

OBSAH

O autoroch	5
Predslov	9
1 Úvod do podnikania	11
1.1 Podnikanie a podnikateľ	11
1.2 Podnikateľské prostredie	20
1.3 Podnikateľský proces	26
1.4 Právne aspekty podnikania	31
1.5 Etické aspekty podnikania	43
1.6 Vybrané formy podpory podnikateľov	53
1.7 Podnikateľské vzdelávanie	61
1.8 Ženy podnikateľky	65
2 Podnikateľský plán, podnikateľská stratégia a podnikateľský model	73
2.1 Podnikateľský plán – cesta k naplneniu podnikateľského nápadu	73
2.2 Podnikateľská stratégia – nástroj na dosahovanie cieľov	80
2.3 K podstate podnikateľského (biznis) modelu	84
2.4 Podnikateľský nápad – podnikateľský plán – podnikateľský model – podnikateľská stratégia	120
3 Vplyv podnikateľského prostredia na biznis modelovanie	131
3.1 Východiská a faktory globalizovaného podnikateľského prostredia	131
3.2 Vplyv makroekonomických faktorov na biznis modely a ich modelovanie	139
3.3 Vplyv mikroekonomických faktorov na biznis modely a ich modelovanie	151

4	Progresívne formy podnikania a biznis modely	169
4.1	Progresívne podnikanie	169
4.2	Biznis modely v cirkulárnej ekonomike	184
4.3	Cirkulárny marketing ako podnikateľská koncepcia	195
4.4	Cirkulárne biznis modely	211
4.5	Biznis modely a sociálne podnikanie	220
4.6	Neziskové organizácie a biznis plán neziskových organizácií	228
4.7	Neziskový marketing ako báza pre sociálne biznis modely a biznis modely neziskových organizácií	235

5	Trendy v biznis modelovaní	251
5.1	Vybrané trendy v biznis modelovaní	251
5.2	E-commerce ako moderná forma podnikania	252
5.3	Biznis modely v e-commerce	258
5.4	Bezpečnostné princípy v elektronickom obchodovaní	263