

OBSAH:

Sociální komunikace a týmová spolupráce (PhDr. Alena Bauerová)	9
---	----------

Rozvoj lidských zdrojů a trh práce (Doc. Ing. Otakar Němec, CSc., Ing. Martin Šikýř)	43
---	-----------

Rozvojové partnerství v obci a regionu (PhDr. Alena Bauerová)	107
--	------------

Informační a komunikační technologie (Ing. Hana Šrámková, Ph.D.).....	135
--	------------

Obsah:

1. Zásady efektivní komunikace, zpětná vazba, interakce	12
1.1. Komunikace mezi lidmi	13
1.1.1. Komunikační modely	13
1.1.2. Proces sdělení	14
1.1.3. Zpětná vazba	15
1.2. Cíle komunikace a analýza protistrany	16
1.3. Zásady efektivní komunikace	17
1.3.1. Co brání dobré komunikaci?	18
1.3.2. Co komunikaci podporuje?	19
1.3.3. Hodnocení	19
1.4. Jaká doporučení na závěr?	20
2. Psychologie jednání, vztah k osobnostní typologii, druhy intervencí	22
2.1. Základní typy jednání	22
2.2. Asertivita	22
2.3. Komunikační styly/typy	23
2.4. Jaký jste komunikační typ?	23
2.4.1. Jaké jsou silné a slabé stránky jednotlivých typů?	23
2.4.2. Vazby mezi typy a možnosti konfliktů	25
2.5. Rozhovor	26
2.6. Vyjednávání	27
2.6.1. Vyjednaváč	28
2.6.2. Jednotlivé fáze vyjednávání	28
2.6.3. Jaké jsou možné výsledky jednání?	29
2.6.4. Hledání společného základu – most k další spolupráci	29
2.6.5. Co vede k úspěchu při vyjednávání	30
2.6.6. Krize v jednání	30
2.6.7. Taktické triky v jednání	31
2.6.8. Doporučení pro vyjednávání	31
2.7. Řešení konfliktů	32
2.7.1. Vyhybat se konfliktům?	32
2.7.2. Jak vzniká konflikt	33
2.7.3. Způsoby řešení konfliktů	33
3. Týmová spolupráce jako prostředek tvorby, fungování a efektivity partnerství	35

3.1. Týmová práce	35
3.1.1. Způsoby řízení	35
3.1.2. Rozdíly týmového a hierarchického řízení	36
3.2. Styly řízení	37
3.3. Vedení týmu, týmové role a dovednosti	38
3.3.1. Role v týmu podle R. M. Belbina	38
3.3.2. Týmové dovednosti, motivace	39
3.4. Předpoklady úspěšné týmové práce	40
3.5. Doporučení pro manažery týmů	40
Seznam odborné literatury	42

Obsah

1. Lidské zdroje a evropská společnost znalostí	47
1.1. Lisabonská strategie	47
1.2. Národní lisabonský program 2005 - 2008	49
1.3. Politika hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie 2007 - 2013	50
1.4. Fondy Evropské unie	51
1.5. Čerpání finančních prostředků z fondů Evropské unie	52
1.6. Strategické obecné zásady Společenství 2007 - 2013	53
1.7. Národní rozvojový plán ČR 2007 - 2013	54
1.7.1. Národní rozvojový plán ČR 2007 – 2013: Strategické cíle a priority I	55
1.7.2. Národní rozvojový plán ČR 2007 – 2013: Strategické cíle a priority II	55
1.7.3. Národní rozvojový plán ČR 2007 – 2013: Strategické cíle a priority III	56
1.7.4. Národní rozvojový plán ČR 2007 – 2013: Strategické cíle a priority IV	56
1.8. Národní strategický referenční rámec ČR 2007 - 2013	57
1.8.1. Národní strategický referenční rámec ČR 2007 – 2013: Strategické cíle I	58
1.8.2. Národní strategický referenční rámec ČR 2007 – 2013: Strategické cíle II	59
1.8.3. Národní strategický referenční rámec ČR 2007 – 2013: Strategické cíle III	59
1.8.4. Národní strategický referenční rámec ČR 2007 – 2013: Strategické cíle IV	60
1.9. Operační programy ČR 2007 - 2013	61
2. Trh práce v ČR	62
2.1. Nabídka práce (zaměstnanci)	63
2.2. Poptávka po práci (zaměstnavatelé)	64
2.3. Vývoj trhu práce v České republice	65
2.4. Nezaměstnanost	65
2.5. Druhy nezaměstnanosti	66
2.6. Vývoj nezaměstnanosti v České republice	67
2.7. Státní politika zaměstnanosti	68
2.7.1. Velká a malá politika zaměstnanosti	69
2.8. Institucionální zabezpečení veřejných služeb zaměstnanosti	70
2.9. Úřady práce	71

