



4 | Co předcházelo

Britové zatlačili Pouštní lišku hluboko do Libye, to se ale mělo brzy změnit

6 | Poměr sil

Přestože byli Spojenci v převaze, na straně Osy stála kvalita a bojová morálka



8 | Bojiště

Přehledná mapa znázorňující průběh bitvy

10 | Překvapivý obchvat

Velitelé sil Commonwealthu neprohlédli včas Rommelovu léčku a past sklápala



14 | Tanky na bojišti

Obě strany měly v nadcházejícím střetu představit nové obrněnce – jak si vedly?



17 | Letectvo obou stran

Nad nekonečnými dálavami pouště byl klíčový letecký průzkum i pozemní podpora



20 | Italské jednotky

Proč sehráli zásadní roli v bitvě právě obvykle podceňovaní spojenci Němců?



22 | Erwin Rommel

Prohnaný pouštní lišák slavil u Gazaly největší triumf své africké kariéry



25 | Spory britských velitelů

Z čeho pramenily problémy v komunikaci generálů ve zlomových okamžicích?

28 | Nemilosrdný závěr

Spojenci mohli síly Osy několikrát porazit, svou šanci však prováhali a draze zaplatili

32 | Bilance

Zevrubná analýza střetu z taktického i strategického hlediska



Gazala 1942
www.epublishing.cz

Vedoucí vojenskohistorických redakcí
Alexandr Brummer

Editor Ondřej Varaďa

Sazba Karel Hána

Jazyková korektura
Jitka Skorkovská

Produkce, výroba
Ivan Pospíšil

Předplatné ČR
na adrese redakce:
Extra Publishing, s. r. o.,
oddělení předplatného,

Plynářská 499/1, 602 00 Brno,
telefon: 545 211 880 (prac. po-čt 8-16 h.)
web: www.epublishing.cz
e-mail: predplatne@epublishing.cz
reklamace: reklamace@epublishing.cz

Vedoucí distribuce
Marcela Rešková

Předplatné SR
písemně: Mediaprint-Kapa
Pressegrosso, a. s.
Stará Vajnorská 9
P. O. BOX 183
830 00 Bratislava
Infolinka: 0800 188 826
Email: info@ipredplatne.sk,
objednavky@ipredplatne.sk
www.ipredplatne.sk

V České republice rozšiřuje společnost
PNS, a. s., na Slovensku Mediaprint-Kapa
Pressegrosso, a. s., a soukromí distributoři.

Tisk
Triangl, a. s., Praha

Gazala 1942

ISBN 978-80-7525-785-7

Vychází 27. listopadu 2025 v edici Bitvy
ISSN 2336-2804, MK ČR E 21541

Autorská práva ke zveřejněným materiálům
vykonává vydavatel Extra Publishing, s. r. o.
Jakékoliv užití části nebo celku, zejména
přetisk a šíření jakýmkoliv způsobem včetně
elektronického, je bez předchozího souhlasu
vydavatele zakázáno.

Extra
Publishing

Vydavatel
Extra Publishing, s. r. o.
Plynářská 499/1, 602 00 Brno
IČ 27 68 92 47, DIČ CZ 27 68 92 47

Produktový ředitel Petr Broža
Obchodní ředitel tisk Pavel Pospíšil
Finanční ředitel Ivan Pospíšil



25/15478
3733093