

Obsah

Předmluva	17
1 Alternativní investice	19
1.1 Sběratelské předměty jako investice	20
1.2 Jak velký je trh s collectibles	21
1.3 Kdo investuje do sběratelských předmětů	22
1.4 Výhody	24
1.4.1 Sběratelské předměty předvádějí lepší výkony v obdobích krize	24
1.4.2 Vysoká mobilita a likvidita	25
1.4.3 Důvěrná, diskrétní a neviditelná investice	27
1.4.4 Konečné množství sběratelských předmětů na trhu	28
1.4.5 Mnoho literatury a informací	28
1.4.6 Tradice trvající už stovky let	29
1.4.7 Členství ve VIP klubech	29
1.4.8 Historické pozadí	30
1.4.9 Rostoucí střední třída	31
1.4.10 Stárnoucí populace a zvyšování střední délky života	31
1.4.11 Estetické aspekty	32
1.5 Nevýhody	33
1.5.1 Potíže s padělkami a napodobeninami	33
1.5.2 Složitá skladování	35
1.5.3 Nízká likvidita	38
1.5.4 Potíže s pojištěním a náklady na držení	39
1.5.5 Tangible assets negenerují žádný příjem	39
1.6 Mýty	40
1.6.1 Sběratelství je mrtvé a sbírají už jen staří lidé	40
1.6.2 Už není možné najít žádné raritní sběratelské předměty	40
1.6.3 Sběratelství je drahý koníček	41
1.6.4 Sběratelské předměty jsou bezcenné cetky	41
1.6.5 Staré sběratelské předměty jsou drahé a velmi vzácné	42
1.6.6 Sběratelství je zastaralý koníček	42
1.7 Jak začít	42
1.7.1 Krátce o psychologii sběratelství	43
1.7.2 Knihy o sběratelství	43
1.7.3 Na co se zaměřit	43
1.7.4 Kolik chcete investovat a kolik musíte investovat	44
1.7.5 Co chcete koupit	44
1.7.6 Na jak dlouho jste ochotni „umrtvit“ peníze v tomto majetku	44
1.7.7 Kde získáte ty správné collectibles	45
1.7.8 Oceňování	45
1.7.9 Vyvarujte se obdobím růstu	45
1.7.10 Pozor na kurzové rozdíly	45
1.8 Tržní cena	45
1.8.1 Stav, kvalita a kondice	47
1.8.2 Vzácnost/nedostupnost	48
1.8.3 Provenience/původ	49
1.8.4 Poptávka/žádánost	50
1.8.5 Očekávání	52
1.9 Kde nakupovat	53
1.9.1 Aukční domy	53

1.9.2	Obchodníci se sběratelskými předměty	55
1.9.3	Obchodníci – zasilatelství	55
1.9.4	Znalci	56
1.9.5	Private treaty (soukromá dohoda)	56
1.9.6	Sběratelské kluby a jejich výměnné schůzky, burzy, výstavy	56
1.9.7	Internetové prodejní platformy	56
1.9.8	Inzeráty na internetu	57
1.9.9	Jiní sběratelé	57
1.9.10	Přátelé, kolegové z práce a ostatní lidé	58
1.9.11	Moderní způsob investování do sběratelských předmětů	58
1.10	Jak si udržovat přehled o zakoupených předmětech	59
1.11	Jak dlouho držet investici	60
1.12	Kde a jak prodat	60
1.12.1	Aukční domy	61
1.12.2	Obchodníci se sběratelskými předměty	61
1.12.3	Private treaty	62
1.12.4	Znalci	62
1.12.5	Sběratelské kluby a jejich výměnné schůzky, burzy	62
1.12.6	Internetové prodejní platformy	62
1.12.7	Inzeráty na internetu, v novinách a specializovaných časopisech a podobně	62
1.12.8	Jiní sběratelé	63
1.12.9	Přátelé, kolegové z práce a ostatní lidé	63
1.13	Jak kalkulovat zisk	63
1.14	Daňové aspekty	64
1.15	Dědictví – radost, i zlo	64
1.15.1	Přehled o vaší sbírce	65
2	Poštovní známky	68
3	Zlato	72
3.1	Jak investovat do zlata	74
3.1.1	Zlaté cihly nebo slitky	74
3.1.2	Ne vše je zlato, co se třpytí	75
3.1.3	Zlaté a jiné šperky	75
4	Mince	79
4.1	Brettonwoodská dohoda	80
4.2	Jak velký je trh s mincemi	81
4.3	Investiční mince	81
4.3.1	Bullion Coins	81
4.3.1.1	Britské sovereigns	83
4.3.2	Historické mince a co ovlivňuje jejich hodnotu	83
4.4	Katalogy	85
4.5	Na co se zaměřit a proč	85
4.5.1	Starověké mince	86
4.5.2	Klíčové mince	86
4.5.3	První mince nebo emise některých zemí	87
4.5.4	Nevydané mince	87
4.5.5	Mince s příběhem a dobrým původem	87
4.5.6	Zkušební ražby a chyborážby	89
4.5.7	Mince ražené v malých emisích	89
4.5.8	Ostatní mince	89
4.5.9	Mince ze zemí s dlouhou sběratelskou tradicí	89
4.5.10	Mince rozvíjejících se trhů a zemí s mladou populací	90

