

OBSAH

Úvod	7
1. kapitola: Divadelní síť a její dělení (Bohumil Nekolný, Jiří Srstka)	8
1.1 Kulturní infrastruktura a divadelní síť	9
1.2 Transformace kultury a divadelní sítě po roce 1989	9
1.3 Charakteristika současné divadelní produkce	13
1.4 Segmenty divadelní sítě	15
1.5 Infrastruktura	16
1.6 Struktura divadelní sítě	20
1.7 Typy divadelních provozů v ČR	25
1.8 Profesní, odborné a odborové organizace	31
1.9 Kolektivní správci a agentury	37
2. kapitola: Legislativní prostředí (Viktor Košut, Jiří Srstka)	40
2.1 Status divadla / divadelního producenta – obecné vymezení	41
2.2 Legislativní ukotvení	41
2.3 Rozlišování divadelních činností od činností tvůrčích	43
2.4 Ekonomické aspekty provozování divadla	45
2.5 Úvodní poznámky k právním formám provozování divadelní činnosti	47
2.6 Fyzické osoby	51
2.7 Neziskové právnické osoby	53
2.8 Obchodní korporace	56
2.9 Příspěvkové organizace	58
2.10 Divadlo jako součást právnické osoby	60
2.11 Právnické osoby zřízené zvláštním zákonem	60
2.12 Zákon o veřejných kulturních institucích	61
2.13 Nejdůležitější zákony vztahující se k divadelní činnosti	63
2.14 Status umělce	63
2.15 Přehled právní povahy jednotlivých divadelních profesí	66
3. kapitola: Nástroje řízení divadla (Jolana Dvořáková, Jana Dvořáková, Tamara Čuříková)	68
3.1 Statut, zřizovací (zakládací) listina	69
3.2 Poslání divadla	73

3.3	Organizační struktura divadla jednosouborového	73	5.5	Obnovení inscenace (remake), koprodukce a prodej inscenace	176
3.4	Organigram	76	5.6	Kontraktační zajištění – umělecké smlouvy	177
3.5	Organizační struktura vícesouborového divadla	78	6. kapitola:	Tuzemský a zahraniční divadelní zájezd (Jolana Dvořáková)	184
3.6	Obsah organizačního řádu	86	7. kapitola:	Producentství a projektové divadlo (David Mírek)	194
3.7	Statutární orgán	88	8. kapitola:	Divadlo mimo repertoárový systém (David Mírek)	200
3.8	Postavení režiséra a jeho inscenačního týmu	89	9. kapitola:	Vybavení jeviště a hlediště (Jan Veselý)	208
3.9	Postavení produkce v organizačním uspořádání divadla	92	9.1	Technologické vybavení jeviště	209
3.10	Postavení produkčního v organizačním uspořádání divadla	94	9.2	Vybavení hlediště	218
3.11	Outsourcing	95	10. kapitola:	Aplikace právních předpisů v divadelním provozu	
3.12	Interní předpisy a normy divadla	96		(Jiří Srstka, Viktor Košut, Vladimír Václavík)	220
3.13	Postavení odborových organizací	98	10.1	Pracovní smlouvy	221
3.14	Kolektivní smlouva	101	10.2	Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr	222
4. kapitola:	Financování divadel (Jana Dvořáková)	104	10.3	Dodavatelské a nájemní smlouvy	223
4.1	Úvod + finanční proces	105	10.4	Koprodukční smlouvy	225
4.2	Vnější zdroje (fundraising, příspěvek atd.)	107	10.5	Institut ochranné známky	225
4.3	Hlavní a doplňková činnost u divadel (vnitřní zdroje)	111	10.6	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci v divadle	228
4.4	Rozpočet divadla	115	10.7	Požární ochrana v divadle a její zajištění	234
4.5	Rozpočet inscenace/projektu	117	11. kapitola:	Marketing v divadelní činnosti, mediální komunikace	
4.6	Cash flow	118		a propagace (Vladana Brouková, Vlastimil Ježek)	240
4.7	Ekonomické ukazatele, návštěvnost a tržby	119	11.1	Základy marketingu kulturních organizací a projektů	241
4.8	Odpisy dlouhodobého majetku	121	11.2	Brand management: význam a rozvoj značky	251
4.9	Investiční činnost	124	11.3	Cenotvorba	253
4.10	Účetnictví divadla	126	11.4	Distribuce vstupenek	257
4.11	Obecně o daních	133	11.5	Předplatné a jeho význam pro divadla a jejich diváky	259
4.12	Daně a divadla	136	11.6	Divadlo a média	263
4.13	Daň z přidané hodnoty	145	11.7	Trendy v art marketingu a kulturním PR: Vybrané příklady	266
4.14	Ostatní daně	153	11.8	Přístupnost v marketingu a komunikaci	270
4.15	Mzda a plat	155	12. kapitola:	Právní vztah mezi divákem a divadlem	
4.16	Odměny a honoráře	157		(David Nushart, Jiří Srstka)	272
4.17	Tantiémy	159	12.1	Vztah mezi divákem a divadlem	273
5. kapitola:	Vznik a provozování divadelní inscenace		12.2	Vstupenka	274
	v repertoárovém divadle (Bedřich Gregorini, Jiří Srstka)	160	12.3	Obchodní podmínky	280
5.1	Koncepce a dramaturgický plán	161	12.4	Konflikty s diváky	284
5.2	Realizace divadelní inscenace	164	12.5	Zásah do práv diváka	286
5.3	Výrobní proces	171	12.6	Fotografie a videozáznamy	287
5.4	Tvorba repertoáru	173	12.7	Věci odložené v šatně	290

13. kapitola: Doprovodné divadelní činnosti a benefity (Vladana Brouková)	292
13.1 Segmentace a positioning	293
13.2 Nákupní chování divadelních diváků	296
13.3 Databáze	299
13.4 Budování loajality a věrnostní programy divadel	303
13.5 Rozvoj publika	305
13.6 Dobrovolnictví	307
13.7 Crowdfunding	308
14. kapitola: Pozice divadla ve společnosti	
(David Kašpar, Bohumil Nekolný, Martina Pecková Černá)	310
14.1 Kreativní odvětví v 21. století	311
14.2 Divadlo jako součást kulturních a kreativních odvětví	312
14.3 Divadlo v digitálním světě	314
14.4 Divadlo a komunitní rozvoj lokalit	316
Anketa	320
Věcný rejstřík	322
Bibliografie	328
Abstract	339