2.9.1. Služby úřadu práce	72
2.10. Zprostředkování práce	73
2.10.1. Zprostředkování práce: Personální agentury	74
2.10.2. Zprostředkování práce: Personálně poradenské společnosti	74
2.10.3. Zprostředkování práce: Důvody spolupráce se specializovanými společnostmi na trhu práce	76
2.11. Investiční pobídky	77
2.12. Podpora malého a středního podnikání	78
2.13. Aktivní politika zaměstnanosti	80
2.14. Formy aktivní politiky zaměstnanosti v České republice	81
2.14.1. Formy aktivní politiky zaměstnanosti: Společensky účelná pracovní místa	82
2.14.2. Formy aktivní politiky zaměstnanosti: Veřejně prospěšné práce	82
2.14.3. Formy aktivní politiky zaměstnanosti: Rekvalifikace	83
3. Rozvoj lidských zdrojů v ČR	84
3.1. Strategie rozvoje lidských zdrojů pro Českou republiku	84
3.2. Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost 2007 - 2013	86
3.2.1. OP LZZ: Prioritní osy	86
4. Systém formování pracovních schopností člověka	89
4.1. Formováním pracovních schopností člověka	89
4.1.1. Systém formování pracovních schopností člověka: Všeobecné vzdělávání	89
4.1.2. Systém formování pracovních schopností člověka: Odborné vzdělávání	89
4.1.3. Systém formování pracovních schopností člověka: Rozvoj	90
4.2. Vzdělávací systém ČR	90
4.2.1. Vzdělávací systém ČR: Předškolní vzdělávání	91
4.2.2. Vzdělávací systém ČR: Základní vzdělávání	91
4.2.3. Vzdělávací systém ČR: Střední vzdělávání	92
4.2.4. Vzdělávací systém ČR: Vyšší odborné vzdělávání	93
4.2.5. Vzdělávací systém ČR: Vysokoškolské vzdělávání	93
4.3. Vzdělávání a rozvoj pracovníků v organizaci	94
4.3.1. Druhy vzdělávání	95
4.4. Proces vzdělávání a rozvoje pracovníků v organizaci	96
4.4.1. Proces vzdělávání a rozvoje pracovníků v organizaci: Identifikace potřeby vzdělávání	97
4.4.2. Proces vzdělávání a rozvoje pracovníků v organizaci: Plánování vzdělávání a rozvoje	97

4.4.3. Proces vzdělávání a rozvoje pracovníků v organizaci:	
Realizace vzdělávání a rozvoje	98
4.4.4. Proces vzdělávání a rozvoje pracovníků v organizaci:	
Hodnocení výsledků vzdělávání a rozvoje.....	98
4.5. Metody vzdělávání a rozvoje pracovníků	99
4.5.1. Metody vzdělávání a rozvoje na pracovišti	99
4.5.2. Metody vzdělávání a rozvoje mimo pracoviště	100
4.5.3. Přehled metod vzdělávání a rozvoje pracovníků na pracovišti a mimo pracoviště I	100
4.5.4. Přehled metod vzdělávání a rozvoje pracovníků na pracovišti a mimo pracoviště II	101
4.5.5. Přehled metod vzdělávání a rozvoje pracovníků na pracovišti a mimo pracoviště III.....	101
4.6. E-learning	102
Seznam odborné literatury	104

