

# Re: E-mailing, který funguje

První kniha o e-mailovém marketingu v ČR  
(kterou budete chtít přeposlat dál)

## I. část: Od teorie k praxi

Vítejte na cestě k chytré e-mailové automatizaci	8
<b>O trendech a zákaznících nové doby s Ludmilou Hruban</b>	<b>14</b>
1. Co všechno potřebujete na začátku vědět?	17
2. Jak si vybrat e-mailový nástroj?	28
<b>O newsletterech a lidech s Martinem Kavkou</b>	<b>38</b>
3. Jak vybudovat e-mailovou databázi?	42
4. Jak funkčně postavit e-mail od předmětu až po zápatí?	50
<b>O právních přešlapech s Josefem Bátrlou</b>	<b>58</b>
5. Jak se v e-mailingu vyhnout právním přešlapům?	62

## II. část: E-mailingová strategie a postupy pro pokročilé

6. Ovládněte základy – sleva na první nákup a záchrana opuštěného košíku	69
7. Motivujte zákazníky – retenční kampaně a cross-selling, který funguje	79
8. Přemýšlejte kreativně – doporučení pro pokročilé a další tajemství úspěšného e-mailingu	87
9. Experimentujte (s úspěchem) – testování, které přináší výsledky	94
10. Budujte věrnost – jak nastavit a podpořit věrnostní programy pomocí e-mailingu	103
Jsme opravdu na konci cesty?	110