

Obsah

Kapitola 1	Prognózování poptávky	15
1.1	Logistika a predikce poptávky	15
1.2	Typologie logistické poptávky	16
1.3	Historie prognózování poptávky	18
1.4	Nové výzvy “postpandemické” logistiky	20
1.5	Variabilita dat a prognózování poptávky	21
Kapitola 2	Kvantitativní metody prognózování poptávky ve výzkumu a praxi	25
2.1	Kvantitativní metody prognózování jako předmět vědeckého výzkumu	26
2.2	Prognostické soutěže	31
2.3	Prognózování poptávky v podnikové praxi	34
2.4	Grafická analýza dat	37
2.5	Postup při predikci poptávky	41
Kapitola 3	Příprava dat pro prognózování	49
3.1	Google Trends data	50
3.2	Statistická analýza dat	52
3.3	Dekompozice časových řad	57
Kapitola 4	Metody prognózování poptávky	61
4.1	Základní členění metod prognózování poptávky	62
4.2	Statistické metody prognózování poptávky	65
4.3	Prognostické metody inspirované přírodou	72
4.4	Metody umělé inteligence	77
4.5	Kombinované a hybridní modely	80

4.6	Metody vyvinuté v praxi	85
4.7	Metody použité v této monografii	87
Kapitola 5 Míry přesnosti prognóz		89
5.1	Výpočty měr přesnosti.....	90
5.2	Výběr metod měření přesnosti.....	91
5.3	Alternativní míry přesnosti.....	92
5.4	Nejpoužívanější míry přesnosti	94
Kapitola 6 Využití GT dat při prognózování individuální poptávky....		97
6.1	Výběr nejpresnějšího modelu	97
6.2	Prognóza dle nejpresnějšího modelu.....	99
Kapitola 7 Využití GT dat při predikci tržní poptávky		101
7.1	Výběr nejpresnějších modelů	101
7.2	Výsledky modelů.....	104
7.3	Shrnutí predikce tržní poptávky na základě GT dat.....	111
Kapitola 8 Využití GT dat při predikci poptávky u konkurence....		113
8.1	Vyhledávání nejpresnějších modelů	113
8.2	Výsledky modelů.....	114
8.3	Shrnutí analýzy konkurence pomocí predikce na základě GT dat	120
Kapitola 9 Diskuze výsledků výzkumu a návrhy k další vědecké práci		121
Kapitola 10 Závěr		125
About the author.....		196
Ing. Andrea Kolková, Ph.D. (1978).....		196