Obsah

1. Partnerství – vyšší stupeň spolupráce	109
1.1. Co je to partnerství	109
1.2. Projektová partnerství	110
2. Partnerství Public Private Partnership - PPP	113
2.1. PPP – charakteristické prvky, přínosy a typy projektů	113
2.2. PPP v české legislativě a informační zdroje	114
3. Partnerství lokální a sektorové	116
3.1. Proč vlastně veřejnost a partnery zapojovat?	116
3.1.1. Dva postupy rozhodování	116
3.2. Zapojování veřejnosti	117
3.2.1. Dobře vedené zapojování občanů a partnerů	117
3.2.2. Proč veřejnost není zapojována	118
3.2.3. Rizika při zapojení veřejnosti	118
3.3. Jak probíhá zapojení veřejnosti a vytváření partnerství	119
3.3.1. Základní pravidla zapojování veřejnosti a vytváření partnerství	120
3.3.2. Zapojování veřejnosti a vytváření partnerství je proces	120
3.3.3. Nezbytné je vytvoření strategie zapojení (komunikační strategie) ...	121
3.3.4. Je nezbytné určit kompetence v procesu zapojení, být transparentní	122
3.3.5. Základem jsou informace, vysvětlování, osvěta a přítomnost odborníků na konkrétní téma	122
3.3.6. Důležité je začít včas – nejlépe již při plánování projektu, záměru, strategie	124
3.3.7. Dát šanci všem, maximálně usnadnit lidem projevit svůj názor, různé cesty vedou k různým lidem	124
3.3.8. Veřejnost není jeden „balík“ nekonkrétních občanů	125
3.3.9. Zapojení veřejnosti neznamena vždy to samé	127
3.3.10. Budování společného základu	129
3.3.11. Je třeba zajistit dostatečnou kapacitu pro zpracování výstupů zapojení, dotazy občanů, kontakt s partnery	129
3.3.12. Jak zjistíme, že naše aktivity měly odezvu? Zachování kontinuity	129
3.3.13. Efekty osobních setkání za účasti nestranného facilitátora	130
3.4. Jaké jsou podmínky zapojení veřejnosti a partnerů?	131
3.5. Sedm kroků k zapojení partnerů	131
3.5.1. Silné a slabé stránky jednotlivých sektorů	132
Seznam odborné literatury	134

Obsah odborné literatury:

1. Plán IKT obce	138
1.1. Význam IKT	138
1.1.1. Úvod	138
1.1.2. IKT ve státní správě a samosprávě	140
1.2. IKT a management obcí	142
1.2.1. Úvod	142
1.2.2. Význam informací v rozhodovacích a řídicích procesech	143
1.2.3. Klasifikace rozhodování a informací podle úrovně řízení	144
1.2.4. Požadavky na kvalifikaci aktivních uživatelů	146
1.2.5. Outsourcing	147
1.3. PPřístupnost IKT a informační bezpečnost	151
1.3.1. Úvod	151
1.3.2. Vhodné umístění	151
1.3.3. Informační bezpečnost	153
1.3.4. Přehled a klasifikace hrozeb	154
1.3.5. Přehled protiopatření, jejich výhod a slabin	155
1.3.6. Zdravotní rizika	157
1.3.7. Závěr	162
2. Internetová komunikace	163
2.1. Možnosti internetové komunikace	163
2.1.1. Úvod	163
2.1.2. Diskuse	164
2.1.3. Vytváření diskusních skupin	164
2.1.4. Nástroje podporující diskusi	166
2.1.5. Závěr	167
2.2. Nástroje elektronické pošty v práci manažera	168
2.2.1. Úvod	168
2.2.2. Práce s poštovní zprávou	169
2.2.3. Práce s kalendářem	170
2.2.4. Správa kontaktů	172
2.2.5. Závěr	173
3. Tvorba prezentací	174
3.1. Prezentační nástroje	174
3.1.1. Úvod	174
3.1.2. Prezentační grafika	175
3.1.3. Microsoft PowerPoint	175
3.1.4. Macromedia Flash MX 2004	177

3.1.5. OpenOffice.org 1.0.1. Impress	178
3.1.6. Závěr	179
3.2. Multimédia	180
3.2.1. Úvod	180
3.2.2. Charakteristika multimédií	181
3.2.3. Standardy	182
3.2.4. Závěr	184
Seznam odborné literatury	186