4.5.11	Čína a Indie	90
4.5.12	Regionální vzácnosti	90
4.6	Čeho se vyvarovat	90
4.6.1	Všechny moderní oběžné mince	91
4.6.2	Již předražené položky	91
4.6.3	Různé příležitostné ražby	91
4.6.4	Masově propagované sběratelské mince	91
4.7	Které mince mají potenciál růstu	91
4.7.1	Staré zlaté a stříbrné mince	92
4.7.2	Mince se zajímavým příběhem	92
4.7.3	Rarity	92
4.7.4	Moderní mince s nízkým nákladem	93
4.7.5	Moderní chyborážby a nevydané mince	93
4.7.6	Staré mince z vybraných zemí	93
4.8	Na co si dávat u mincí pozor	93
4.9	Uchovávání mincí	94
4.10	Ceny	94
4.11	DPH	95
4.12	Mincovní indexy a vývoj cen	95
4.13	Rozdíl mezi investičními a sběratelskými mincemi	96
4.14	Kvalita	96
4.15	Kde nakupovat a prodávat	98
4.16	Americké zlaté mince	98
4.17	Nejznámější šťastné příběhy z oboru numismatiky	99
4.18	Existují raritní mince do 10 000 Kč?	100
4.19	Je dnes ještě možné najít vzácné mince?	101
4.20	Některé nejdražší mince světa	103
4.21	Slavní numismatici a investoři do mincí	114
5	Stříbro a stříbrné mince	117
5.1	Co ovlivňuje cenu	117
5.2	Jak investovat do stříbra	117
5.3	Daňové aspekty	118
6	Medaile	121
6.1	Nejvzácnější medaile	121
7	Bankovky a státopky	126
7.1	Jak velký je trh s bankovkami	126
7.2	Katalogy	126
7.3	Investiční bankovky	126
7.4	Historické bankovky	126
7.5	Moderní a stále platné bankovky	127
7.6	Na co se zaměřit a proč	127
7.6.1	Sériová písmena a čísla, podpisy	127
7.6.2	První bankovky nebo emise některých zemí	128
7.6.3	Nevydané bankovky	128
7.6.4	Bankovky vydané okupačními úřady v nízkých nákladech	129
7.6.5	Zkušební tisky a chybotisky – celý svět	129
7.6.6	Bankovky emitované v malých emisích	129
7.6.7	Vzory neboli specimeny	130
7.6.8	Bankovky ze zemí s dlouhou sběratelskou tradicí	130
7.6.9	Bankovky rozvíjejících se trhů a zemí s mladou populací	130
7.6.10	Nouzová papírová platidla	130

