTÁTU	109
Práca, jej podstata a formy	109
Človek a mzda za jeho prácu	115
Dôchodková a mzdová politika.....	119
ÚLOHY K V. ČASTI.....	121
VI. CENA, CENOVÁ POLITIKA	131
Cena a jej podstata	131
Cenová politika	134
ÚLOHY K VI. ČASTI.....	135
VII. OBCHODNÁ POLITIKA, OBCHOD A CESTOVNÝ RUCH	143
Obchodná politika, obchod a jeho charakteristika	143
Obchod, marketing, cestovný ruch a clo	149
Podstata a charakteristika stratégie odvážnych ako priestoru vyhradeného mysleniu ľudí zrodených pre podnikanie	152
ÚLOHY K VII. ČASTI.....	160
Slovníček najdôležitejších pojmov.....	165
Zoznam použitej a odporúčanej literatúry.....	171
Register	173