

Obsah

Proč vznikla tahle knížka?	5
5 základních pilířů propagace na internetu	13
1. pilíř: Buď dohledatelný	16
2. pilíř: Buď důvěryhodný	26
3. pilíř: Buď transparentní	36
4. pilíř: Buď rozpoznatelný	46
5. pilíř: Tvoř obsah a komunikuj	56
Měř a vyhodnocuj vše, co děláš	69
Co zvládneš sám a kdy je čas přizvat si pomoc?	73
Nové technologie a nástroje	83
Pracuj jako profesionál	89
1. Vytvoř si systém na správu projektů	89
2. Měj pořádek v datech	91
3. Vytvoř si druhý mozek a pracuj s ním	93
4. Používej kalendář	95
5. Pracuj s myšlenkovými mapami	98
6. Nauč se efektivně pracovat s AI	100
Praktické tipy a ukázky na závěr	105
TIP: Jak tvořit pravidelný obsah na sociální sítě bez stresu?	105
PRAKTICKY: Co to je a jak se vlastně dělá marketingová kampaň?	108
TIP: E-mail je nadčasový, podceňovaný marketingový nástroj	115
Zůstaň v obraze	119