7.7	Čeho se vyvarovat	131
7.7.1	Historické bankovky	131
7.7.2	Všechny moderní oběžné bankovky	131
7.7.3	Již předražené položky	131
7.7.4	Všeobecně bankovky vydané po roce 1945	131
7.8	Nulové EURObankovky	131
7.9	Které bankovky mají potenciál růstu	133
7.10	Na co si dávat u bankovek pozor	133
7.11	Uchovávání bankovek	133
7.12	Ceny	133
7.13	Kvalita	134
7.14	Kde nakupovat a prodávat	134
7.15	Je dnes ještě možné najít vzácné bankovky?	134
7.16	Některé nejdražší bankovky světa	136
7.17	Gabrišovky	138
8	Řády a vyznamenání (faleristika)	139
8.1	Dělení a popis vyznamenání a medailí	139
8.2	Na co se zaměřit	140
8.3	Nejdražší řády a vyznamenání	140
9	Militarie	143
10	Umění	145
10.1	Jak velký je trh s uměním	145
10.2	Rozdělení umění do skupin	146
10.3	Výhody	146
10.4	Na co si dávat pozor	147
10.5	Padělky	150
10.6	Ceny	153
10.7	Na co se zaměřit a proč	153
10.8	Co ovlivňuje cenu uměleckých děl	157
10.9	Skladování	158
10.10	Studium a informovanost	158
10.11	Indexy	158
10.12	Soutěže a ocenění	160
10.13	Kde nakupovat	160
10.13.1	Aukční domy	160
10.13.2	Galerie a obchodníci s uměním	161
10.13.3	Veletrhy a výstavy	161
10.13.4	Nákup přímo od umělců	162
10.13.5	Nákup od sběratelů	162
10.13.6	Závěrečné výstavy na uměleckých akademiích	163
10.13.7	Bleší trhy	163
10.13.8	Pozůstalosti	163
10.13.9	Internet	163
10.14	Kde prodávat	163
10.15	Kteří umělci se dnes těší popularitě sběratelů a investorů	164
10.16	Sochařství	165
10.17	Sklo	165
10.17.1	Nejznámější sklářské regiony a výrobci	165
10.17.2	Nejznámější sklářští umělci	166
10.18	Nejnovější umělecké formy	167
10.18.1	Fotografie	167

10.18.2	Ostatní umělecké formy	168
10.19	Nejdražší umělecká díla	168
10.20	Slavní sběratelé umění	170
10.21	Firmy jako sběratelé	172
10.22	Non-Fungible Tokens neboli NFTs	173
10.22.1	Nejdražší NFT	173
11	Historické automobily	174
11.1	Správné názvosloví a dělení	174
11.2	FIVA	175
11.3	Sběratelská vášeň nebo vetešnictví	175
11.4	Kdo si kupuje veterány	175
11.5	Jak velký je trh s historickými vozy	176
11.6	Výhody	177
11.7	Nevýhody	177
11.8	Ceny	178
11.9	Určení ceny vozidla	179
11.9.1	Technický stav	179
11.9.2	Původní díly	179
11.9.3	Značka a model	180
11.9.4	Karoserie a design	181
11.9.5	Technika	181
11.9.6	Raritnost	181
11.9.7	Původ	182
11.10	Kolik stojí průměrné klasické auto	182
11.11	Na co se zaměřit a proč	183
11.12	Hranice úspěchu	184
11.13	Československo jako automobilová velmoc	187
11.14	Tajné tipy	188
11.15	Na co si dávat pozor	189
11.15.1	Technický stav	189
11.15.2	Původní díly	189
11.15.3	Skryté vady	189
11.15.4	Pravidelný servis	190
11.15.5	Skladování (garážování) aut	190
11.16	Péče navíc	190
11.17	Pojištění	190
11.18	Auto musí jezdit	191
11.19	Specializované firmy	191
11.20	Kde nakupovat	191
11.20.1	Soukromá inzerce	191
11.20.2	Prodejní galerie	192
11.20.3	Sběratelská setkání a veletrhy	192
11.20.4	Aukce	193
11.20.5	Nákupy z rozvojových zemí	193
11.21	Kde a jak prodávat	193
11.22	Existují vzácné vozy do 10 000 EUR?	194
11.23	Barnfind aneb kde najít auta ve stodole	194
11.24	Některé nejdražší historické automobily světa	195
11.25	Slavní sběratelé nejen veteránů	199
11.26	Traktory	200
11.26.1	Jak vysoké jsou ceny	201
11.26.2	Na co si dát pozor	201

