

Obsah

ÚVOD, CÍLE A METODOLOGIE	7
ÚVOD	7
CÍLE	9
METODOLOGIE	10
1 KONCEPT DIVERSITY MANAGEMENTU	11
1.1 VYMEZENÍ DIVERZITY A DIVERSITY MANAGEMENTU	11
1.1.1 <i>Strukturování diversity managementu</i>	13
1.1.2 <i>Výhody a nevýhody diversity managementu</i>	18
1.2 CELOSPOLEČENSKÉ A GLOBÁLNÍ SOUVISLOSTI DIVERSITY MANAGEMENTU	21
1.2.1 <i>Diversity management a společenská odpovědnost firem</i>	21
1.2.2 <i>Diversity management a ESG</i>	24
1.2.3 <i>Globální diversity management</i>	24
1.3 PRIMÁRNÍ DIMENZE DIVERSITY MANAGEMENTU	29
1.3.1 <i>Gender</i>	29
1.3.2 <i>Věk</i>	34
1.3.3 <i>Kulturní a etnická příslušnost</i>	39
1.3.4 <i>Mentální a tělesné charakteristiky</i>	41
1.3.5 <i>Sexuální orientace</i>	43
1.4 SEKUNDÁRNÍ DIMENZE DIVERSITY MANAGEMENTU	44
1.4.1 <i>Rodinné položky</i>	44
1.4.2 <i>Vliv osobnosti, vzdělání a praxe</i>	50
1.4.3 <i>Další sekundární dimenze diversity managementu</i>	54
2 UŽŠÍ ZAMĚŘENÍ DIVERSITY MANAGEMENTU	63
2.1 DIVERSITY MANAGEMENT DLE ČINNOSTÍ V OBLASTI ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	63
2.1.1 <i>Diversity management v tvorbě a obsazování pracovních míst</i>	64
2.1.2 <i>Zakázané otázky při obsazování pracovních míst</i>	66
2.1.3 <i>Diversity management v řízení pracovního výkonu</i>	66
2.2 DIVERSITY MANAGEMENT V PRACOVNÍCH TÝMECH	73
2.2.1 <i>Diversity management v trvalých týmech</i>	76
2.2.2 <i>Diversity management v dočasných týmech</i>	76
2.3 DIVERSITY MANAGEMENT DLE ODVĚTVÍ	78
2.4 DIVERSITY MANAGEMENT V STATISTICKÝCH ÚDAJÍCH	85
2.4.1 <i>Mezinárodní kontext diverzity v datech</i>	86
2.4.2 <i>Diverzita v ČR ve statistických údajích</i>	90
2.5 LEGISLATIVNÍ RÁMEC DIVERSITY MANAGEMENTU	96
2.5.1 <i>Zákon č. 262/2006 Sb. Zákoník práce</i>	97
2.5.2 <i>Zákon č. 435/2004 Sb. Zákon o zaměstnanosti</i>	98
2.5.3 <i>Zákon č. 198/2009 Sb., o rovném zacházení a o právních prostředcích ochrany před diskriminací a o změně některých zákonů (antidiskriminační zákon)</i>	100
2.5.4 <i>Zákon č. 2/1993 Sb. Listina základních práv a svobod</i>	102
2.5.5 <i>Příklad interní směrnice o zamezení sexuálního a genderově nevyrovnaného chování</i>	103
2.6 DIVERSITY MANAGEMENT Z HLEDISKA DALŠÍHO VÝVOJE PRACOVNÍHO TRHU S OHLEDEM NA NÁSTUP PRŮMYSLU 4.0	104
3 AKTIVITY NA PODPORU DIVERSITY MANAGEMENTU	107
3.1 PODPORA ZE STRANY EVROPSKÉ UNIE A EVROPSKÝCH SDRUŽENÍ	107
3.1.1 <i>Legislativní rámec Evropské unie</i>	107
3.1.2 <i>Strategické iniciativy a programy</i>	109
3.1.3 <i>Instituce a podpůrné struktury</i>	114
3.2 PODPORA DIVERSITY MANAGEMENTU V ČR	118
3.2.1 <i>Podpora diversity managementu ze strany státu</i>	118
3.2.2 <i>Společnosti na podporu diversity managementu v České republice</i>	120

4	KOMUNIKACE DIVERSITY MANAGEMENTU UVNITŘ ORGANIZACE A SMĚREM K VNĚJŠÍMU PROSTŘEDÍ	123
4.1	VÝZNAM INTERNÍ KOMUNIKACE PRO PODPORU ŘÍZENÍ DIVERZITY V PODNIKU.....	123
4.2	KOMUNIKACE PODPORY DIVERZITY VE FIRMĚ VŮČI EXTERNÍM STAKEHOLDERŮM	127
4.2.1	<i>Význam a možnosti komunikace podpory diverzity vůči externím firemním stakeholderům</i>	<i>127</i>
4.2.2	<i>Výsledky analýzy webových stránek TOP 100 českých firem z hlediska prezentace informací o podpoře diverzity.....</i>	<i>130</i>
5	DOPORUČENÍ PŘI ZAVÁDĚNÍ DIVERSITY MANAGEMENTU	133
	ZÁVĚR.....	135
	SEZNAM LITERATURY	137
	SEZNAM ZKRATEK.....	172
	SEZNAM OBRÁZKŮ	174
	SEZNAM TABULEK	175
	SOUHRN	176
	SUMMARY	177