



10



18



24



32

Obsah

Testy

Proteinové tyčinky

Nezkušeného překvapí
10

Prací gely na barevné prádlo

Na některé skvrny nestačí
18

Indukční varné desky

Klasické, široké i s odsáváním
24

Bluetooth lokátory

Komunitní ústředna pátrá
32

Herní ovladače

Herní světy pod palcem
40

Informační servis

Rakovina není jedna choroba

51

Zahraniční testy

Temu a Shein: Stále hazard

48

Smetany ke šlehání

54

Výrobníky sody

58

Finance

Spotřebitel ve formě

62

Právo

Soutěž v simulovaném soudním řízení

64

Milí čtenáři



Jak by ve spotřebitelském testu obstál rok 2025? V celkovém hodnocení bychom mohli být celkem spokojeni. Nárůst cen se po předchozích turbulentních letech postupně zklidňoval. Zároveň rostla kupní síla, což podporovalo ochotu utrácet.

Hodnocení pohodlnosti nakupování by bylo také vysoké. Častěji nakupujeme v e-shopech a využíváme nejrůznější online služby. Rostou počty výdejních boxů zásilkových služeb (jejich estetickou hodnotu ve veřejném prostoru ponechám bez komentáře). Potud jsou to plusové body. S pohodlím nákupů přes internet se ovšem pojí také rizika, která známku snižují. Zmínit můžu například rozmach velkých zahraničních online tržišť. Nabídka zboží na jejich stránkách je nekonečně široká a pestrá a takřka neodolatelné jsou i ceny. O dost horší už to bývá s dodržováním pravidel o řádném informování zákazníků, s obecnou bezpečností výrobků a s jejich kvalitou. Pokud například rychlovarná konvice vaří vodu příliš dlouho, jak se ukázalo v našem nedávném testu, nemusí to být ještě takový problém. Jenže výrobky z asijských prodejních galerií nezřídka skrývají hůře odhalitelná rizika, jako je vysoký obsah nežádoucích látek. Dokládají to nejen výsledky našeho testu chemie ve sluchátkách, ale také testy provedené zahraničními partnery, jak se můžete dočíst na str. 48.

Do nakupování čím dál více promlouvá také umělá inteligence. A ani v tomto případě nejde o výhradně pozitivní skutečnost. Na jednu stranu nám pomáhá rychle srovnat parametry výrobků nebo přeložit obchodní podmínky. Na druhou stranu se množí deepfake reklamy, podvodné e-shopy a další nástrahy. Pro spotřebitele to znamená, že musí být stále ve střehu a vše důkladně ověřovat. To je úmorné, ale nejste na to sami. Budeme vám s tím i nadále pomáhat. Doufám, že hodnocení roku 2026 bude ještě lepší.

Hana Hoffmannová

d
Test

XXXIII. ročník

1. vydání měsíčníku dTest připravili:

Tereza Genserková, Hana Hoffmannová, Sabina Hradečná Andree, Jan Hrouda, Tomáš Jeřábek, Jan Maryška, Michal Mikoláš, Lucie Pechmanová, Margarita Štěpánková Troševa, Jan Šůra, Martin Vágner a Lenka Zdráhalová. Neoznačené fotografie Petr Neubert a archiv časopisu, Jiří Novák (ilustrace).

dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)

se sídlem Černomořská 419/10, 101 00 Praha 10 – Vršovice.

Šéfredaktorka: Hana Hoffmannová. Vedoucí testování: Tomáš Jeřábek a Jan Maryška.

Grafická úprava a zlom: Akcent s. r. o.

Grafický koncept a layout: Side2

Informace o předplatném podá a objednávky přijímá dTest, tel.: 241 404 922, e-mail: dtest@dtest.cz.

Distribuce: PNS a.s.

dTest je zahrnut v monitoringu médií Mediaboard s. r. o.

Přetisk zapovězen.

Podávání novinových zásilek povoleno Ředitelstvím pošt Praha

čj. 3105/1994.

MK ČR E 6876 Na titulní straně i uvnitř časopisu jsou použita ilustrační foto.

ISSN 1210-731X

Toto vydání vychází 30. 12. 2025.

© dTest, o.p.s., Praha