11.26.3	Zajímavý tip.....	201
11.27	Youngtimery.....	201
11.27.1	Proč kupovat youngtimery.....	202
11.27.2	Kdo si kupuje youngtimery.....	203
11.27.3	Daňové aspekty.....	203
12	Knihy a staré tisky.....	204
12.1	Nejstarší a největší knihovny světa.....	204
12.2	Kvalita.....	206
12.3	Skladování a manipulace s knihami.....	207
12.4	Restaurování a převazba knih.....	207
12.5	Na co si dávat pozor.....	208
12.6	Ceny.....	209
12.7	Na co se zaměřit a proč.....	210
12.7.1	Antické a ručně psané knihy.....	211
12.7.2	Prvotisky.....	211
12.7.3	Postinkunábule.....	213
12.7.4	Staré tisky.....	213
12.7.5	Knihy z 20. století.....	214
12.7.6	Knihy s podpisy a věnováním.....	215
12.7.7	Knihy vztahující se k různým historickým obdobím.....	216
12.7.8	Další skupiny.....	216
12.8	Hudebniny.....	216
12.9	Kde nakupovat.....	216
12.9.1	Antikvariáty a knihkupectví.....	217
12.9.2	Online platformy.....	218
12.9.3	Aukční domy.....	218
12.9.4	Bleší trhy.....	218
12.9.5	Známí, kamarádi, soukromá inzerce.....	219
12.10	Některé nejdražší knihy světa.....	219
12.11	Komiksy.....	221
12.11.1	Ceny.....	222
12.11.2	Kvalita.....	223
13	Sběratelské karty.....	224
13.1	Jak začít.....	224
13.2	Druhy karet.....	224
13.2.1	Rookie cards.....	224
13.2.2	Base cards.....	224
13.2.3	Parallel cards.....	224
13.2.4	Subsets a Inserts.....	225
13.2.5	Původní kompletní sady.....	225
13.2.6	Neotevřené balíčky a sealed wax balení.....	225
13.3	Vstupenky.....	225
13.4	Kvalita.....	225
13.5	Ceny.....	226
13.6	Na co se zaměřit a proč.....	226
13.7	Skladování.....	226
13.8	Kde nakupovat.....	226
13.9	Vzácné nálezy.....	227
13.10	Nejdražší karty.....	227
14	Pohlednice.....	229
14.1	Proč lidé pohlednice sbírají.....	230

14.2	Podle jakých kritérií se pohlednice sbírají.....	230
14.2.1	Podle období a „ér“.....	230
14.2.2	Podle techniky a materiálu.....	230
14.2.3	Podle tematických okruhů.....	230
14.2.4	Podle geografie, vydavatelů a autorů.....	231
14.2.5	Podle poštovních znaků a provozu.....	231
14.3	Jak budovat sbírku.....	231
14.4	Kde nakupovat a prodávat.....	231
14.5	Jak velký je trh s pohlednicemi.....	232
14.6	Co ovlivňuje cenu.....	232
14.6.1	Stav a kvalita.....	232
14.6.2	Vzácnost a přežití nákladu.....	232
14.6.3	Poptávka po tématu.....	232
14.6.4	Autor / vydavatel / škola.....	233
14.6.5	Obraz a kompozice.....	233
14.6.6	Poštovní příběh.....	233
14.6.7	Speciality a chyby.....	233
14.7	Na co se zaměřit a proč.....	233
14.8	Nejdraže prodané pohlednice a rekordy.....	233
14.9	Největší sbírky a instituce.....	234
14.10	Nejznámější sběratelé.....	236
15	Autogramy a ruční zápisy.....	237
15.1	Jak velký je trh s autogramy.....	238
15.2	Jak začít.....	239
15.3	Terminologie.....	239
15.3.1	Sekretářské podpisy.....	239
15.3.2	Podpisy pomocí speciálních robotů.....	240
15.3.3	Razítka.....	240
15.4	PFC40 Autograph Index.....	240
15.5	Padělky.....	241
15.6	Na co se zaměřit a proč.....	242
15.7	Ručně psané artefakty.....	244
15.8	Investiční horizont.....	245
15.9	Praktický příklad zhodnocení.....	245
15.10	Uchovávání autogramů.....	246
15.11	Kde autogramy shánět a kupovat.....	246
15.11.1	Nakupování online.....	247
15.11.2	Aukce.....	247
15.11.3	Sběratelské veletrhy, burzy a setkání.....	248
15.11.4	Antikvariáty nebo prodejny filatelie.....	248
15.12	Kde prodávat.....	249
15.13	Cena.....	249
15.14	Je dnes ještě možné najít vzácné autogramy?.....	250
15.15	Některé nejdražší autogramy světa.....	250
15.16	Slavní sběratelé autogramů.....	252
16	Investiční destiláty.....	254
16.1	Jak velký je trh s investičními destiláty.....	254
16.2	Whisky.....	255
16.2.1	Zrání whisky.....	256
16.2.2	Na co se zaměřit a proč.....	257
16.2.2.1	Klíčové palírny.....	259
16.2.2.2	Vzácné ročníky.....	259

	16.2.2.3	Originální plnění.	259
	16.2.2.4	Whisky v sudech.	260
	16.2.2.5	Investiční whisky s příběhem a dobrým původem.	261
	16.2.2.6	Rarity a limitované edice.	262
	16.2.2.7	Whisky ze zkrachovalých nebo zavřených palíren.	263
	16.2.2.8	Whisky, které získaly ocenění.	264
	16.2.2.9	Whisky preferované uznávanými experty.	264
16.2.3		Zajímavé palírny.	264
	16.2.3.1	Bowmore.	264
	16.2.3.2	Highland Park.	265
	16.2.3.3	Glenmorangie.	265
	16.2.3.4	Macallan.	265
	16.2.3.5	Japonské palírny.	265
16.2.4		Čeho se vyvarovat.	266
	16.2.4.1	Již předražené položky.	266
16.2.5		Které whisky mají potenciál růstu.	266
16.2.6		Na co si dávat u investiční whisky pozor.	266
16.2.7		Padělky.	267
16.2.8		Skladování whisky.	268
16.2.9		Ceny.	268
16.2.10		Indexy a vývoj cen.	268
16.2.11		Kde nakupovat a prodávat.	269
	16.2.11.1	Palírny.	269
	16.2.11.2	Aukce.	269
	16.2.11.3	Brokeri.	270
	16.2.11.4	Nezávislé plírny (independent bottlers).	270
16.2.12		Je dnes možné najít vzácné láhve whisky?	270
16.2.13		Některé nejdražší whisky světa.	271
16.2.14		Slavní sběratelé whisky.	272
16.3		Koňak.	273
	16.3.1	Označování koňaku.	273
		16.3.1.1 Dělení podle kvality.	273
		16.3.1.2 Dělení podle regionu původu hroznů.	274
	16.3.2	Na co se zaměřit a proč.	274
		16.3.2.1 Limitované edice.	274
		16.3.2.2 Provenience.	275
		16.3.2.3 Pouze koňak z Francie.	275
	16.3.3	Na co si dát pozor.	275
	16.3.4	Investice do palíren koňaku.	276
	16.3.5	Nejdražší koňaky světa.	276
16.4		Armaňak.	277
	16.4.1	Výroba a zrání armaňaku.	277
	16.4.2	Armaňak jako investiční produkt?	277
	16.4.3	Výběr zajímavých značek.	278
		16.4.3.1 Armadis.	278
		16.4.3.2 Château de Laubade.	278
		16.4.3.3 Baron de Sigognac.	278
		16.4.3.4 Castarède.	278
		16.4.3.5 Delord Freres.	278
		16.4.3.6 Francis Darroze.	279
		16.4.3.7 Domaine Boingnères.	279
	16.4.4	Skladování.	279
16.5		Rum.	279

16.5.1	Dělení rumu.	281
16.5.1.1	Rum z melasy.	281
16.5.1.2	Rum z cukrové šťávy.	281
16.5.2	Na co se zaměřit a proč.	282
16.5.3	Vývoj trhu.	283
16.5.4	Skladování.	283
16.5.5	Nejdražší rummy světa.	283
16.5.6	Je dnes možné najít raritní rum?	285
17	Víno.	286
17.1	Skladování vína.	286
17.2	Indexy a vývoj cen.	287
17.3	Vliv expertů a kritiků na cenu.	288
17.4	Burza vín.	288
17.5	Na co se zaměřit a proč.	289
17.6	Nejvýznamnější investiční vína.	291
17.7	Populační změny a pohyby trhů.	293
17.7.1	Na co si dávat pozor.	293
17.8	Padělky.	294
17.9	Kde nakupovat a prodávat.	294
17.10	Nálezy historických sbírek vín.	295
17.11	Je možné založit nové vinařství, které by nabízelo investiční vína?	295
17.12	Nejdražší vína.	296
17.13	Nejznámější sběratelé a investoři do vína.	296
17.14	Šampaňské.	297
17.14.1	Na co se zaměřit.	298
17.15	Portské víno.	299
17.15.1	Dělení portského vína.	300
17.15.2	Které portské je vhodné k investičním účelům.	301
18	Hodinky.	303
18.1	Na co se zaměřit a proč.	303
18.2	Na co si dát pozor.	305
18.3	Ukázka několika zajímavých zhodnocení.	306
18.4	Kolik investovat.	307
18.5	Kde nakupovat.	307
18.5.1	Autorizovaní dealeri.	307
18.5.2	Neautorizovaní dealeri.	307
18.5.3	Aukční domy.	307
18.5.4	E-shopy.	307
18.5.5	Chrono24.	307
18.6	Kde prodávat.	307
18.6.1	Obchodníci s kamennou prodejnou.	308
18.6.2	E-shopy.	308
18.6.3	Tradiční online tržiště.	308
18.7	Likvidita.	308
18.8	Skladování hodinek.	308
18.9	Kde se informovat.	309
18.10	Nejdražší hodinky světa.	309
18.11	Letecké hodinky.	309
18.12	Kapesní hodinky.	311
18.13	Obrazové hodiny.	311
19	Drahé kameny.	313

19.1	Diamanty.....	313
19.1.1	Co ovlivňuje cenu diamantů.....	314
19.1.2	Cenové indexy.....	314
19.1.3	Na co se zaměřit.....	314
19.1.4	Na co si dát pozor.....	317
19.1.5	Fancy diamanty neboli barevné diamanty.....	319
19.1.5.1	Jak je určována cena fancy diamantů.....	321
19.1.5.2	Barevné diamanty z laboratoře.....	321
19.2	Drahé kameny – rubíny, safíry, smaragdy a další.....	322
19.2.1	Rubín.....	322
19.2.2	Safír.....	323
19.2.3	Smaragd.....	323
19.2.4	Alexandrit.....	324
19.2.5	Citrín.....	324
19.2.6	Modrý zirkon.....	324
19.2.7	Mandarínový nebo špesártský granát.....	325
19.2.8	Spinel.....	325
19.2.9	Tanzanit.....	325
19.2.10	Turmalín.....	326
19.3	Jantar.....	326
19.4	Perly.....	327
19.5	Drahé kameny v podobě šperků.....	328
19.5.1	Ceny nejdražších historických šperků.....	328
20	Historický nábytek.....	330
20.1	Nábytek z období před rokem 1900.....	330
20.2	Nábytek po roce 1900.....	330
20.3	Plagiáty a moderní napodobeniny.....	331
21	Hudební nástroje.....	333
21.1	Housle.....	333
21.1.1	Kde nakupovat.....	333
21.1.2	Sbírka rakouské národní banky.....	334
21.2	Smyčce.....	335
21.2.1	Na co si dát pozor při koupi smyčce.....	335
21.3	Kytary.....	336
22	Cenné papíry/akcie.....	337
22.1	Na co se zaměřit.....	338
22.2	Kde kupovat.....	339
22.3	Nejvzácnější cenné papíry.....	339
23	Porcelán.....	341
23.1	Přehled trhu.....	342
23.2	Do čeho investovat.....	342
23.3	Na co si dát pozor.....	343
23.4	Kde nakupovat.....	343
23.5	Zajímavé sbírky.....	343
23.6	Kolik stojí nejdražší porcelánové exempláře.....	344
24	Boty.....	345
24.1	Historické boty.....	345
24.2	Moderní boty od známých značek.....	346
24.3	Sneakers, tenisky a spol.....	346
24.4	Na co se zaměřit.....	346

24.5	Na co si dát pozor u sneakers	346
24.6	Kde nakupovat	347
24.7	Ukázka zhodnocení	347
24.8	Generační riziko	348
25	Hračky	349
25.1	Co ovlivňuje cenu	349
25.2	Padělky a repliky	350
25.3	Lego	350
25.4	Významní sběratelé	352
26	Koberce a tapiserie	354
26.1	Koberce	354
26.2	Na co se zaměřit	355
26.3	Vybavení nomádké domácnosti	355
26.4	Na co si dát pozor	355
26.5	Kdo kupuje koberce	356
26.6	Tapiserie	357
27	Kuriozity	358
28	Doutníky a cigára	359
29	Kabelky	361
29.1	Rizika investic do kabelek	362
29.2	Některé nejdražší kabelky světa a jejich aukční ceny	363
29.3	Nejslavnější sběratelky či majitelky kabelek	364
30	Meteority	365
30.1	Typy meteoritů	366
30.1.1	Chondrity	366
30.1.2	Achondrity	366
30.1.3	Lunární meteority	366
30.1.4	Marsovské meteority	366
30.1.5	Železné meteority	367
30.1.6	Kamenoželezné meteority	368
30.1.7	Mikrometeority	368
30.2	Tektity a impaktity	368
30.2.1	Tektity	369
30.2.2	Impaktity	370
30.3	Antropogenní horniny	370
30.4	Jak poznat pravý meteorit	371
30.5	Kde nakupovat nebo shánět meteority	371
30.6	Skladování	373
30.7	Meteority jako investiční příležitost	373
30.8	Výhody investic do meteoritů	373
30.9	Nevýhody investic do meteoritů a jejich rizika	374
30.10	Co určuje hodnotu meteoritu	375
30.10.1	Velikost	375
30.10.2	Nalezené množství	375
30.10.3	Rok dopadu nebo nálezu	375
30.10.4	Místo dopadu a nálezu	375
30.10.5	Typ meteoritu	375
30.10.6	Složení	375
30.10.7	Příběh	375
30.10.8	Vzhled a tvar	376

30.10.9	Certifikát	376
30.11	Jaké můžeme očekávat zhodnocení	376
30.12	Největší meteority	377
30.13	Zajímavé meteority	378
30.14	Největší sbírky meteoritů ve světě	379
30.15	Nejdražší prodané meteority	380
31	Psací potřeby	382
31.1	Na co se zaměřit a proč	382
31.2	Na co si dát pozor	382
32	Vinylové desky (Schallplatten)	384
32.1	Na co se zaměřit	385
32.2	Kde nakupovat a prodávat	385
32.3	Skladování	386
32.4	Nejdražší desky všech dob	386
33	Fosilie	387
33.1	Na co se zaměřit	387
33.2	Na co si dát pozor	388
33.3	Skladování	388
34	Sportovní memorabilie	389
34.1	Přehled trhu	389
34.2	Co patří mezi sportovní artefakty	389
34.3	Výhody investic do těchto předmětů	389
34.4	Na co si dát pozor	389
34.5	Co ovlivňuje cenu	390
34.6	Skladování	390
34.7	Nejznámější sběratelé	390
34.8	Nejdražší sportovní artefakty	391
35	Starožitnosti	393
35.1	Dělení starožitností	393
35.2	Historické epochy a styly	393
35.3	Na co se zaměřit a proč	394
35.4	Fabergého vejce	394
35.5	Historické plakáty a reklamní tabule	396
35.5.1	Plakáty	396
35.5.2	Plechové, smaltové a skleněné reklamní tabule	396
35.6	Největší veletrhy se starožitnostmi na světě	397
35.7	Největší sběratelé starožitností	398
36	Závěr	400